



รายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร

(Self – Assessment report: SAR)

ประจำปีการศึกษา 2565

หลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

รายงานการประเมินตนเอง หลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีการศึกษา 2565 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานของหลักสูตร หลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตามองค์ประกอบและเกณฑ์การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร CUPT QA ของ ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ประกอบด้วย องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 และ องค์ประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร สารสำคัญของ รายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยพะเยา ปีการศึกษา 2565 ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ส่วนที่ 1 โครงร่างหลักสูตร (Program Profile) ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง และส่วนที่ 4 ภาคผนวก

หลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยพะเยา ปีการศึกษา 2565 ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงผลการดำเนินงานที่คำนึงถึงคุณภาพในการจัดการศึกษาที่จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความเชื่อมั่น และความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยพะเยา

ผศ.ดร. พรพรรณ จันทร์แดง
ประธานหลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่
วันที่ 12 กรกฎาคม 2566

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
จุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนา	ก
ส่วนที่ 1 โครงร่างหลักสูตร (Program Profile)	1
ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	2
ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO)	3
โครงสร้างหลักสูตร	4
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ CUPT QA ตามเกณฑ์ AUN QA ระดับหลักสูตร	5
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	6
องค์ประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร	29
AUN. 1 Expected Learning Outcomes	29
AUN. 2 Programme Structure and Content	41
AUN. 3 Teaching and Learning Approach	61
AUN. 4 Student Assessment	74
AUN. 5 Academic Staff	85
AUN. 6 Student Support Services	93
AUN. 7 Facilities and Infrastructure	114
AUN. 8 Output and Outcomes	121
ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง	137
ตารางสรุปผลการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. และ AUN QA	138
รายงานจุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนา	144
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	150
รายการหลักฐานอ้างอิง	
[1] Program Learning Outcomes และ Curriculum learning Outcomes	151
[2] แผนปฏิบัติการหลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ปีงบประมาณ 2565-2566	191
[3] ภาพกิจกรรม	197
[4] รายละเอียดรายการครุภัณฑ์ประกอบคำขอตั้งงบประมาณรายจ่าย	203

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เปิดสอนในระดับปริญญาตรี มีนิสิตเท่ากับ 384 คน อาจารย์ประจำ 8 คน คณาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน โดยคณาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าจำนวน 4 คน

ผลการประเมินทั้ง 2 องค์กรประกอบ 11 ตัวบ่งชี้ พบว่า ในภาพรวม มีระดับการประเมินเท่ากับ 4 เมื่อพิจารณาเป็นรายองค์ประกอบ ได้แก่

องค์กรประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

เป็นไปตามเกณฑ์

องค์กรประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร

AUN. 1 Expected Learning Outcomes	ระดับ 4
AUN. 2 Programme Structure and Content	ระดับ 4
AUN. 3 Teaching and Learning Approach	ระดับ 4
AUN. 4 Student Assessment	ระดับ 4
AUN. 5 Academic Staff	ระดับ 3
AUN. 6 Student Support Services	ระดับ 3
AUN. 7 Facilities and Infrastructure	ระดับ 3
AUN. 8 Output and Outcomes	ระดับ 3

จุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนา

จุดเด่น

1. มีการดำเนินการสอบถามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดทำ ELO ของหลักสูตรอย่างเป็นระบบ และสม่ำเสมอ
2. มีการกระตุ้น สนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และสามารถทำให้ตนเองเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ
3. มีการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังลงในรายวิชา และมีการกำหนด ELO ของแต่ละชั้นปี และเชื่อมโยงสู่ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. หลักสูตรกำหนดกระบวนการเรียนการสอน รวมทั้งวิธีการประเมินผลการเรียนรู้อย่างชัดเจน
5. มีการเผยแพร่ ELO ของหลักสูตรผ่านทางช่องทางต่างๆ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายช่องทาง

6. หลักสูตรมีกลยุทธ์การเรียนการสอน และการวัดผลที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับตัวผู้เรียน และเป็นไปตาม ELO ที่หลักสูตรกำหนด
7. อาจารย์มีส่วนร่วมในการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่วางแผนไว้
8. เกณฑ์และวิธีการประเมินผู้เรียนมีความหลากหลายตามลักษณะวิชาการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนผลการเรียนรู้ที่คาดหวังโดยกำหนดอย่างชัดเจนในหลักสูตรและแสดงไว้ในแต่ละรายวิชาของหลักสูตรนั้นๆรวมทั้งมีการระบุน้ำหนักของการประเมินไว้ในรายวิชาซึ่งต้องเปิดเผยให้ผู้เรียนหรือผู้เกี่ยวข้องรับรู้ได้
9. คุณภาพของผู้สอนขึ้นกับคุณวุฒิการศึกษาที่ตรงกับหลักสูตรที่สอน ความเข้าใจ ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่สอน ทักษะในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้เรียน รวมทั้งมีจรรยาบรรณวิชาชีพ และสามารถนำผลการประเมินการสอนมาปรับปรุงพัฒนาการสอนอย่างต่อเนื่อง
10. คณะมีการจัดทำห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์และจัดหางบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามสมควร
11. มหาวิทยาลัยจัดสรรห้องเรียนพร้อมอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ ห้องสมุด สารสนเทศ เครื่องคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการ ตลอดจนการจัดการด้านมาตรฐานสภาพแวดล้อมและความปลอดภัย โดยคำนึงถึงความเพียงพอ เหมาะสม และทันสมัย
12. หลักสูตรมีการประเมินคุณภาพของผลผลิต คุณภาพบัณฑิตตาม ELO และนำมาวิเคราะห์ปัจจัย กระบวนการ ผลผลิตของหลักสูตร ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ
13. หลักสูตรมีการทบทวนปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอย่างทันเหตุการณ์
14. หลักสูตรมีการสนับสนุนอาจารย์ให้มีการพัฒนาองค์ความรู้
15. มีเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

จุดที่ควรพัฒนา

1. หลักสูตรควรมีการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตแต่ละปี ที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละชั้นปี
2. จากการจัดการเรียนการสอนในปีที่ผ่านมา ทางหลักสูตรฯ มีการปรับความเชื่อมโยงรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับ PLO และ CLO
3. วิเคราะห์การเข้าถึงหลักสูตรแต่ละช่องทางเฉพาะของหลักสูตรฯ เพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกช่องทางการสื่อสารที่ตรงเป้าหมายมากที่สุด
4. ควรวางแผนการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อต่างๆ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. กระตุ้น หนุน เสริม เพื่อให้ นิสิตพร้อมสำหรับการเรียนรู้ในวิธีการและกลยุทธ์การเรียนการสอน และการวัดผล ประเมินผลที่หลากหลาย

6. มหาวิทยาลัย/คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์จัดหาครุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย เพียงพอ และเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
7. ควรพัฒนาผู้สอนให้มีขีดความสามารถในกระบวนการเรียนการสอน เพื่อสามารถทดแทน ตำแหน่งกันได้
8. ห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ ควรที่จะปรับปรุงแก้ไขให้มีสภาวะสิ่งแวดล้อมเหมาะสมกับการเรียนการสอน เช่น การเพิ่ม โต๊ะ เก้าอี้ แสงสว่าง ปลั๊กไฟ เครื่องปรับอากาศ เพื่อรองรับ จำนวนนิสิตที่เข้ามาใช้บริการ
9. การให้บริการของห้องเรียน หรือ ห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ ในช่วงเวลาที่นิสิตต้องฝึก ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ควรที่จะเปิดบริการให้กับนิสิต รวมถึงมีเจ้าหน้าที่คอยควบคุมดูแล นิสิตที่อยู่ปฏิบัติงานด้วย
10. การพัฒนาร่วมกับชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย ควรจะมีแผนปฏิบัติการให้ชัดเจน เพื่อให้นิสิต เริ่มที่จะเข้าใจถึงบทบาทของตนเองกับชุมชน เป็นการเริ่มสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิต กับชุมชน ซึ่งจะเป็นความยั่งยืนระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนท้องถิ่นในอนาคต
11. ห้องปฏิบัติการควรมีการจัดงบประมาณซ่อมแซมครุภัณฑ์ และตรวจซ่อมอย่างเป็นระบบและมี ระบบการจัดการความเสี่ยงของห้องปฏิบัติการและครุภัณฑ์ด้วย
12. หลักสูตรควรมีแนวทางในการจัดระบบฐานข้อมูล มีการส่งเสริมและมีนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมหรือ การแข่งขัน แต่ยังคงขาดการรวมรวมอย่างเป็นระบบ และพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลที่นิสิตทุกชั้นปี ได้เข้าร่วมหาประสบการณ์ หรือ เข้าร่วมการแข่งขันในรายการต่างๆ เพื่อที่จะส่งเสริมให้นิสิต นั้นได้มีโอกาสที่จะแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ทั้งด้านวิชาการและด้านอื่นๆ
13. ควรมีระบบในการจัดเก็บสถิตินิสิตที่เข้ามาขอคำปรึกษาในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อที่จะทราบ ถึงหัวข้อ เรื่องใด ที่นิสิตมีความกังวลและมาขอคำปรึกษามากที่สุด
14. หลักสูตรได้เสนอให้ทางคณะและมหาวิทยาลัยพิจารณาความสอดคล้องของทรัพยากรกับ จำนวนของนิสิตให้เหมาะสมกับครุภัณฑ์ในการจัดการเรียนการสอน แต่มหาวิทยาลัยและ คณะฯ ควรพิจารณาจัดซื้อครุภัณฑ์ให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน
15. ทางคณะควรกำกับดูแลเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการให้มีระบบจัดเก็บผลการประเมินความพึง พอใจของผู้ใช้งานเป็นประจำทุกปี

ส่วนที่ 1

โครงร่างหลักสูตร

(Program Profile)

ส่วนที่ 1

โครงร่างหลักสูตร (Program Profile)

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

เป็นศาสตร์แห่งการสร้างสรรค้เนื้อหาผ่านสื่อกลางหรือเทคโนโลยีการสื่อสารที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายของมนุษย์ ที่ไม่เพียงแต่จะสร้างความเข้าใจซึ่งกันและกันเท่านั้น แต่ยังสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งระดับปัจเจก ชุมชนและสังคม

1.2 วัตถุประสงค์ หลักสูตร

1.1.1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในทฤษฎีและหลักการทางนิเทศศาสตร์โดยเฉพาะทางด้าน สื่อใหม่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและดิจิทัลอย่างเท่าทัน พร้อมกับสามารถวิเคราะห์วิจัยและประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

1.1.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะในการเป็นผู้สร้างเนื้อหา (Content) สำหรับวิชาชีพโดยสามารถใช้สื่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสม

1.1.3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรมจริยธรรมซื่อสัตย์ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีวินัยอดทนมีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และรับผิดชอบต่อสังคม

1.3 ความสำคัญของหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีทางการสื่อสารทุกครั้งที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และกระบวนการสื่อสารของมนุษย์ ตั้งแต่การก่อกำเนิดแทนพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มาจนถึงยุคสังคมออนไลน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ได้สลายพรมแดนระหว่างสื่อ และพรมแดนของพื้นที่ทางกายภาพและเวลาในการติดต่อสื่อสารของมนุษย์ไปอย่างสิ้นเชิง ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารดังกล่าว นำมาซึ่งประเด็นต่างๆ ที่น่าสนใจและท้าทายสำหรับนักนิเทศศาสตร์ทั่วโลก ทั้งในด้านกระบวนการสื่อสาร พฤติกรรมการสื่อสาร การออกแบบสารการใช้สื่อ รวมถึงการหาหลักการกำกับและดูแลอย่างรู้เท่าทันและเหมาะสม ซึ่งความรู้พื้นฐานเดิมที่มีต่อกระบวนการทำงาน การออกแบบสารและการใช้สื่อ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อแบบเดิมอาจไม่เพียงพอต่อการทำความเข้าใจ การสร้างองค์ความรู้ และการปฏิบัติงานร่วมกับสื่อดังกล่าวได้

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนักนิเทศศาสตร์ จึงมีความจำเป็นต้องเร่งพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เฉพาะการเปลี่ยนแปลงของตัวสื่อเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการใช้ การออกแบบสารหรือเนื้อหาสาระของผู้รับสารอีกด้วย

ดังนั้นหลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางการสื่อสารที่ไม่เพียงการพัฒนาการของสื่อเดิมนั้นแต่ยังรวมถึงสื่อใหม่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วย พร้อมไปกับการผลิตบัณฑิตทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีความเข้าใจและเชี่ยวชาญในการเป็นนักสร้างสรรค์และออกแบบสาร (Content) ที่เหมาะสมกับสื่อหรือเทคโนโลยีการสื่อสารทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเหมาะสมตามจุดมุ่งหมายได้

2. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO)

- 2.1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารได้
- 2.3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพ
- 2.4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อชุมชน สังคมไทยและสังคมโลก
- 2.5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.6 ผู้เรียนสามารถออกแบบ และผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้
- 2.7 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของผู้อื่นในสังคมและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น
- 2.8 ผู้เรียนสามารถสืบค้น วิเคราะห์ วิจัย ประเมินข้อมูลข่าวสารและประยุกต์ไปใช้ได้ในการสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่ออย่างเหมาะสมตามลักษณะของงาน
- 2.9 ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการสื่อที่สามารถบริหารจัดการการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อและเผยแพร่ได้

3. โครงสร้างหลักสูตร



ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้

รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1

สถานที่จัดการเรียนการสอน

เกณฑ์การประเมิน เกณฑ์ปี 2548

เกณฑ์ปี 2558

ประเภทหลักสูตร (สำหรับเกณฑ์ปี 2558)

วิชาการ

ปฏิบัติการหรือวิชาชีพ

การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน																																																								
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	อาจารย์ประจำหลักสูตรมีจำนวน 6 คน ทุกคนอยู่ประจำหลักสูตรนี้เพียงหลักสูตรเดียวและปฏิบัติหน้าที่ตลอดปีการศึกษา 2565																																																								
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<table border="1"> <thead> <tr> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร</th> <th>คุณวุฒิ</th> <th>ตำแหน่งทางวิชาการ</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นางพรพรรณ จันทร์แดง</td> <td>ป.เอก</td> <td>ผศ.</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวภัทรา บุรารักษ์</td> <td>ป.เอก</td> <td>รศ.</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวณัฐา นันทันติ</td> <td>ป.โท</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวณปภา สุวรรณรงค์</td> <td>ป.เอก</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสุพรรณิ เบอร์เนล</td> <td>ป.โท</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว</td> <td>ป.เอก</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 6 คน 2. อาจารย์ผู้สอน 7 คน 3. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 0 คน 4. อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ 0 คน</p>	อาจารย์ประจำหลักสูตร	คุณวุฒิ	ตำแหน่งทางวิชาการ	1	2	3	4	นางพรพรรณ จันทร์แดง	ป.เอก	ผศ.	/	/			นางสาวภัทรา บุรารักษ์	ป.เอก	รศ.	/	/			นางสาวณัฐา นันทันติ	ป.โท	อาจารย์	/	/			นางสาวณปภา สุวรรณรงค์	ป.เอก	อาจารย์	/	/			นางสุพรรณิ เบอร์เนล	ป.โท	อาจารย์	/	/			นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	ป.เอก	อาจารย์	/	/									
อาจารย์ประจำหลักสูตร	คุณวุฒิ	ตำแหน่งทางวิชาการ	1	2	3	4																																																				
นางพรพรรณ จันทร์แดง	ป.เอก	ผศ.	/	/																																																						
นางสาวภัทรา บุรารักษ์	ป.เอก	รศ.	/	/																																																						
นางสาวณัฐา นันทันติ	ป.โท	อาจารย์	/	/																																																						
นางสาวณปภา สุวรรณรงค์	ป.เอก	อาจารย์	/	/																																																						
นางสุพรรณิ เบอร์เนล	ป.โท	อาจารย์	/	/																																																						
นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	ป.เอก	อาจารย์	/	/																																																						
3	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตรมีจำนวน 7 คน คุณวุฒิระดับปริญญาเอก 4 คน ปริญญาโท 3 คน</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร</th> <th>คุณวุฒิ</th> <th>ตำแหน่งทางวิชาการ</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นางพรพรรณ จันทร์แดง</td> <td>ป.เอก</td> <td>ผศ.</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวภัทรา บุรารักษ์</td> <td>ป.เอก</td> <td>รศ.</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวณัฐา นันทันติ</td> <td>ป.โท</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวณปภา สุวรรณรงค์</td> <td>ป.เอก</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว</td> <td>ป.เอก</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสุพรรณิ เบอร์เนล</td> <td>ป.โท</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวปรีญา รัตนจันทวงศ์</td> <td>ป.โท</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	อาจารย์ประจำหลักสูตร	คุณวุฒิ	ตำแหน่งทางวิชาการ	1	2	3	4	นางพรพรรณ จันทร์แดง	ป.เอก	ผศ.	/	/			นางสาวภัทรา บุรารักษ์	ป.เอก	รศ.	/	/			นางสาวณัฐา นันทันติ	ป.โท	อาจารย์	/	/			นางสาวณปภา สุวรรณรงค์	ป.เอก	อาจารย์	/	/			นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	ป.เอก	อาจารย์	/	/			นางสุพรรณิ เบอร์เนล	ป.โท	อาจารย์	/	/			นางสาวปรีญา รัตนจันทวงศ์	ป.โท	อาจารย์	/	/		
อาจารย์ประจำหลักสูตร	คุณวุฒิ	ตำแหน่งทางวิชาการ	1	2	3	4																																																				
นางพรพรรณ จันทร์แดง	ป.เอก	ผศ.	/	/																																																						
นางสาวภัทรา บุรารักษ์	ป.เอก	รศ.	/	/																																																						
นางสาวณัฐา นันทันติ	ป.โท	อาจารย์	/	/																																																						
นางสาวณปภา สุวรรณรงค์	ป.เอก	อาจารย์	/	/																																																						
นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	ป.เอก	อาจารย์	/	/																																																						
นางสุพรรณิ เบอร์เนล	ป.โท	อาจารย์	/	/																																																						
นางสาวปรีญา รัตนจันทวงศ์	ป.โท	อาจารย์	/	/																																																						

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน																																																								
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	<p>มีผู้สอน 8 คนและตามเงื่อนไขต่อไปนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>อาจารย์ผู้สอน</th> <th>คุณวุฒิ</th> <th>ตำแหน่ง ทางวิชาการ</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นางพรพรรณ จันทร์แดง</td> <td>ป.เอก</td> <td>ผศ.</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวภัทรา บุรารักษ์</td> <td>ป.เอก</td> <td>รศ.</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวณปภา สุวรรณรงค์</td> <td>ป.เอก</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว</td> <td>ป.เอก</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสุพรรณิ เบอร์เนล</td> <td>ป.โท</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นางสาวพิรญา รัตนจันทวงศ์</td> <td>ป.โท</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>นายศุภโชค โปษยานนท์</td> <td>ป.โท</td> <td>อาจารย์</td> <td>/</td> <td>/</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>1. ร้อยละ 40 มีคุณวุฒิปริญญาโทในหลักสูตรนั้นหรือหลักสูตรที่สัมพันธ์กัน</p> <p>2. ร้อยละ 60 มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก</p> <p>3. มากกว่าร้อยละ 85 ของอาจารย์ผู้สอน มีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่ไม่ใช่เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อใช้ในการจบปริญญา</p>	อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	1	2	3	4	นางพรพรรณ จันทร์แดง	ป.เอก	ผศ.	/	/			นางสาวภัทรา บุรารักษ์	ป.เอก	รศ.	/	/			นางสาวณปภา สุวรรณรงค์	ป.เอก	อาจารย์	/	/			นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	ป.เอก	อาจารย์	/	/			นางสุพรรณิ เบอร์เนล	ป.โท	อาจารย์	/	/			นางสาวพิรญา รัตนจันทวงศ์	ป.โท	อาจารย์	/	/			นายศุภโชค โปษยานนท์	ป.โท	อาจารย์	/	/		
อาจารย์ผู้สอน	คุณวุฒิ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	1	2	3	4																																																				
นางพรพรรณ จันทร์แดง	ป.เอก	ผศ.	/	/																																																						
นางสาวภัทรา บุรารักษ์	ป.เอก	รศ.	/	/																																																						
นางสาวณปภา สุวรรณรงค์	ป.เอก	อาจารย์	/	/																																																						
นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	ป.เอก	อาจารย์	/	/																																																						
นางสุพรรณิ เบอร์เนล	ป.โท	อาจารย์	/	/																																																						
นางสาวพิรญา รัตนจันทวงศ์	ป.โท	อาจารย์	/	/																																																						
นายศุภโชค โปษยานนท์	ป.โท	อาจารย์	/	/																																																						
5	คุณสมบัติของ อาจารย์ผู้สอน ที่เป็น อาจารย์พิเศษ (ถ้ามี)	-																																																								
6	คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	-																																																								
7	คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)	-																																																								
8	อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	-																																																								
9	คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	-																																																								
10	การตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานของ ผู้สำเร็จการศึกษา	-																																																								
11	ภาระงานอาจารย์ ที่ ปรึกษา วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระใน ระดับบัณฑิตศึกษา	-																																																								

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน
12	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบ 5 ปี	-

หมายเหตุ สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ประเมินใน 6 ประเด็นตามข้อ 1, 2, 3, 4, 5 และ 12

สรุปผลการดำเนินงานองค์ประกอบที่ 1 ตามเกณฑ์ข้อ 1 – 12

เป็นไปตามเกณฑ์

ข้อสังเกต.....

ผลการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรดำเนินการจัดหาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยให้คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด มีอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวน 6 คน ทุกคนอยู่ประจำหลักสูตรนี้เพียงหลักสูตรเดียวและปฏิบัติหน้าที่ตลอดปีการศึกษา 2565

จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร / คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร / คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ 1.1 เกณฑ์ข้อ 1, 2, 3)

อาจารย์ประจำหลักสูตร ในมคอ. 2

ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรือ อาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
1.นางพรพรรณ จันทร์แดง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Library and Information Science University of Pune, India	ผู้รับผิดชอบ	<p>ผลงานวิชาการวารสาร</p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2564). การวิเคราะห์วารสารมหาวิทยาลัยพะเยา และวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 4</i> (หน้า 78-79). บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 7 มกราคม 2564.</p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2563). การจัดทำแผนที่แหล่งสารสนเทศท้องถิ่นในตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. <i>วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์</i>, 22(1), 83 – 99.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์, พรพรรณ จันทร์แดงและสุพรรณิ เบอร์เนล. (2565). การเสริมศักยภาพประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล. การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม” ครั้งที่ 18.</p> <p>ผลงานวิจัย</p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง(2561). รายงานการวิจัยการจัดทำแผนที่แหล่งสารสนเทศท้องถิ่นในตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยาพะเยา.</p>	

ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					พรพรรณ จันทร์แดง. (2563). การวิเคราะห์วารสารนเรศวรพะเยา และวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	
2. นางสาวภัทรา บุรารักษ์	รองศาสตราจารย์	น.ศ.ด.	นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ผู้รับผิดชอบ	<p>ผลงานวิจัย</p> <p><u>ภัทรา บุรารักษ์ และคณะ. (2563-2565). การพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนเพื่อเสริมพลังการสื่อสารและเข้าถึงการเป็นผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์บริการชุมชน. แหล่งทุนกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (2563-2565).</u></p> <p><u>ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณณี เบอร์เนล และกนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). โครงข่ายอำนาจและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างความปลอดภัยระหว่าง การระบาดโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. แหล่งทุนการเขียนบทความจากศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์กรมหาชน.</u></p> <p><u>ภัทรา บุรารักษ์ และสมัชชา นิลปัทม์. คุณค่าทางวารสารศาสตร์และการจัดการชิ้นงานที่มาจากผู้ชมในองค์กรสื่อ. แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการสนับสนุนการวิจัย. 2560</u></p> <p><u>ภัทรา บุรารักษ์. กระบวนการสร้างทีวีชุมชนในประเทศไทย. แหล่งทุน สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.)</u></p>	

ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>และมหาวิทยาลัยพะเยา ปีงบประมาณ 2559-2561 (15 มิถุนายน 2559-14 มิถุนายน 2561) อยู่ระหว่างการดำเนินงาน</p> <p>ผลงานวิชาการ วารสาร/ตำรา</p> <p>หนังสือ</p> <p>หนังสือ</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์, 2565 แนวทางการเสริมศักยภาพการสื่อสารชุมชน ประสบการณ์จากศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน มหาวิทยาลัยพะเยา. สำนักพิมพ์พิษณุโลกดอทคอม, พิษณุโลก</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์. 2563. <u>ทีวีในมือคนธรรมดา ทีวีชุมชนท่ามกลางการมอดไหม้ของการปฏิรูปสื่อและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของไทย</u>. พิมพ์ครั้งที่ 2. สำนักพิมพ์ พิษณุโลกดอทคอม, พิษณุโลก.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์. 2562. <u>สื่อภาคพลเมือง</u>. สำนักพิมพ์ Protext.com บริษัทแดนเนกซ์ อินเทอร์เน็ตคอร์ปอเรชั่น จำกัด, กรุงเทพฯ.</p> <p>บทความวิจัย</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์. <u>การเสริมศักยภาพประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล</u>. เอกสาร</p>	

ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>ประกอบการประชุมวิชาการระดับชาติ "นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม" ครั้งที่ 18. กองการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร. ISBN (e-book) : 978-616-8219-43-0. พิมพ์ ครั้งที่ 1 : 15 สิงหาคม 2565.</p> <p>Phattar Burarak. (2021). How Participating in Folk Puppet Theater can withhold School Violence Behavior in Early Adolescence? <i>Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues</i>. Volume 24, Special Issue1, 2021.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณณี เบอร์เนล และกนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). โครงข่ายอำนาจและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างความปลอดภัยระหว่าง การระบาดโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์กรมหาชน. สืบค้นจาก https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184.</p> <p>Phattar Burarak and Samatcha Nilaphatama. (2020). The News Values of Citizen Materials in News of Mass Media. <i>Journal of Communication Arts</i>. Vol. 38 No. 3 (2020): September - December 2020.</p> <p>Phattar Burarak. (2020). Community television in Thailand: The new challenge of community media</p>	

ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>in an online world. <u>TEST Engineering and Management</u>. July-August 2020. 4013 – 4021.</p> <p>Phattar Burarak. (2020). Thailand’s Community TV Financing Models: What It Means in Practice. <u>International Journal of Innovation, Creativity and Change</u>. Volume 13, Issue 8, 2020. 906-923.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์ และ สมัชชา นิลปัทม์. (2564). การจัดการชิ้นงานที่มาจากพลเมืองในข่าวของสื่อมวลชน. <u>วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา</u>. ปีที่ 27 ฉบับที่ 53 มกราคม - เมษายน 2562. หน้า 109-131.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์. (2561). การสื่อสารเพื่อเพิ่มพลังคนไร้สัญชาติเพื่อการเข้าถึงสิทธิตามกฎหมาย. <u>วารสารราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</u>. Vol 13 No 2 (2018): กรกฎาคม - ธันวาคม 2561. หน้า 160-176.</p> <p>ผลงานนำเสนอเวทีการประชุมวิชาการ</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์ และคณะ. <u>การเสริมศักยภาพประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล</u>. (2565) การประชุมวิชาการระดับชาติ "นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม" ครั้งที่ 18. จัดโดย กองการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร. ระหว่างวันที่ 25 – 26 กรกฎาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก.</p>	

ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					Phattar Burarak.(2561). The new challenge of community media in an online world. <u>AMIC Annual Conference 27th.</u> Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand. 17-19 June (2019)	
3. นางสาวณัฐฉา นันทันติ		นศ.ม.	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ประจำหลักสูตร	ณัฐฉา นันทันติ. (2563). สภาพปัญหาและความคาดหวังในการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุในจังหวัดพะเยา. <u>วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา</u> , 8(2), กรกฎาคม-ธันวาคม 2563, หน้า 176-195.	
4. นางสาวณปภา สุวรรณรงค์		นศ.ด.	นิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่ การตีพิมพ์บทความวิจัย (ผู้แต่งหลัก) ณปภา สุวรรณรงค์ (2564). กระบวนการสื่อสารในช่วงโควิด-19 ของโครงการ “UP No Smoking หยุดซื้อหยุดสูบ หยุดทำร้ายคนรอบข้าง”. <u>รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564</u> . (น.265-285). คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย.	

ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>การตีพิมพ์บทความวิจัย (ผู้ร่วม)</p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, ฌปภา สุวรรณรงค์ และ ฌฐโนย เกษแก้ว. (2564) การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนิสิตในการพัฒนาแนวทางการป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี่. รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564. (น.341-361) กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย.</p> <p>ผลงานวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นรวดเร็วของผู้บริโภคเจนเอเรชั่นซี 2.การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อรณรงค์เพื่อป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี่ในมหาวิทยาลัยพะเยา 	
5. นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว		ปร.ด.	การสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร	ผู้รับผิดชอบ	<p>ผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่</p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว และฌัฐวุฒิ สมยาโรน. (2562). การพัฒนาสื่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจเรื่องเล่าสาวดอกคำใต้. รายงาน</p>	

ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัย สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13 วันที่ 20-22 พฤศจิกายน 2562 “ขับเคลื่อนพลังเครือข่ายการวิจัย และนวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน”, หน้า 109-110.</p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว. (2561). การสื่อสารเชิงวัฒนธรรมกับการประกอบสร้างความหมายในรูปลักษณ์รางวัล. <i>วารสารศาสตร์</i>, 11(2), พฤษภาคม-สิงหาคม 2561, หน้า 58-112.</p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, ฌปภา สุวรรณรงค์ และณัฐไฉน เกษแก้ว. การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนิสิตในการพัฒนาแนวทางการป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี่ยา ในมหาวิทยาลัยพะเยา. <i>รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564</i>. หน้า 341-361. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า), สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย, สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย.</p>	

ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว. วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ ในสื่อสารการแสดง : กรณีศึกษาอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา : อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว. การพัฒนาสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์เพื่อการเรียนรู้ : อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>ผู้ร่วมวิจัย</p> <p>ณปภา สุวรรณรงค์, วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว และณัฐไฉน เกษแก้ว. (2565). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อรณรงค์เพื่อป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรืในมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>ธัญญพัทธ์ มุ่งพัฒนสุนทร, วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์. (2565). การเสริมสร้างศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการแปลงทุนชุมชนตำบลแม่ฮ่อง อำเภอภูพาน จังหวัดพะเยา</p> <p>ธัญญพัทธ์ มุ่งพัฒนสุนทร, วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์. (2565). ทุนวัฒนธรรมชุมชนสู่หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์</p>	
6.นางสุพรรณณี เบอร์เนล		ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ผู้รับผิดชอบ	ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณณี เบอร์เนล และ กนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). โครงข่ายอำนาจและกลยุทธ์ การสื่อสารเพื่อสร้างความชอบธรรมระหว่าง การระบาดโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุข	

ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>ประจำหมู่บ้าน. ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์กรมหาชน. สืบค้นจาก https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์, พรพรรณ จันทร์แดงและสุพรรณิ เบลอร์เนล. (2565). การเสริมศักยภาพประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล. การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม” ครั้งที่ 18.</p> <p>ผลงานวิจัย</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์ และคณะ. (2563). การพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนเพื่อเสริมพลังการสื่อสารและเข้าถึงการเป็นผู้ประกอบการโทรทัศนบริการชุมชน. แหล่งทุน กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (2563-2565).</p>	

อาจารย์ประจำหลักสูตร ณ ลีนปีการศึกษาที่ประเมิน

ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
1. นางพรพรรณ จันทร์แดง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	Library and Information Science University of Pune, India	ประจำหลักสูตร	<p>ผลงานวิชาการวารสาร</p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2564). การวิเคราะห์วารสารมหาวิทยาลัยพะเยา และวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 4</i> (หน้า 78-79). บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 7 มกราคม 2564.</p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2563). การจัดทำแผนที่แหล่งสารสนเทศท้องถิ่นในตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. <i>วารสารมนุษยศาสตร์ปริทัศน์</i>, 22(1), 83 – 99.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์, พรพรรณ จันทร์แดงและสุพรรณิ เบอร์เนล. (2565). การเสริมศักยภาพประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล. การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม” ครั้งที่ 18.</p> <p>ผลงานวิจัย</p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง(2561). รายงานการวิจัยการจัดทำแผนที่แหล่งสารสนเทศท้องถิ่นในตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยาพะเยา.</p> <p>พรพรรณ จันทร์แดง. (2563). การวิเคราะห์วารสารนเรศวร พะเยา และวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา</p>	
2. นางสาวภัทรา บุรารักษ์	รองศาสตราจารย์	นศ.ด.	นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ประจำหลักสูตร	<p>ผลงานวิจัย</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์ และคณะ. (2563). การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อเสริมพลังการสื่อสารและเข้าถึงการเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์บริการชุมชน. แหล่ง</p>	

ชื่ออาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา สูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หรืออาจารย์ประจำ หลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมาย เหตุ
					<p>ทุน กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (2563-2565).</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณิ เบอร์เนล และกนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). <u>โครงข่ายอำนาจและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างความปลอดภัยระหว่าง การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน</u>. แหล่งทุน การเขียนบทความจากศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์กรมหาชน.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์ และสมัชชา นิลปัทม์. <u>คุณค่าทางวารสารศาสตร์และการจัดการชิ้นงานที่มาจากผู้ชมในองค์กรสื่อ</u>. แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการสนับสนุนการวิจัย. 2560</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์. <u>กระบวนการสร้างทีวีชุมชนในประเทศไทย</u>. แหล่งทุน สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และมหาวิทยาลัยพะเยา ปีงบประมาณ 2559-2561 (15 มิถุนายน 2559-14 มิถุนายน 2561) อยู่ระหว่างการดำเนินงาน</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์ และสุพรรณิ เบอร์เนล. <u>การเพิ่มพลังการสื่อสารเพื่อการเข้าถึงสิทธิตามกฎหมายของคนไร้สัญชาติ</u>. แหล่งทุน สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ปีงบประมาณ 2559 (15 กุมภาพันธ์ 2559 – 14 กุมภาพันธ์ 2560)</p> <p>ผลงานวิชาการ วารสาร/ตำรา</p> <p>หนังสือ</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์. 2563. <u>ทีวีในมือคนธรรมดา ที่วิชุมชนท่ามกลางการมอดใหม่ของการปฏิรูปสื่อและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของไทย</u>. พิมพ์ครั้งที่ 2. สำนักพิมพ์ พิชญ์โลกดอทคอม, พิชญ์โลก.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์. 2562. <u>สื่อภาคพลเมือง</u>. สำนักพิมพ์ Prottext.com บริษัท แดเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตโฮสติ้ง จำกัด, กรุงเทพ.</p>	

ชื่ออาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา สูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หรืออาจารย์ประจำ หลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมาย เหตุ
					<p>บทความวิจัย</p> <p>Phattar Burarak. (2021). How Participating in Folk Puppet Theater can withhold School Violence Behavior in Early Adolescence? Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. Volume 24, Special Issue1, 2021.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณิ เบอร์เนล และกนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). โครงข่ายอำนาจและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างความปลอดภัยระหว่าง การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์การมหาชน. สืบค้นจาก https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184.</p> <p>Phattar Burarak and Samatcha Nilaphatama. (2020). The News Values of Citizen Materials in News of Mass Media. Journal of Communication Arts. 38(3), September- December 2020. หน้า 61-69.</p> <p>Phattar Burarak. (2020). Community television in Thailand: The new challenge of community media in an online world. <i>TEST Engineering and Management</i>. July-August 2020. 4013-4021.</p> <p>Phattar Burarak. (2020). Thailand’s Community TV Financing Models: What It Means in Practice. <i>International Journal of Innovation, Creativity and Change</i>. 13(8), 2020. 906-923.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์ และ สมัชชา นิลปัทม์. (2562). การจัดการชิ้นงานที่มาจากพลเมืองในข่าวของสื่อมวลชน. <i>วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา</i>. 27(53), มกราคม-เมษายน 2562. 109-131.</p>	

ชื่ออาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา สูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หรืออาจารย์ประจำ หลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมาย เหตุ
					ภัทรา บุรารักษ์. (2561). การสื่อสารเพื่อเพิ่มพลังคนไร้สัญชาติเพื่อการเข้าถึงสิทธิตามกฎหมาย. <i>วารสารราชภัฏพระนคร หลักสูตรมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</i> . 13(2), กรกฎาคม-ธันวาคม 2561. 160-176.	
3. นางสาวณัฐรานันท์		นศ.ม.	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ประจำหลักสูตร	ณัฐรานันท์. (2563). สภาพปัญหาและความคาดหวังในการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุในจังหวัดพะเยา. <i>วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา</i> , 8(2), กรกฎาคม-ธันวาคม 2563, หน้า 176-195.	
4. นางสาวณปภา สุวรรณรงค์		นศ.ด.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ประจำหลักสูตร	<p>ผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่</p> <p>การตีพิมพ์บทความวิจัย (ผู้แต่งหลัก)</p> <p>ณปภา สุวรรณรงค์ (2564). กระบวนการสื่อสารในช่วงโควิด-19 ของโครงการ “UP No Smoking หยุดซื้อ หยุดสูบ หยุดทำร้ายคนรอบข้าง”. <i>รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564</i>. (น.265-285). คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับสมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย.</p> <p>การตีพิมพ์บทความวิจัย (ผู้ร่วม)</p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, ณปภา สุวรรณรงค์ และ ณัฐไฉย เกษแก้ว. (2564) การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนิสิตในการพัฒนาแนวทางการป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี่. <i>รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564</i>. (น.341-361) กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์</p>	

ชื่ออาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา สูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หรืออาจารย์ประจำ หลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>มหาวิทยาลัย ร่วมกับ คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ร่วมกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย.</p> <p>ผลงานวิจัย</p> <p>1.ความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นรวดเร็วของผู้บริโภคเจนเอเรชั่นซี</p> <p>2.การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อรณรงค์เพื่อป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี่ในมหาวิทยาลัยพะเยา</p>	
5. นางวิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว		ปร.ด.	การสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร	ประจำหลักสูตร	<p>ผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่</p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว และณัฐวุฒิ สมยาโรน. (2562). การพัฒนาสื่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจเรื่องเล่าสาวดอกคำใต้. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 13 วันที่ 20-22 พฤศจิกายน 2562 “ขับเคลื่อนพลังเครือข่ายการวิจัย และนวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาประเทศไทย 4.0 ให้ยั่งยืน”, หน้า 109-110.</p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว. (2561). การสื่อสารเชิงวัฒนธรรมกับการประกอบสร้างความหมายในรูปลักษณะร่างง. <i>วารสารศาสตร์</i>, 11(2), พฤษภาคม-สิงหาคม 2561, หน้า 58-112.</p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, ฌปภา สุวรรณรงค์ และณัฐไฉย เกษแก้ว. การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนิสิตในการพัฒนาแนวทางการป้องกัน และลด ละ เลิก</p>	

ชื่ออาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา สูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หรืออาจารย์ประจำ หลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมายเหตุ
					<p>บุหรี โนมมหาวิทยาลัยพะเยา. รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564. หน้า 341-361. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศ ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า), สมาคมวิชาการนิเทศศาสตร์และการ สื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย, สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่ง ประเทศไทย และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย.</p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว. วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในสื่อสารการแสดง : กรณีศึกษาอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา : อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว. การพัฒนาสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบปฏิสัมพันธ์ เพื่อการเรียนรู้ : อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>ผู้ร่วมวิจัย</p> <p>ณปภา สุวรรณรงค์, วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว และณฐไฉย เกษแก้ว. (2565). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อรณรงค์เพื่อป้องกัน และลด ละ เลิก บุหรี โนมมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>ชญญพัทธ์ มุ่งพัฒนสุนทร, วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์. (2565). การเสริมสร้างศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการแปลงทุน ชุมชน ตำบลแม่เอ็ง อำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา</p> <p>ชญญพัทธ์ มุ่งพัฒนสุนทร, วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์. (2565). ทุนวัฒนธรรมชุมชนสู่หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์</p>	
6. นางสุพรรณณี เบอร์เนล		ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ประจำหลักสูตร	ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณณี เบอร์เนล และกนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). โครงข่ายอำนาจและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างความชอบธรรมระหว่าง การ	

ชื่ออาจารย์ ประจำ หลักสูตร	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา สูงสุด	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ประเภท <<อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หรืออาจารย์ประจำ หลักสูตร>>	ผลงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์	หมาย เหตุ
					<p>ระบาดโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์การมหาชน. สืบค้นจาก https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184.</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์, พรพรรณ จันทร์แดงและสุพรรณิ เบอร์เนล. (2565). การเสริมศักยภาพประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล. การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม” ครั้งที่ 18.</p> <p>ผลงานวิจัย</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์ และคณะ. (2563). <u>การพัฒนาศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชนเพื่อเสริมพลังการสื่อสารและเข้าถึงการเป็นผู้ประกอบการโทรทัศน์บริการชุมชน</u>. แหล่งทุน กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (2563-2565).</p>	
7.นางสาวพีรญา รัตนจันทวงศ์		ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ประจำหลักสูตร	<p>พีรญา รัตนจันทวงศ์. (2565). การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ชุมชนอีสานล้านนาจังหวัดพะเยา ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม” ครั้งที่ 18, 15 สิงหาคม 2565, พิษณุโลก: กองการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร. (หน้า 730-742)</p>	

เกณฑ์ข้อ 2 คุณสมบัตินักเรียนผู้รับผิดชอบหลักสูตร

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

เป็นไปตามกระบวนการกำกับมาตรฐาน และ ผลการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 3 คุณสมบัตินักเรียนประจำหลักสูตร

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

เป็นไปตามกระบวนการกำกับมาตรฐาน และ ผลการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 4 คุณสมบัตินักเรียนผู้สอน

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

เป็นไปตามกระบวนการกำกับมาตรฐาน และ ผลการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 5 คุณสมบัตินักเรียน อาจารย์ผู้สอน ที่เป็นอาจารย์พิเศษ (ถ้ามี)

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

เป็นไปตามกระบวนการกำกับมาตรฐาน และ ผลการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 6 คุณสมบัตินักเรียนที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

-

เกณฑ์ข้อ 11 ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 7 คุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 8 อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 9 คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์ข้อ 10 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา

เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการดำเนินการกำกับมาตรฐาน

-

เกณฑ์ข้อ 12 การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

คณะได้เริ่มดำเนินการเปิดหลักสูตรครั้งแรกในปี พ.ศ. 2560 หลักสูตรปัจจุบันได้ปรับปรุงตามรอบหลักสูตร และได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยพะเยา ในปี พ.ศ. 2560 นับเป็นการปรับปรุงในรอบที่ 2 ของหลักสูตร

สรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ 12 ข้อ

- เป็นไปตามเกณฑ์ทุกข้อ
- ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ โปรดระบุข้อ.....

องค์ประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร

AUN - QA criterion 1 Expected Learning Outcomes

Sub Criterion 1

1. The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.
2. The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.
3. The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).
4. The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.
5. The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.

ผลการดำเนินงาน

1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university and are known to all stakeholders.

หลักสูตรกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและดำเนินการทบทวนและเก็บข้อมูลความต้องการ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีการศึกษา โดยถือเป็นงานสำคัญของหลักสูตรที่กำหนดให้มีการจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับการทำการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้ได้ข้อมูลความต้องการที่เป็นปัจจุบันและตอบโจทย์วิชาชีพ สำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักสูตรได้กำหนดออกเป็นสองกลุ่ม คือกลุ่มภายนอกองค์กรได้แก่ กลุ่มวิชาชีพ กลุ่มแหล่งฝึกงานและกลุ่มศิษย์เก่า และภายในองค์กร ได้แก่ กลุ่มอาจารย์ผู้สอน กลุ่ม

มหาวิทยาลัยและคณะ กลุ่มเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนระดับคณะที่มีส่วนร่วมในการเรียนการสอนหลักสูตร และกลุ่มนิสิตปัจจุบัน โดยใช้เกณฑ์ผลกระทบและการมีส่วนร่วมประโยชน์ร่วมกับหลักสูตร

สำหรับปีการศึกษาที่ผ่านมา หลักสูตรได้ทบทวนข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉพาะในกลุ่มของภายนอกได้แก่ 1) กลุ่มผู้ประกอบการหรือวิชาชีพ 2) กลุ่มแหล่งฝึกวิชาชีพ 3) กลุ่มศิษย์เก่า และกลุ่มภายใน ได้แก่ 1) กลุ่มอาจารย์ผู้สอน และ 2) กลุ่มนิสิตปัจจุบัน ส่วนกลุ่มอื่นๆ นั้นยังคงใช้ข้อมูลเดิมจากข้อมูลการเก็บข้อมูลพบว่าภาพรวมของความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวยังมีแนวโน้มที่ไม่เปลี่ยนแปลงจากเดิม มีเพียงประเด็นย่อยที่เป็นส่วนของทักษะและความสามารถบางอย่างเช่น ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลงข้อมูลเป็นสื่อเพื่อการสื่อสาร อันเป็นแนวโน้มความต้องการของตลาดวิชาชีพในการทำงานด้านสื่อและศักยภาพของเทคโนโลยี สำหรับข้อมูลสำคัญที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสรุปแยกตามแต่ละกลุ่มดังนี้

1) กลุ่มผู้ประกอบการหรือวิชาชีพ /กลุ่มแหล่งฝึก

- ความต้องการทักษะและความรู้จากบัณฑิต
- ทักษะการทำงานแบบ Multi Skills
- สามารถทำงานเป็นทีมได้
- ทักษะด้านสังคม เช่น การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารระหว่างทีมงาน การปรับตัวเข้ากับสังคมและสถานการณ์ต่าง ๆ
- มีความสามารถคิดสร้างสรรค์ผลงานที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยตนเอง
- ผลิตผลงานที่ได้รับมอบหมายได้ตรงตามเวลาที่กำหนด
- สามารถปรับตัวในเพื่อการทำงานในองค์กรได้อย่างรวดเร็ว
- รู้และเข้าใจความสนใจความชอบของตนเองและกล้าที่จะนำเสนอความคิดต่อ

หน่วยงาน

- ทักษะด้านภาษาการฟัง พูด อ่าน เขียน ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศเพื่อจับ

ประเด็นสำคัญ

- สามารถใช้โปรแกรมและขั้นตอนในการทำงานได้
- สามารถจัดลำดับความสำคัญในการทำงาน
- สามารถแก้ไขปัญหาระหว่างการทำงานได้ด้วยตนเอง
- สามารถค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ และเทคนิคต่างๆ มาใช้ในงานได้
- มีความกระตือรือร้น ขยันหมั่นเพียร สนใจใฝ่เรียนรู้
- มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา
- มีทักษะ ความรู้ และไหวพริบ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานที่ตรงกับสาย

งาน และงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

- สามารถจัดการและรับผิดชอบกับงานที่ได้รับมอบหมายได้
- มีความละเอียดรอบคอบ ทำงานตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างรวดเร็วและดีเยี่ยม
- กล้าคิด กล้าแสดงออก และกล้าสื่อสารกับเพื่อน ร่วมงานมากขึ้น
- มีทักษะด้านการสื่อสารและบุคลิกภาพในการสื่อสารทั้งกับบุคคลภายในและภายนอก

องค์กร

- ทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในแผนกเดียวกันและต่างแผนก รวมถึงต่างองค์กร
- ทักษะแสวงหาความรู้และประสบการณ์ฝึกฝนอย่างต่อเนื่องทั้งในและศึกษาด้วยตนเอง
- ทักษะในการสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาเพื่อใช้ในการ

แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

- ทักษะในการใช้เครื่องมือ โปรแกรมการทำงานด้านสร้างสรรค์สื่อได้อย่างหลากหลาย

สำหรับช่วงเวลาการเก็บข้อมูลจะดำเนินการเก็บข้อมูลระหว่างการออกนิเทศฝึกงานซึ่งหลักสูตรกำหนดให้อาจารย์นิเทศฝึกงานเป็นผู้รับผิดชอบในการเก็บข้อมูลกับพี่เลี้ยงหรือเจ้าของแหล่งฝึกนอกเหนือจากผลการตอบแบบสอบถาม จากนั้นจึงนำผลมาประมวลและสรุปออกมาเป็นความต้องการส่วนกลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพ ทางหลักสูตรได้ดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงสิ้นสุดปีการศึกษา โดยกำหนดให้จัดสรรงบประมาณจัดทำโครงการพัฒนาอาจารย์ และโครงการแลกเปลี่ยนกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมกับนักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้อาจารย์สามารถพบปะแลกเปลี่ยนความต้องการทักษะและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ของหลักสูตร

2) ศิษย์เก่า

- ทักษะและความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานในลักษณะ one stop service
- ทักษะภาษาอังกฤษ
- ทักษะในการใช้ข้อมูล และนำมาสื่อสารในแพลตฟอร์มที่หลากหลายอย่างเข้าใจ
- การรับผิดชอบและยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรมวิชาชีพในการทำงาน

ทางหลักสูตรได้ดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงสิ้นสุดปีการศึกษา โดยกำหนดให้จัดสรรงบประมาณจัดทำโครงการแลกเปลี่ยนกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการเชิญศิษย์เก่าที่อยู่ในวิชาชีพมาพบปะแลกเปลี่ยนกับรุ่นน้อง เพื่อให้อาจารย์ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร ความต้องการทักษะใหม่ ๆ ในแวดวงวิชาชีพ รวมถึงความต้องการในการพัฒนาหลักสูตรและโอกาสในการเปิดหลักสูตรในระดับที่สูงขึ้นด้วย

3) กลุ่มอาจารย์ผู้สอน

- กล้าคิดกล้าแสดงออกในการสร้างสรรค์ผลงานสื่อต่างๆ
- การใช้ภาษาทั้งไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสมกับการสร้างสรรค์สื่อ
- ความรู้และทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับหลักสูตร
- การประยุกต์ใช้ความรู้และบูรณาการรายวิชาต่างๆ ในการสร้างสรรค์การทำงาน

- ความรับผิดชอบและความอดทนในการทำงานและการเรียน

- ทักษะการแสวงหาความรู้ และการปรับตัวให้เท่าทันกับเทคโนโลยี

- มีจิตอาสา จิตสาธารณะ เห็นอกเห็นใจผู้อื่น เข้าใจในความแตกต่างหลากหลาย

ดำเนินการเก็บข้อมูลเป็นประจำทุกรอบการประชุม และทุกภาคการศึกษา โดยกำหนดให้มีการประชุมหลักสูตร การประชุมวิพากษ์หลักสูตร การประชุมการวิพากษ์เกรดตามรอบระยะเวลาของการเรียนการสอน

4) กลุ่มนิสิต

- ความต้องการทักษะด้านโปรแกรมสำเร็จรูป

- ความต้องการการพัฒนาความรู้และทักษะในการเรียนการสอน

- ความคิดเห็นต่อวิธีการเรียนการสอน

- ความคิดเห็นต่อการพัฒนาหลักสูตร

เก็บข้อมูลระหว่างการเรียนการสอน และหลังการฝึกงาน

5) มหาวิทยาลัย หลักสูตรได้ศึกษาถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างปัญญาเพื่อนวัตกรรมชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน และมีพันธกิจ 5 ด้านได้แก่ 1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล ซึ่งหลักสูตรจะนำแนวทางของวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยดังกล่าวไปเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

สำหรับวิธีการเก็บข้อมูลแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียข้างต้นนั้น ทางหลักสูตรฯ มีวิธีที่แตกต่างกันไปตามกลุ่มผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียดังนี้

1. กลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพ แหล่งฝึกงานในการประเมินบัณฑิตและการฝึกงาน ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลและการสนทนากลุ่ม

2. กลุ่มศิษย์เก่า หลักสูตรใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการจัดกิจกรรมการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันโดยผนวกเข้าไปกับการเรียนการสอนและการจัดสนทนากลุ่มออนไลน์

3. กลุ่มอาจารย์ผู้สอน จะใช้การเก็บข้อมูลด้วยการประชุม และการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอน

4. กลุ่มนิสิต หลักสูตรใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการให้นิสิตเขียนแบบสะท้อนตัวเองจากการเรียน การทำแบบสอบถามและการเก็บข้อมูลพฤติกรรมในห้องเรียน และการนำเสนอในรายวิชาการฝึกงานของนิสิตชั้นปีที่สี่

5. มหาวิทยาลัยและคณะ เก็บข้อมูลจากปรัชญา วัตถุประสงค์ พันธกิจและปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา รวมทั้งอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยและคณะบริหารธุรกิจและ

นิเทศศาสตร์ที่เผยแพร่ทางช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ และติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

จากนั้นจึงนำมากำหนด PLO ของหลักสูตรฉบับปรับปรุง 2565 ออกมาเป็น 9 ข้อ โดยใช้กระบวนการสร้าง PLO และการประเมินผลการเรียน ตามกรอบแนวคิดของทฤษฎีการเรียนรู้ Bloom's Taxonomy ซึ่งแบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านพุทธิพิสัย ด้านจิตพิสัย และด้านทักษะพิสัย และแบ่งระดับการเรียนรู้ออกเป็น 6 ระดับ ได้แก่

1. ความรู้ที่เกิดจากความจำ (knowledge)
2. ความเข้าใจ (Comprehend)
3. การประยุกต์ (Application)
4. การวิเคราะห์ (Analysis) สามารถแก้ปัญหา ตรวจสอบได้
5. การสังเคราะห์ (Synthesis) สามารถนำส่วนต่างๆ มาประกอบเป็นรูปแบบใหม่ได้ให้แตกต่างจากรูปเดิม เน้นโครงสร้างใหม่
6. การประเมินค่า (Evaluation) วัดได้ และตัดสินใจว่าอะไรถูกหรือผิด ประกอบการตัดสินใจบนพื้นฐานของเหตุผลและเกณฑ์ที่แน่ชัด

สำหรับ PLO ของหลักสูตรที่ได้จากกระบวนการนี้ เป็น 9 ข้อ และแยกผลสัมฤทธิ์แยกตามรายชั้นปี ตามระดับการเรียนรู้ของ Bloom's Taxonomy ได้ดังตารางข้างล่างนี้

ตาราง 1.1 แสดง PLO ของหลักสูตรแยกผลสัมฤทธิ์ตามรายชั้นปีและระดับการเรียนรู้ของ Bloom's Taxonomy

PLO	ระดับการเรียนรู้ Bloom's Taxonomy	ชั้นปี			
		1	2	3	4
PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จำ/เข้าใจ/ประยุกต์	✓	✓	✓	✓
PLO 2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารได้	เข้าใจ/ประยุกต์/ วิเคราะห์	✓	✓	✓	✓
PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพ	เข้าใจ/ประยุกต์/ วิเคราะห์/ประเมินค่า		✓	✓	✓
PLO 4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อชุมชนสังคมไทยและสังคมโลก	ประเมินค่า	✓	✓	✓	✓

PLO	ระดับการเรียนรู้ Bloom's Taxonomy	ชั้นปี			
		1	2	3	4
PLO 5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ประเมินค่า	✓	✓	✓	✓
PLO 6 ผู้เรียนสามารถออกแบบ และผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้	วิเคราะห์/สังเคราะห์/สร้างสรรค์		✓	✓	✓
PLO7 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจ และยอมรับความแตกต่างของผู้คนในสังคม และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น	ประเมินค่า		✓	✓	✓
PLO8 ผู้เรียนสามารถสืบค้น วิเคราะห์ วิจัย ประเมินข้อมูลข่าวสารและประยุกต์ไปใช้ในการสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่ออย่างเหมาะสมตามลักษณะของงาน	เข้าใจ/ประยุกต์/ วิเคราะห์/สังเคราะห์/ ประเมินค่า			✓	✓
PLO9 ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการสื่อที่สามารถบริหารจัดการการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อและเผยแพร่ได้	เข้าใจ/ประยุกต์/ วิเคราะห์/สังเคราะห์/ ประเมินค่า			✓	✓

เมื่อวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมาเทียบกับ PLO ที่มีอยู่แล้ว เมื่อพบว่ามีความเปลี่ยนแปลง ทางหลักสูตรจะนำข้อมูลเข้าสู่การประชุมหลักสูตร เพื่อพิจารณาหาแนวทางจัดการเรียนการสอนโดยการเพิ่มหัวข้อในแต่ละวิชาที่เกี่ยวข้อง หรือออกแบบกิจกรรมในรายวิชาหรือเสริมหลักสูตรเพิ่มเติม และมีการรวบรวมข้อมูลทุกปีไว้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรในรอบต่อไป

สำหรับการเผยแพร่ PLO สำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนั้น ทางหลักสูตรได้ปรับปรุงแนวทาง โดยกำหนดให้อาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาฝึกงาน ให้จัดทำเอกสารสรุปย่อความรู้และทักษะของนิสิตของหลักสูตรไปให้แหล่งฝึกพร้อมกับหนังสือส่งตัว และจัดทำสื่อเผยแพร่ในรูปแบบที่กระชับ เข้าใจง่ายผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของหลักสูตร แต่ในทางปฏิบัติยังไม่สามารถดำเนินการได้ ส่วนการสื่อสารให้กับกลุ่มนิสิตนั้นได้มีการเน้นย้ำให้กับอาจารย์ผู้สอน ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน และนิสิตให้ทราบ เช่นชี้ให้นิสิตเห็นถึงความรู้และทักษะที่นิสิตทำได้ดี และยังสามารถทำได้ดี นั้นสอดคล้องกับสิ่งที่นิสิตต้องมีความรู้และทักษะจะทำได้หลังสำเร็จการศึกษาอย่างไร เป็นต้น แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์การดำเนินการที่ชัดเจน ซึ่งข้อจำกัดดังกล่าวทางหลักสูตรจะนำไปวางแผนการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย โดยเฉพาะการสื่อสารไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกในปีการศึกษาต่อไป

1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.

หลักสูตรมีกระบวนการสร้าง CLO โดยมีการประชุมร่วมระหว่างอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยกำหนดให้อาจารย์ที่รับผิดชอบสอนรายวิชาพิจารณารายวิชาที่ตนรับผิดชอบเพื่อกำหนดว่ามีความสอดคล้องกับตอบสนองกับ LO ของหลักสูตรอย่างไร จากนั้นได้กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนกำหนด CLO จากข้อมูลที่แสดงถึงความสัมพันธ์กับ LO ที่ได้ทำไปแล้ว โดยกำหนดให้ประธานหลักสูตร และฝ่ายวิชาการประจำคณะและอาจารย์ที่ได้รับมอบหมายให้ติดตามการรายงานองค์ประกอบ ที่ 1 และ 2 เป็นผู้รวบรวม ก่อนจะนำเข้าไปประชุมหลักสูตรเพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไข และนำไปใช้

ผลของการดำเนินการตามกระบวนการข้างต้น ทำให้หลักสูตรเห็นภาพรวมของรายวิชา เนื้อหาที่สอน รวมทั้งผลการเรียนรู้และแนวทางการวัดผลและประเมินผลของแต่ละรายวิชา ร่วมกันได้

สำหรับแนวทางในการพัฒนาในรอบปีต่อไปนั้น ทางหลักสูตรจะติดตามผลการประเมินการเรียนการสอนตาม CLO เพิ่มขึ้น โดยจะใช้เป็นกรอบในการวิพากษ์ผลการเรียนในแต่ละเทอมของสาขา

1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.

จากการเก็บข้อมูลสำรวจความต้องการต่อบัณฑิตทางด้านนิเทศศาสตร์ สาขาการสื่อสารสื่อใหม่ ทั้ง 6 กลุ่มแล้ว หลักสูตรได้นำมาวิเคราะห์และจัดกลุ่มตามหมวดความต้องการและนับความถี่รวมของความต้องการร่วมของทั้ง 6 กลุ่ม ซึ่งพบว่าทักษะ ทักษะในการใช้เครื่องมือการทำงานสร้างสรรค์สื่อและการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปได้อย่างหลากหลาย เช่นสามารถใช้เครื่องมือได้ทั้งระดับสตูดิโอมืออาชีพ เครื่องมือแบบโทรศัพท์มือถือ โปรแกรมการทำงานที่อยู่บนระบบปฏิบัติการทั้ง IOS Mac และ Android ได้ เป็นต้น นั้นเป็นทักษะที่เป็นที่ต้องการของทุกกลุ่ม ส่วนความต้องการที่สอดคล้องกันของทุกกลุ่มยกเว้นของมหาวิทยาลัย ได้แก่ กล้าคิด ริเริ่มและสร้างสรรค์ผลงานอย่างหลากหลาย กล้าแสดงออกถึงความคิดในการสร้างสรรค์งาน มีทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อใหม่ที่หลากหลาย มีความชำนาญและยึดมั่นในจริยธรรมในวิชาชีพ ใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสรรค์ผลงาน ทำงานร่วมกับชุมชนอย่างรู้จักและเข้าใจ ชุมชน สร้างสรรค์ผลงานที่ส่งเสริมและยกระดับให้ชุมชนและสังคมดีขึ้น อ่อนน้อมถ่อมตน และทักษะในการใช้เครื่องมือ โปรแกรมการทำงานด้านสร้างสรรค์สื่อได้อย่างหลากหลาย รายละเอียดตามตารางข้างต้น

จากผลการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวข้างต้น หลักสูตรนำไปพิจารณากำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในช่วงการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี ขณะเดียวกันได้นำไปพิจารณาเปรียบเทียบเพื่อหาจุดต่างที่เพิ่มหรือลดในแต่ละปีการศึกษา โดยในปีการศึกษา 2565 ที่ผ่านมามีประเด็นความต้องการเพิ่มและเป็นทักษะที่มีความรูปรูปร่างมากขึ้นได้แก่ ทักษะในการสื่อสารภายในองค์กรหรือทีมงาน ทักษะแสวงหาความรู้และประสบการณ์ฝึกฝนอย่างต่อเนื่องทั้งในและศึกษาด้วยตนเอง ทักษะในการสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ทักษะในการใช้เครื่องมือ โปรแกรมการทำงานด้านสร้างสรรค์สื่อได้อย่างหลากหลาย

ตาราง 1.2 สรุปความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาหลักสูตร

กลุ่ม กรอบ ELO	ผู้ประกอบ การ/นัก วิชาชีพ	กลุ่ม แหล่ง ฝึกงาน	กลุ่ม มหา วิทยาลัย	กลุ่ม อาจารย์ ผู้สอน	กลุ่ม นิสิต	กลุ่ม ศิษย์เก่า
1. กล้าคิด ริเริ่มและสร้างสรรค์ผลงาน อย่างหลากหลาย
2.กล้าแสดงออกถึงความคิด ในการสร้างสรรค์งาน
3. ทักษะในการสร้างสรรค์ผลงาน ด้านสื่อใหม่ที่หลากหลาย
4 ความชำนาญและยึดมั่น ในจริยธรรมในวิชาชีพ
5. ผลงานได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ในวิชาชีพ
6. ผลงานเป็นไปตามกรอบ จริยธรรมวิชาชีพ
7. ใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้าง สรรค์ผลงาน
8. ทำงานร่วมกับชุมชนอย่างรู้จัก และเข้าใจชุมชน
9. สร้างสรรค์ผลงานที่ส่งเสริม และยกระดับให้ชุมชนและสังคมดีขึ้น
10. สามารถทำงานร่วมกับบุคคล ที่มีความแตกต่างไปจากตนเองได้
11. ยอมรับความคิดเห็นที่ แตกต่างได้
12. เคารพในศักดิ์ศรีและความเป็น มนุษย์ของผู้อื่น
13.อ่อนน้อมถ่อมตน
14. ทักษะในการสื่อสารภายในองค์กร หรือทีมงาน
15.ทักษะแสวงหาความรู้และประสบ การณ์ฝึกฝนอย่างต่อเนื่องทั้งในและ ศึกษาด้วยตนเอง

กลุ่ม กรอบ ELO	ผู้ประกอบ การ/นัก วิชาชีพ	กลุ่ม แหล่ง ฝึกงาน	กลุ่ม มหา วิทยาลัย	กลุ่ม อาจารย์ ผู้สอน	กลุ่ม นิสิต	กลุ่ม ศิษย์เก่า
16. ทักษะในการสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาเพื่อใช้ในการแก้ ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
17. ทักษะในการใช้เครื่องมือ โปรแกรมการทำงานด้านสร้างสรรค์ สื่อได้อย่างหลากหลาย

1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาการสื่อสารสื่อใหม่ ได้วางแผนและกำหนดให้มีกระบวนการวัดการประเมินผลของการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ในระดับต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบว่านิสิตจะสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ได้ตามกรอบเวลาที่หลักสูตรกำหนดไว้ได้จริง และสามารถบรรลุ PLOs หลังจากครบ 4 ปีการศึกษา ดังนั้นคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรจึงจัดให้มีการประเมิน 2 ระดับ ดังนี้

- (1) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร PLOs [ประเมินหลังจบ 4 ปีการศึกษา]
- (2) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLOs [ประเมินหลังจบรายวิชา]

ผลการประเมินตนเอง

AUN-QA Criterion 1 – Checklist	ระดับ
	2565
1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.	4
1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.	4
1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).	4
1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.	4
1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.	4
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	4

AUN - QA criterion 2 Programme Structure and Content

Sub Criterion 2

1. The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.
2. The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.
3. The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.
4. The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.
5. The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.
6. The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.
7. The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.

ผลการดำเนินงาน

2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารสื่อใหม่ฉบับปรับปรุงพ.ศ. 2565 มีรายละเอียดครบถ้วนตามโครงสร้างหลักสูตรฯ และมีเนื้อหาที่สะท้อนผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELO) และผลการเรียนรู้ทั้ง 7 ด้านตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และมาตรฐานของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

สำหรับแผนการดำเนินการเพื่อให้หลักสูตรฯมีสาระสำคัญครบถ้วนและทันสมัยที่ผ่านมานั้น หลักสูตรฯ ได้กำหนดแผนการปรับปรุงหลักสูตรฯทุก ๆ 5 ปี การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระหว่างปีการศึกษา เพื่อปรับปรุงเนื้อหาและวิธีการเรียนการสอน ให้ได้สาระสำคัญที่ครบถ้วนและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อและวิชาชีพ

ผลการดำเนินการดังกล่าว หลักสูตรฯ สามารถปรับปรุงหลักสูตรฯ ได้ในทุก ๆ 5 ปี ซึ่งปัจจุบันได้เปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ตั้งแต่ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นมา

แนวทางการพัฒนาดังกล่าว หลักสูตรฯ ได้วางแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในประเด็นนี้ดังต่อไปนี้

1. การติดตามและประเมินผลสภาพการณ์และการเปลี่ยนแปลงทางวิชาชีพและภูมิทัศน์สื่อระหว่างปีการศึกษาเพื่อปรับเนื้อหาวิชาให้สอดคล้องมากขึ้น
2. การเข้าถึงและทำงานใกล้ชิดกับวิชาชีพเพื่อให้ได้ข้อมูลสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฯ
3. การสร้างระบบการจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์เพื่อพัฒนาหลักสูตรฯ จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบตั้งแต่การรับเข้าจนถึงการฝึกงานหรือสหกิจศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารนำมาซึ่งประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจและท้าทายสำหรับนักนิเทศศาสตร์ทั่วโลก ทั้งในด้านกระบวนการสื่อสาร พฤติกรรมการสื่อสาร การออกแบบสาร การใช้สื่อ รวมถึงการหากลไกการกำกับและดูแลอย่างรู้เท่าทันและเหมาะสม ซึ่งความรู้พื้นฐานเดิมที่มีต่อกระบวนการทำงาน การออกแบบสารและการใช้สื่อ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อแบบเดิมอาจไม่เพียงพอต่อการทำความเข้าใจ การสร้างองค์ความรู้ และการปฏิบัติงานร่วมกับสื่อดังกล่าวได้

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นำมาสู่การพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ให้มีความทันสมัยก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมีความทันสมัย ที่ไม่ใช่เฉพาะการสอนให้นิสิตรู้จักและใช้สื่อใหม่ดังกล่าวเท่านั้น แต่ยังต้องเข้าใจและผลิตงานให้ตอบโต้ภัยกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรม การใช้สื่อ การออกแบบสารหรือเนื้อหาสาระของผู้รับสารอีกด้วย ดังนั้นบัณฑิตของหลักสูตรฯ จึงเป็นบัณฑิตที่มีความเข้าใจและความเชี่ยวชาญในการเป็นนักสร้างเนื้อหาสาระและออกแบบสาร (Content) ที่เหมาะสมกับสื่อหรือเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างสอดคล้องกับตลาดแรงงานและภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

หลักสูตรฯ มีการเผยแพร่หลักสูตรฯในรูปแบบสื่อต่าง ๆ ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องการรับรู้รายละเอียดของหลักสูตรฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่ม ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 2.1 แสดงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัย ช่องทางการสื่อสาร และรายละเอียดเนื้อหาและรูปแบบของ Program Specification

กลุ่ม Stakeholder เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสาร	รายละเอียดเนื้อหาและรูปแบบของ Program Specification
นักเรียน (ผู้เรียนในอนาคต) ครูแนะแนว	<ul style="list-style-type: none"> ○ Website คณะฯ (www.bca.up.ac.th) และ มหาวิทยาลัยพะเยา (www.up.ac.th) ○ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ (https://www.facebook.com/studyatNMCUP) ○ การแนะแนวสัญจร 	<ul style="list-style-type: none"> ○ การสื่อสารข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ ○ การเรียนการสอนของหลักสูตรฯ ○ การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ประเด็นของ PLOs ของหลักสูตรฯ และนำเสนอจุดเด่นของหลักสูตรอย่างชัดเจน กระชับ และครบถ้วน
ผู้ปกครอง	<ul style="list-style-type: none"> ○ Website คณะฯ (www.bca.up.ac.th) และ มหาวิทยาลัยพะเยา (www.up.ac.th) ○ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ (https://www.facebook.com/studyatNMCUP) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ เน้นการสื่อสารข้อมูลของหลักสูตรฯ ว่ามีการเรียนการสอนอย่างไร และอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรฯ
ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการวิชาชีพ ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิตในอนาคต หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> ○ Website คณะฯ (www.bca.up.ac.th) และ มหาวิทยาลัยพะเยา (www.up.ac.th) ○ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ (https://www.facebook.com/studyatNMCUP) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ เน้นเนื้อหาที่แสดงถึงทักษะและผลงานของนิสิต รวมทั้งอาจารย์ภายในสาขา
บัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> ○ Website คณะ (www.bca.ac.th) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ เน้นเนื้อหาที่แสดงถึงทักษะและผลงานของนิสิต รวมทั้งอาจารย์ภายในสาขา

กลุ่ม Stakeholder เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสาร	รายละเอียดเนื้อหาและรูปแบบของ Program Specification
	<ul style="list-style-type: none"> ○ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ (https://www.facebook.com/studyatNMCUP) 	

ตาราง 2.2 แสดงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในมหาวิทยาลัย ช่องทางการสื่อสาร และรายละเอียดเนื้อหาและรูปแบบของ Program Specification

กลุ่ม Stakeholder เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสาร	รายละเอียดเนื้อหาและรูปแบบของ Program Specification
นิสิตปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> ○ Website คณะฯ (www.bca.up.ac.th) และ มหาวิทยาลัยพะเยา (www.up.ac.th) ○ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ (https://www.facebook.com/studyatNMCUP) ○ คู่มือนิสิต ○ ระบบ REG ของมหาวิทยาลัยฯ ○ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาในแต่ละชั้นปี ○ การปฐมนิเทศนิสิตในชั้นปีที่ 1 ในโครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ ○ การให้ข้อมูลในประมวลรายวิชาเกี่ยวกับการสอบ ○ ไลน์กลุ่ม / เฟซบุ๊กกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> ○ การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ประเด็นของ PLOs ของหลักสูตรฯ ○ เน้นเนื้อหาที่แสดงถึงทักษะและผลงานของนิสิต รวมทั้งอาจารย์ภายในสาขา
อาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชา	<ul style="list-style-type: none"> ○ Website คณะฯ (www.bca.up.ac.th) และ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ การประชุมสาขาวิชาฯ ○ Facebook กลุ่ม : All about NMC Curriculum

กลุ่ม Stakeholder เป้าหมาย	ช่องทางการสื่อสาร	รายละเอียดเนื้อหาและรูปแบบของ Program Specification
	มหาวิทยาลัยพะเยา (www.up.ac.th) ○ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ (https://www.facebook.com/studyatNMCUP)	○ Messenger: NMC Team
เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการ	○ Website คณะฯ (www.bca.up.ac.th) และ มหาวิทยาลัยพะเยา (www.up.ac.th) ○ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ (https://www.facebook.com/studyatNMCUP).com/studyatNMCUP)	○ เน้นเนื้อหาที่แสดงถึงทักษะและผลงานของนิสิต รวมทั้งอาจารย์ภายในสาขาการสื่อสาร ○ ประชาสัมพันธ์ประเด็นของ PLOs ของหลักสูตรฯ

นอกจากนี้ยังมีแนวทางการพัฒนาเพื่อให้นิสิตได้รับผลการเรียนรู้ตามที่คาดหวังโดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมมากขึ้นนั้น ทางหลักสูตรฯ ได้กำหนดแนวทางไว้ดังนี้

1. กำหนดให้ทุกรายวิชาคำนึงถึงการออกแบบการเรียนการสอนและการประเมินที่คำนึงถึง PLOs ที่ให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามาเกี่ยวข้องมากขึ้น เช่น การประเมินผลงาน การเปิดให้มีการสื่อสารป้อนกลับมายังหลักสูตรฯ มากขึ้น

2. การใช้ทีมผู้สอนเข้ามาช่วยเสริมในการจัดการเรียนการสอน

3. การสร้างความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการพัฒนาหลักสูตรฯ การออกแบบการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับ PLOs และการพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกัน

4. การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผล

2.2 The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง 2565 กำหนดให้การออกแบบรายวิชาในหลักสูตรฯ มีการมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ โดยเริ่มจากวิชาพื้นฐานทาง

วิชาชีพ ต่อยอดไปยังวิชาที่ฝึกปฏิบัติทางด้านทักษะวิชาชีพ รวมไปถึงรายวิชาที่ให้นิสิตประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะได้ด้วยตนเอง ตามลำดับในแต่ละชั้นปี โดยสอดคล้องกับ

1. วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยาและของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
2. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา
3. ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดจนความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิตในบริบทสังคมปัจจุบัน
4. มาตรฐานคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA)

โดยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร
2. ตรวจสอบวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ข้อมูลย้อนกลับจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร
3. กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย นักเรียน (ผู้เรียนในอนาคต) ครูแนะแนว ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบวิชาชีพ ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิตในอนาคต หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและบัณฑิต และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย นิสิตปัจจุบัน อาจารย์ในสาขาวิชา และเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการ
4. หาความต้องการร่วมโดยวิเคราะห์จากความต้องการของวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. กำหนดผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs) จากนั้นจึงสื่อสารผลลัพธ์ที่คาดหวังทั้ง 2 ส่วนไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. มีการนำ CLOs ไปใช้ในแต่ละวิชาตามภาคการศึกษา
7. มีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตแต่ละรายวิชาในการประชุมวิพากษ์เกรด
8. รวบรวมวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลหลักสูตร เพื่อนำไปใช้ในการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตร ทั้งระยะสั้นและในรอบการปรับปรุง 5 ปี

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง 2565 ได้กำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (มคอ.2) โดยแบ่ง PLOs ทั้งหมดออกเป็น 9 ด้าน ตามแนวทางของ Bloom taxonomy ที่กำหนดผลการเรียนรู้โดยครอบคลุมทั้งด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย ซึ่งมีความชัดเจนอันจะนำไปสู่การสื่อสาร PLOs และ CLOs ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 2.3 แสดงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO)

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO)	Generic	Specific
PLO 1 ใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓
PLO 2 ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารได้		✓
PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพ	✓	
PLO 4 ทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อชุมชน สังคมไทยและสังคมโลก	✓	
PLO 5 แสดงออกถึงทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓	
PLO 6 ออกแบบ และผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้		✓
PLO7 ทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของผู้คนในสังคม และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น	✓	
PLO8 สืบค้น วิเคราะห์ วิจัย ประเมินข้อมูลข่าวสารและประยุกต์ไปใช้ในการสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่ออย่างเหมาะสมตามลักษณะของงาน		✓
PLO9 เป็นผู้ประกอบการสื่อที่สามารถบริหารจัดการการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อและเผยแพร่ได้		✓

ตาราง 2.4 แสดงความสัมพันธ์ของ PLOs และ CLOs

	PLO1			PLO2			PLO3			PLO4			PLO5			PLO6			PLO7			PLO8			PLO9								
	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A			
ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น																																	
125111 หลักนิเทศศาสตร์	x			x						x																							
125121 ภาษาเพื่อการสื่อสาร	x	x	x	x			x	x	x				x						x														
125212 จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร	x		x	x			x	x	x	x	x								x														
ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127111 ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	x			x			x																										
127121 การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล	x		x	x	x				x				x						x														
127122 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร				x	x											x	x																
ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127222 การคิดสร้างสรรค์ด้านการสื่อสาร	x	x																															
127223 การสร้างสรรค์ภาพและเสียงดิจิทัล					x									x		x	x												x				
127227 การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ	x	x		x					x	x			x			x			x	x		x						x					
127228 การออกแบบกราฟฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน				x	x		x									x																	
ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127221 การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์	x	x		x											x	x	x									x							

	PLO1			PLO2			PLO3			PLO4			PLO5			PLO6			PLO7			PLO8			PLO9								
	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A			
127224 การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น				x	x											x												x					
127225 การถ่ายภาพเคลื่อนไหวเพื่อการเล่าเรื่อง				x	x											x	x																
127226 แพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารศึกษา				x									x									x											
วิชาเอกเลือกกลุ่มสื่อสารเพื่อสาธารณะ	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127231 การจัดการเนื้อหาจากมวลชน	x			x			x	x								x	x		x	x		x	x		x								
127232 ภูมิทัศน์สื่อในภูมิภาคอาเซียน	x			x			x							x					x														
วิชาเอกเลือกกลุ่มสื่อสารเชิงพาณิชย์																																	
127241 การพูดและการใช้เสียงเพื่องานสื่อสารมวลชน	x	x	x	x			x	x	x				x						x														
127242 การสร้างเสียงประกอบสำหรับสื่อดิจิทัล				x	x											x	x					x	x										
127243 การสื่อสารการตลาดเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล	x	x	x	x	x	x							x			x	x	x	x			x			x								
ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127321 ข่าวเบื้องต้น		x			x			x	x						x	x	x				x	x	x										
127322 การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์		x		x	s			x	x						x		x				x	x					x						
127324 การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อใหม่				x			x									x			x			x	x		x	x		x	x				
วิชาเอกเลือกกลุ่มสื่อสารเพื่อสาธารณะ	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127331 การผลิตรายการข่าว	x	x	x	x			x			x			x	x		x			x	x	x	x	x		x	x		x					
127332 วารสารศาสตร์ด้านภาพ	x															x	x	x				x	x		x	x		x	x				

	PLO1			PLO2			PLO3			PLO4			PLO5			PLO6			PLO7			PLO8			PLO9								
127333 การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A			
x			x			x		x	x	x		x	x		x	x		x	x		x	x											
วิชาเอกเลือกกลุ่มสื่อสารเชิงพาณิชย์	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127341 ภาพยนตร์เบื้องต้น																									x	x							
127342 การผลิตภาพยนตร์				x	x													x											x				
ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127323 สื่อภาคพลเมือง				x	x			x			x	x		x	x		x				x			x									
127325 วารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล	x			x			x							x							x												
ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาด้าน	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127311 ระเบียบวิธีวิจัย	x						x						x	x		x	x	x															
127421 โครงการสื่อสารสื่อใหม่		x			x			x	x			x		x			x				x			x			x		x				
127422 การบริหารองค์กรสื่อ					x			x	x			x			x		x				x			x			x		x	x			
วิชาเอกเลือกกลุ่มสื่อสารเพื่อสาธารณะ	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127431 การเขียนข่าวเชิงลึก		x			x			x	x						x		x	x			x			x									
วิชาเอกเลือกกลุ่มสื่อสารเชิงพาณิชย์	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127441 การตัดต่อดิจิทัลขั้นสูง					x													x															
ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
127450 การฝึกงาน	x	x	x		x		x	x			x			x			x				x			x					x	x			

	PLO1			PLO2			PLO3			PLO4			PLO5			PLO6			PLO7			PLO8			PLO9								
	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A			
127451 สหกิจศึกษา	x	x	x	x			x	x		x			x			x			x			x			x			x	x	x			
127452 การศึกษาอิสระ		x					x						x												x								
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																																	
ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
001101 ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน	x	x	x																														
001103 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	x	x	x																														
002101 การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล				x	x	x																											
003101 สนทฤษฎีศาสตร์ในการจัดการชีวิต							x	x	x																								
ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
001102 ภาษาไทยเชิงวิชาการ	x	x	x																														
001104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	x	x	x																														
002102 ความฉลาดทางดิจิทัล				x	x	x	x	x	x																								
003102 การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต										x	x	x	x	x	x							x	x										
ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
001205 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ	x	x	x																														
003203 เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างสังคม										x	x											x	x										
ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
003204 การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อมและชุมชน							x		x																								
ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
003305 กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล																x	x	x										x	x	x			
ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A	K	S	A
003306 บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ				x	x	x										x	x	x															
100005 กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน							x			x			x	x								x											

2.3 The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ได้นำข้อมูลความต้องการ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัย โดยมีวิธีการได้ข้อมูลดังนี้

1. การนิเทศนิสิตฝึกงาน ซึ่งอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ได้พูดคุยกับผู้ประกอบการของหน่วยงานที่นิสิตไปฝึกงานโดยตรง ทำให้ได้รับข้อมูลปฐมภูมิ และนำข้อมูลที่ได้รับมาปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยทุก ๆ ปี เนื่องจากมีการส่งนิสิตไปฝึกงานเป็นประจำในทุก ๆ ปี อยู่แล้ว

2. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ที่กลับมารับพระราชทานปริญญาบัตร โดยจะมีหัวข้อ “ความคิดเห็นต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับหลักสูตรฯ” ทั้งด้านกระบวนการคัดเลือกนิสิต ด้านหลักสูตรฯ ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านสภาพการเรียนรู้ ด้านจัดการเรียนการสอน ด้านการวัดและประเมินผล ด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรฯ ด้านการพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตด้านผลการเรียนรู้ที่มีผลต่อการทำงาน และด้านความภาคภูมิใจต่อสาขาวิชา คณะฯ และมหาวิทยาลัย ซึ่งจะพิจารณาจากระดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ รวมถึงความคิดเห็นจากข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนา

เมื่อได้ข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัยแล้ว หลักสูตรฯ ได้นำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประมวลผลข้อมูลนำมาพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฯ ออกแบบในรายวิชาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป

2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ได้กำหนดให้การเรียนการสอนในแต่ละรายวิชามีแผนการสอนที่มีหัวข้อการสอน กิจกรรม และกลยุทธ์การสอนพร้อมกับการประเมินที่สอดคล้องและสะท้อนถึง PLOs ที่ได้มาจากการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยหลักสูตรฯ มีการวัดผลประเมินผลจาก

1. การประเมินผลจากความคิดสร้างสรรค์ของชิ้นงานในห้องเรียน
2. การเข้าไปมีส่วนร่วมในการทำงานกับชุมชนและสังคมรอบข้าง
3. ประเมินจากชิ้นงาน เช่น รายวิชาโครงการงานการสื่อสารสื่อใหม่

ตาราง 2.5 แสดงผลลัพธ์กลยุทธ์การประเมินผลที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>PLO 1</p> <p>ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนได้มีกิจกรรมการสื่อสารและการใช้ภาษาอย่างถูกต้องผ่านการแสดงบทบาทสมมติเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน และกิจกรรมการนำเสนองาน/โครงการที่ใช้ทักษะทางภาษาในการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน</p>	<p>1.ประเมินความรู้ทางหลักภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร</p> <p>2.ประเมินทักษะการใช้ภาษาสื่อสาร ทั้งในห้องเรียนและจากการนำเสนอผ่านงานที่มอบหมาย</p> <p>3. ประเมินบุคลิกภาพในการสื่อสาร</p>
<p>PLO 2</p> <p>ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารได้</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลในชีวิตประจำวันและการทำงาน โดยการฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและตัวอย่างที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานในอนาคต</p> <p>2.ให้ผู้เรียนนำเสนอและจัดการข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรู้เท่าทัน</p>	<p>1.ประเมินความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลที่ใช้ในการเรียนและในชีวิตประจำวัน</p> <p>2. ประเมินจากความถูกต้องในการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการศึกษาศึกษาและสืบค้น ข้อมูล</p> <p>3.ประเมินทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) ประกอบด้วย การรู้เท่าทันสารสนเทศ (Information Literacy) และการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)</p>

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพ</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนเข้าใจเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต การไม่เห็นแก่ประโยชน์ของตัวเองเป็นหลัก</p> <p>2.จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนมีความตระหนักในเรื่องของจริยธรรมและจรรยาบรรณาของวิชาชีพ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ คัดลอกงานผู้อื่น</p> <p>3.ประเมินจากชิ้นงาน/โครงการที่เกิดจากความคิดของผู้เรียนในการแก้ปัญหาของตนเอง</p>	<p>1.ประเมินพฤติกรรม การสะท้อนการเรียนรู้ การอภิปรายแบบกลุ่มและรายบุคคล</p> <p>2.ประเมินจากกระบวนการทำงานและผลงานของนิสิต</p> <p>3.ประเมินผลจากผลการเรียน</p>
<p>PLO 4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อ ชุมชน สังคมไทยและสังคมโลก</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการความรู้มาใช้ในการทำกิจกรรม/โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนเป็นฐาน (Community Based Learning) เพื่อทำให้เกิดการทำงานร่วมกันของผู้เรียน</p> <p>2.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นทีม ใช้ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรมและตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ติงามของสังคมไทย โดยเป็นการเรียนรู้ใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Education) จากชุมชน เพื่อให้เกิดกระบวนการคิดที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ (Creative Thinking)</p>	<p>1.ประเมินทักษะทางสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (Social and Cross-Cultural Skills) โดยผ่านการทำงานเป็นทีม ในฐานะเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อและชุมชนท้องถิ่นสังคม</p> <p>2.ประเมินทักษะในการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะประเด็นปัญหาทางด้าน สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน</p> <p>3.ประเมินจากการสะท้อนความคิด การอภิปราย และการนำเสนอแนวคิด</p>

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>PLO 5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองและดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ (Growth mindset) ผ่านการเรียนการสอนจากสถานการณ์ในชีวิตประจำวันหรือกรณีศึกษาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</p> <p>2. ส่งเสริมให้ผู้เรียน สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับตนเองและสังคม เพื่อใช้ในการคิดวางแผนแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>3.ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs mindset) โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการเสนอแนวคิดการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในรูปแบบของ Prototype ที่เกิดจากปัญหาการดำรงชีวิตประจำวัน</p>	<p>1.ประเมินความรู้และพฤติกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน</p> <p>2.ประเมินความรู้และแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>3.ประเมินจากการวิเคราะห์ตนเองเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองและในการประกอบอาชีพในอนาคต</p> <p>4.ประเมินจากการวางแผนสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)</p> <p>5.ประเมินจากการสะท้อนความคิด การอภิปราย และการนำเสนอแนวคิด</p>
<p>PLO 6 ผู้เรียนสามารถออกแบบและผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนบูรณาการความรู้ของหมวดรายวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาชีพสร้างสรรค์แนวคิดผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)</p>	<p>1.ประเมินทักษะที่ใช้ในกระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ ประกอบด้วย การเข้าใจปัญหา การกำหนดปัญหาให้ชัดเจน การระดมความคิดการสร้างต้นแบบที่</p>

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	<p>เพื่อให้ผู้เรียนเสนอวิธีการใหม่ๆ ในรูปแบบของโครงการที่เกี่ยวกับวิชาชีพของตน (Project Based Education) ในการแก้ไขปัญหา สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ตลอดจน สร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้ใช้ ประโยชน์ได้ โดยเฉพาะเป็น ประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพ (Social Innovation) ผ่านกระบวนการทำงานเป็นทีม</p>	<p>เลือก และการทดสอบ 2.ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ ผ่านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (4Cs) ประกอบด้วย การคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking) การสื่อสาร (Communication) การร่วมมือ (Collaboration) และ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)</p>
<p>PLO 7 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของผู้คนในสังคม และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นทีมโดยการฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและตัวอย่างที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานในอนาคต 2.ฝึกปฏิบัติที่เน้นการลงพื้นที่ชุมชนจริง เพื่อให้เห็นความแตกต่างหลากหลายในสังคม</p>	<p>1.ประเมินทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นการมีส่วนร่วม โดยประเมินจากผู้ร่วมทีม 2.ประเมินผลลัพธ์การรู้จากการผลิตชิ้นงานร่วมกับชุมชน</p>
<p>PLO 8 ผู้เรียนสามารถสืบค้น วิเคราะห์ วิจัย ประเมินข้อมูลข่าวสาร และประยุกต์ไปใช้ได้ในการสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่ออย่างเหมาะสม ตามลักษณะของงาน</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติที่ให้ผู้เรียนรู้กระบวนการวิจัย สืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ และการตรวจสอบ Fact checking ของข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการทำงานหรือสร้างสรรค์เนื้อหา เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ ในฐานะเป็นนักวิชาชีพสื่อได้เหมาะสม</p>	<p>1.ประเมินผลจากการทำงานคุณภาพของผลงาน กระบวนการทำงาน และชิ้นงาน</p>
<p>PLO 9 ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบ</p>	<p>1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดทักษะในกระบวนการ</p>	<p>1.ประเมินจากระบวนการทำ</p>

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
การสื่อที่สามารถบริหารจัดการ การสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อและ เผยแพร่ได้	การเป็นนักผลิตสื่อ สร้างสรรค์เนื้อหาและเผยแพร่ ประเมินผลได้ด้วยตัวเอง ตามแนวคิด one stop service 2.ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิต เนื้อหา เผยแพร่ และประเมินผล เนื้อหาและการเผยแพร่ 3.ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบ การธุรกิจสื่อ	งาน การพัฒนาการของ นิสิตรายบุคคล 2.ประเมินจากผลงานที่ผู้ เรียนผลิตขึ้น

2.5 The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มีการประเมินสถานการณ์ของภูมิทัศน์สื่อ ตลาดแรงงานวิชาชีพ ประเมินความต้องการจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกรอบ PLOs โดยใช้เครื่องมือคือการประชุมหลักสูตรฯ การวิพากษ์หลักสูตรฯ จัดกิจกรรมพบนักวิชาชีพ ศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบัน และนำมาออกแบบโครงสร้างเนื้อหาให้มีการเรียงลำดับตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี ตามหลักการของ Bloom Taxonomy เพื่อให้บัณฑิตมีพัฒนาการอย่างค่อยเป็นค่อยไปจนสามารถบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ได้ โดยในชั้นปีที่ 1 จะเรียนเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะทั่วไป ทักษะชีวิต วิชาพื้นฐานทางวิชาชีพ ความรู้พื้นฐานด้านการสื่อสารสื่อใหม่ ชั้นปีที่ 2-4 เริ่มเรียนในส่วนของการต่อยอดไปยังวิชาที่ฝึกปฏิบัติทางด้านทักษะวิชาชีพ รวมไปถึงรายวิชาที่ให้นิสิตประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะให้เกิดเป็นผลงานได้ด้วยตนเอง ตามลำดับในแต่ละชั้นปี โดยเนื้อหาวิชาที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับ PLOs และในชั้นปีที่ 4 ได้มีการกำหนดให้ฝึกงานและสหกิจศึกษา เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในด้านนิเทศศาสตร์ต่อไปในอนาคตได้ แสดงได้ดังภาพการบูรณาการและการเชื่อมโยงของวิชาแต่ละวิชาในหลักสูตรฯ ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage ของสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ร่วมกัน



ภาพ 2.1 แสดงตัวอย่างการบูรณาการและการเชื่อมโยงของวิชาแต่ละวิชาในหลักสูตรฯ

2.6 The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง 2565 มีจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรทั้งหมด 126 หน่วยกิต นอกจากนี้จะมีวิชาเอกบังคับที่เป็นพื้นฐานให้ผู้เรียนทั้งหมดต้องเรียนแล้ว ทางหลักสูตรยังได้แบ่งกลุ่มวิชาเอกเลือกออกเป็น 2 กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มสื่อสารเพื่อสาธารณะ และกลุ่มสื่อสารเชิงพาณิชย์ จำนวนกลุ่มละ 6 รายวิชา เพื่อให้บัณฑิตสามารถเลือกเรียนตามความสนใจและตามความถนัดได้

อีกทั้งในหมวดวิชาเลือกเสรี บัณฑิตสามารถเลือกเรียนรายวิชานอกเหนือจากหลักสูตรได้ จำนวน 6 หน่วยกิต ตามความสนใจของผู้เรียน ดังแสดงตามภาพข้างล่างนี้



ภาพ 2.2 แสดงภาพรวมหลักสูตรฯ และรายวิชาของหลักสูตรฯ สาขาการสื่อสารสื่อใหม่

2.7 The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ได้แต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่บริหารหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ก่อนเปิดภาคการศึกษา ประธานหลักสูตรได้มีการมอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ผู้สอน จัดทำประมวลรายวิชา หลังจากผู้รับผิดชอบรายวิชาดำเนินการแล้วเสร็จ จะมีการประเมินผลการเรียนรู้และความต้องการของนิสิต เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย

ผลการดำเนินงานในปี 2565 ได้มีการจัดทำรายงานประเมินตนเองระดับหลักสูตรฯ และการพูดคุยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ กลุ่มศิษย์เก่าของหลักสูตร ในวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 และประธานหลักสูตรปริญญาเอก และรองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ และนวัตกรรมการจัดการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ในวันที่ 17 พฤษภาคม 2566 ซึ่งทางหลักสูตรฯ ได้นำข้อคิดเห็นจากการพูดคุยนี้มาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหาในรายวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป ดังภาพในภาคผนวก รายการหลักฐานอ้างอิง [3]

นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังได้จัดทำรายงานการประเมินตนเองคณาจารย์ เพื่อทบทวนและประเมินหลักสูตรฯ ที่ใช้จัดการเรียนการสอนมาตลอด 1 ปี เพื่อให้หลักสูตรฯ มีความทันสมัยและก้าวนำการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ในวันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2565 ณ จังหวัดอุดรธานี

ตาราง 2.6 ผลการประเมินตนเอง

AUN-QA Criterion 2 – Checklist	ระดับ
	2565
2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.	4
2.2 The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.	4
2.3 The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.	4
2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.	4
2.5 The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.	4
2.6 The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.	4
2.7 The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.	4
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	4

AUN - QA criterion 3 Teaching and Learning Approach

Sub Criterion 3

1. The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.
2. The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.
3. The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.
4. The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).
5. The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.
6. The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.

ผลการดำเนินงาน

3.1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.

ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่เกิดจากการประชุม และตกลงร่วมกัน ถึงกิจกรรม และกระบวนการเรียนการสอนที่จะทำให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการการเรียนรู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กระบวนการเรียนรู้ของนิสิตเกิดได้จากการลงมือปฏิบัติจริง ในพื้นที่จริง เพื่อสร้างประสบการณ์จริง มาสู่การเรียนการสอนทุกวิชา

2. กระบวนการวัดผลการเรียนรู้ ส่วนหนึ่งให้นักวิชาชีพ หรือผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประเมินชิ้นงานเพื่อสร้างประสบการณ์การอยู่ในโลกการทำงานที่แท้จริงให้กับนิสิต
3. สร้างการเรียนรู้การสอนให้ทำกิจกรรม การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือทำโครงการร่วมกับนักวิชาชีพภายนอก
4. กระบวนการการเรียนรู้ของนิสิตเกิดจากการวิเคราะห์ประเด็นที่เกิดขึ้นในสังคมจริง เพื่อประมวลให้เกิดการรับรู้ เข้าใจ และใช้การสื่อสารเข้าไปเปลี่ยนแปลงและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม
5. มีหลักเกณฑ์การฝึกงานและสหกิจศึกษา ที่เป็นการฝึกปฏิบัติ และลงมือทำ

ดังนั้น เมื่อนำแนวทางและกิจกรรมในการเรียนรู้การสอนดังที่กล่าวไว้ข้างต้น จึงเป็นที่มาของปรัชญาการศึกษาที่ว่า นิสิตสามารถเรียนรู้ได้จากสถานการณ์จริงภายใต้บริบททางสังคมผ่านการทำงานของเครือข่ายและโค้ชที่มีประสิทธิภาพ



ภาพ 3.1 Facebook Fanpage CTV หนึ่งในช่องทางเผยแพร่ผลงานการฝึกปฏิบัติของนิสิต

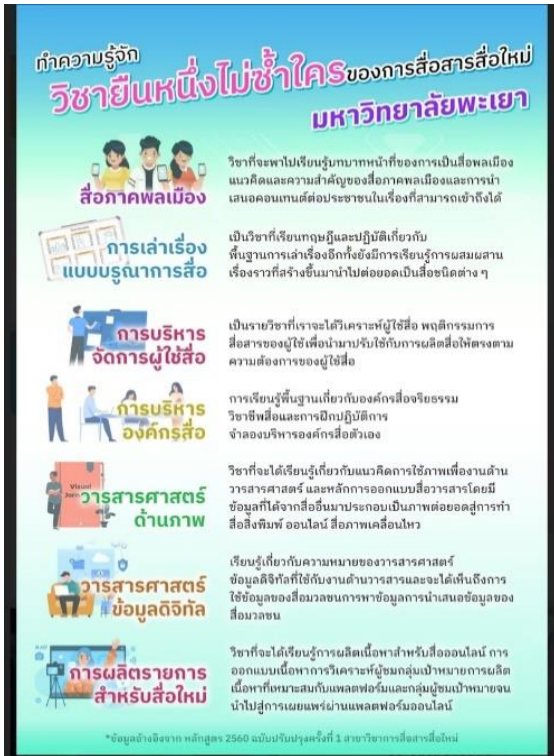
ทั้งนี้ หลักสูตรจึงกำหนดให้รายวิชาในหลักสูตรมีการฝึกปฏิบัติ มีการมอบหมายงานให้นิสิตที่สะท้อนถึงปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยและของหลักสูตร และเน้นกระบวนการเรียนการสอนที่ผู้สอนเป็นโค้ช โดยให้คำแนะนำ และแนะแนวทางให้นิสิต โดยผลงานหลังจากการฝึกปฏิบัติจริงจะได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ การสื่อสารสื่อใหม่ของหลักสูตรฯ ได้แก่ Facebook Fanpage CTV และ

Facebook Fanpage: สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา New Media Communication-NMC นอกจากนี้ยังเผยแพร่ผ่านทางช่องทางเครือข่ายและช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่นิสิตเป็นเจ้าของ



ภาพ 3.2 Facebook Fanpage สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา New Media Communication – NMC UP อีกหนึ่งช่องทางเผยแพร่ผลงานการฝึกปฏิบัติของนิสิต





ภาพที่ 3.3 - 3.5 การเผยแพร่ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

โดยการเผยแพร่ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรนั้น หลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่มีการเผยแพร่ผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น Facebook Fanpage การสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา การทำงานร่วมกับเครือข่าย บุคคล และชุมชนที่เกี่ยวข้อง, การปฐมนิเทศนิสิต และการประชุม รวมไปถึงการประเมินหลักสูตรอีกด้วย



ภาพที่ 3.6 นิสิตเข้าร่วมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสื่อสารในสถานการณ์ภัยพิบัติด้วยมือถือ” กับสถานีฝน

ทางหลักสูตรได้นำปรัชญาการจัดการศึกษาของหลักสูตรและปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดย 1) จัดให้มีการสื่อสารถึงปรัชญาการจัดการศึกษาของหลักสูตร และของมหาวิทยาลัย ให้อาจารย์ผู้สอน นิสิตได้รับทราบผ่านทางเล่มหลักสูตร ระบบฐานข้อมูลหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติมหาวิทยาลัยพะเยา การประชาสัมพันธ์ผ่าน website มหาวิทยาลัยพะเยา www.up.ac.th และ website คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา Facebook Fanpage สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา New Media Communication – NMC UP คู่มือนิสิต 2) หลักสูตรฯ ได้กำหนดให้ ทุกรายวิชา มีการจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) โดย มุ่งเน้นการจัดประสบการณ์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์จริง ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม และมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติที่หลากหลายรูปแบบ (Active Learning) เพื่อผู้เรียนเกิด การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยระบุวิธีการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมการเรียนรู้ ใน มคอ.3 และ มคอ.4 ของแต่ละรายวิชา 3) หลักสูตรได้วางแผนประเมินการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญา การจัดการศึกษาของหลักสูตร และของมหาวิทยาลัย จากหน่วยงานที่นิสิตไปฝึกงาน โดยอาศัยการประเมินจากการไปทัศนศึกษาดูงาน และศิษย์เก่า โดยจะนำข้อเสนอแนะดังกล่าวไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้เหมาะสม ตลอดจนวางแผนเพื่อพัฒนาวิธีการประชาสัมพันธ์ ปรัชญาการศึกษาหลักสูตร และของมหาวิทยาลัยให้มีความเหมาะสม



ภาพที่ 3.7 หลักสูตรได้มีการพูดคุยกับศิษย์เก่าเพื่อนำข้อมูลไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน

3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.

หลักสูตรได้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการเรียนการสอน ดังต่อไปนี้

1) ในระยะก่อนการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา ผู้รับผิดชอบรายวิชา ได้นำผลการประเมิน การจัดการเรียนการสอนจากผู้เรียนของปีการศึกษาที่ผ่านมา มาทบทวนร่วมกับทีมอาจารย์ผู้ร่วมสอนเพื่อนำไปปรับปรุง พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป

2) ในระยะเริ่มดำเนินการสอน ในวันแรกของรายวิชา เมื่อผู้รับผิดชอบรายวิชาชี้แจงรายละเอียดของวิชาแล้ว จะเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถาม ให้ข้อมูลย้อนกลับ และชี้แจงสิทธิของผู้เรียนในการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีความรับผิดชอบ โดยผู้เรียนสามารถเลือกประเด็น/หัวข้อการจัดทำรายงาน หัวข้อโครงการวิจัย หรืออาจขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดบางอย่างที่ไม่ขัดกับวัตถุประสงค์ของรายวิชา เช่น ตารางเรียน กิจกรรม การเรียนการสอน สื่อการสอน วิธีการมอบหมายงาน กำหนดการส่งงาน วิธีการประเมินผล วิธีการติดต่อกับ อาจารย์ผู้สอน เป็นต้น

3) ในระหว่างดำเนินการสอน ผู้รับผิดชอบรายวิชาเปิดโอกาสให้ผู้เรียนให้ข้อมูลย้อนกลับถึงวิธีการจัดการเรียนการสอน ด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การพูดทางวาจา การส่งข้อความผ่านอุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ เป็นต้น โดยเป็นช่องทางที่ผู้เรียนสะดวก เพื่อจะได้นำข้อมูลไปปรับปรุงวิธีการจัดการเรียนการสอน นอกจากนี้ ในรายวิชาที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะผลงาน รายงานกรณีศึกษาในชั้นเรียน บางรายวิชา เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการประเมินการทำงานเป็นทีมภายในกลุ่มเดียวกัน

4) ในระยะสิ้นสุดการเรียนการสอนและการประเมินผลรายวิชา หลักสูตรเปิดโอกาสให้ผู้เรียนให้ข้อมูลย้อนกลับถึงวิธีการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา ผ่านวิธีการที่หลากหลาย เช่น การสัมภาษณ์พูดคุยในชั้นเรียน การประเมินผ่านระบบ www.reg.up.ac.th เป็นต้น

3.3 The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.

หลักสูตรได้กำหนดให้การจัดการเรียนการสอน ทุกรายวิชาในหลักสูตรต้องให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเรียนรู้เป็นแบบ Active Learning คือ ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ แบบมีส่วนร่วม และมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติที่หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การอธิบาย การอภิปราย การวิเคราะห์ กรณีศึกษา การวิพากษ์วิจารณ์ผลงานของเพื่อนในชั้น การตัดสินใจ การระดมสมอง การเลือกศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง การนำเสนอด้วยปากเปล่า การ Pitching การนำเสนอโดยใช้บทบาทสมมติ การออกแบบ และจัดทำสื่อการสอนต่างๆ หรือนวัตกรรม ทำละครเวที การลงพื้นที่หรือการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน โดยได้ระบุใน มคอ.3 และ มคอ.4 ของแต่ละรายวิชาในหัวข้อวิธีการสอน และระบุในแผนการสอน ของอาจารย์ทั้ง

รายวิชาทฤษฎีและรายวิชาปฏิบัติ ในหัวข้อวิธีการจัดการหลักสูตร มีการปรึกษาหารือกันในแต่ละรายวิชาให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning

หลักสูตรได้สังเกตระหว่างการเรียนการสอน การประเมินผลจากการทำกิจกรรม อีกทั้งยังให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อนำข้อเสนอแนะ ข้อปรับปรุง ปัญหาอุปสรรค มาพิจารณาพัฒนาในวงรอบต่อไป

3.4 The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).

หลักสูตรได้กำหนดคุณลักษณะผู้เรียนที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต ไว้ทั้งหมด 4 ทักษะ ประกอบด้วย

- 1) ทักษะทางด้านภาษาในการสื่อสาร
- 2) ทักษะในการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์
- 3) ทักษะด้านการสืบค้น วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลข่าวสาร
- 4) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อ

หลักสูตรฯ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาคุณลักษณะเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านการจัดการเรียนการสอนทั้งในรายวิชาภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติโดยกำหนดอยู่ใน มคอ.3 และ มคอ. 4 อย่างชัดเจน ตัวอย่าง รายวิชาที่จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตาราง 3.1 แสดงรายวิชาที่จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา/กิจกรรมเสริมหลักสูตร	กิจกรรมการเรียนการสอน	การติดตามและประเมินผล	แผนการปรับปรุง/พัฒนา
1) ทักษะทางด้านภาษาในการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> - หลักนิเทศศาสตร์ - ภาษาเพื่อการสื่อสาร - จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร - ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ - การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล - การคิดสร้างสรรค์ด้านการสื่อสาร 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้ ความเข้าใจ และฝึกทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสาร - การทำงานเป็นทีมและการสื่อสารในกลุ่ม - การผลิตสื่อเพื่อสื่อสารตามวัตถุประสงค์ - การการทำรายงานและการฝึกการนำเสนอผลงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินระหว่างการสอนในภาคทฤษฎี นิสิตส่วนใหญ่มีความตั้งใจ ฟังบรรยาย สามารถ อธิบาย หรือตอบข้อคำถามหลังการบรรยายได้อย่างเข้าใจ ส่วนการทำงานกลุ่มในทุกรายวิชาจะฝึกให้ทำงานเป็นกลุ่ม และวัดผลจากการทำงานกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มกลยุทธ์การเรียนการสอนเพื่อกระตุ้นและพัฒนาทักษะทั้งการเป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารมากยิ่งขึ้น - มีการจัดอบรมพัฒนาทักษะทางการสื่อสาร ทั้งที่จัดขึ้นเองในหลักสูตรและนอกหลักสูตร

การเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา/กิจกรรมเสริมหลักสูตร	กิจกรรมการเรียนการสอน	การติดตามและประเมินผล	แผนการปรับปรุง/พัฒนา
	<ul style="list-style-type: none"> - การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ - การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์ - การพูดและการใช้เสียงเพื่องานสื่อสารมวลชน - การสื่อสารการตลาดเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล - ข่าวเบื้องต้น - การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ - การผลิตรายการข่าว - วารสารศาสตร์ด้านภาพ - การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ - วารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล - ระเบียบวิธีวิจัย - โครงการสื่อสารสื่อใหม่ - การเขียนข่าวเชิงลึก - การฝึกงาน - สหกิจศึกษา - การศึกษาอิสระ - ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน - ภาษาไทยเชิงวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาและออกแบบกระบวนการ - การสื่อสารในทุกรายวิชา - การออกแบบสื่อและเลือกใช้ทั้งภาษาและสื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินจากการทำรายงาน และการนำเสนอของนิสิต นิสิตสามารถสามารถเขียนรายงานได้ แต่ต้องปรับให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และสามารถนำเสนอได้ แต่ต้องปรับให้มีความมั่นใจเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากยังนำเสนอจากในเอกสารหรือในรายงาน - ประเมินผลจากการผลิตสื่อและการสร้างเนื้อหาในแต่ละรายวิชา ซึ่งนิสิตสามารถสื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ส่วนเรื่องภาษาและประเด็นในการสื่อสารอาจารย์ผู้สอนต้องคอยให้คำปรึกษา แล้วจึงปรับแก้ออกมาได้ดี - ประเมินจากข้อมูลผู้ใช้บัณฑิต เกี่ยวกับความสามารถในการสื่อสารและการไปนิเทศนิสิตฝึกงาน พบว่า นิสิตมีความสามารถในการสื่อสารภาษาไทยในระดับดี แต่ในขณะที่นิสิตบางคนยังไม่กล้าสื่อสาร ทั้งๆ ที่ทำงานดี ก็จะกลายเป็นเพียงผู้รับคำสั่ง 	<ul style="list-style-type: none"> - ทาเวทีในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
<p>2) ทักษะในการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร - การสร้างสรรค์ภาพและเสียงดิจิทัล - การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ - การออกแบบกราฟฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้ ความเข้าใจ และฝึกทักษะการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ - การฝึกปฏิบัติในการวางแผนสร้างสรรค์ผลงาน - ฝึกปฏิบัติให้นิสิตมีความกล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินระหว่างการสอนในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวมถึงการมอบหมายงาน ซึ่งมีความสวยงาม มีความแตกต่าง และสร้างสรรค์เป็นส่วนใหญ่ - ประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต และนิสิตฝึกงาน - สะท้อนว่านิสิตไม่กล้าที่จะสื่อสารหรือออกแบบงานที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มกลยุทธ์การเรียนการสอนเพื่อกระตุ้นและพัฒนาทักษะมากยิ่งขึ้น - ฝึกให้คิดและออกแบบอย่างสร้างสรรค์มากขึ้น โดยบูรณาการในรายวิชาการต่างๆ ร่วมกัน

การเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา/กิจกรรมเสริมหลักสูตร	กิจกรรมการเรียนการสอน	การติดตามและประเมินผล	แผนการปรับปรุง/พัฒนา
	<ul style="list-style-type: none"> - การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์ - การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น - การถ่ายภาพเคลื่อนไหวเพื่อการเล่าเรื่อง - การจัดการเนื้อหาจากมวลชน - การสร้างเสียงประกอบสำหรับสื่อดิจิทัล - การสื่อสารการตลาดเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล - ข่าวเบื้องต้น - การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ - การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อใหม่ - การผลิตรายการข่าว - วารสารศาสตร์ด้านภาพ - การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ - การผลิตภาพยนตร์ - สื่อภาคพลเมือง - ระเบียบวิธีวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> - การฝึกให้ออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ 	<p>แตกต่างสร้างสรรค์ ยังเป็นการทำงานตามคำสั่งหรือแบบเดิมๆ ซึ่งไม่กล้าที่จะเสนอทั้งความคิดและรูปแบบอื่นๆ แต่เมื่อกระตุ้นหรือให้โอกาสก็สามารถทำได้</p>	
<p>3) ทักษะด้านการสืบค้น วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลข่าวสาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล - การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ - การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์ - แพลตฟอร์มและเครือข่าย - การสื่อสารศึกษา - การจัดการเนื้อหาจากมวลชน - การสร้างเสียงประกอบสำหรับสื่อดิจิทัล - การสื่อสารการตลาดเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล - ข่าวเบื้องต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้ ความเข้าใจ และ การฝึกให้นิสิตสืบค้นข้อมูลรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลด้วยตนเองโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ - การทำรายงานและการนำเสนอทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินระหว่างการสอนในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวมถึงการมอบหมายงาน ซึ่งนิสิตมีการสืบค้น และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาผลิตสื่อ รวมทั้งจัดทำรายงาน แต่ยังขาดการเชื่อมโยงในข้อมูลที่หลากหลายขึ้น โดยนำไปประยุกต์กับในส่วนของการทำงานโครงการของหลักสูตรและการศึกษาอิสระ ตลอดจนไปฝึกงาน นิสิตต้องประยุกต์ทักษะไปใช้ ซึ่งยังต้องคอยได้รับการชี้แนะ เนื่องจากยังขาดการ 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มกลยุทธ์การเรียนการสอนเพื่อกระตุ้นและพัฒนาทักษะทางด้านนี้ในรายวิชาต่างๆ เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งต้องเพิ่มการชี้แนะหรือการแนะนำเพิ่มมากขึ้น โดยนำไปประยุกต์กับสถานการณ์ หรือรูปแบบการสื่อสารในแบบต่างๆ

การเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา/กิจกรรมเสริมหลักสูตร	กิจกรรมการเรียนการสอน	การติดตามและประเมินผล	แผนการปรับปรุง/พัฒนา
	<ul style="list-style-type: none"> - การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ - การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อใหม่ - การผลิตรายการข่าว - วารสารศาสตร์ด้านภาพ - การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ - ภาพยนตร์เบื้องต้น - สื่อภาคพลเมือง 		ประยุกต์ใช้ในบริบทที่แตกต่างกันออกไป	
4) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อ	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างสรรค์ภาพและเสียงดิจิทัล - การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ - การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น - การจัดการเนื้อหาจากมวลชน - การสื่อสารการตลาดเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล - การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ - การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อใหม่ - การผลิตรายการข่าว - วารสารศาสตร์ด้านภาพ - การผลิตภาพยนตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้ ความเข้าใจ และฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อ รวมทั้งให้นิสิตลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติจริงร่วมกับบุคคล องค์กร หน่วยงานในสถานการณ์จริง 	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินระหว่างการสอนในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวมถึงการมอบหมายงานที่เป็นงานกลุ่ม ทั้งจำลองการเป็นผู้ประกอบการสื่อ และอื่น ๆ ขึ้น เนื่องจากบทบาทต่างๆ ในองค์กรสื่อ จะมีความถนัดและความสนใจในบทบาทหรือส่วนต่างๆ แตกต่างกันไป เมื่อให้ลองฝึกทุกๆ บทบาทจะไม่สามารถทำได้ดีเท่ากับบทบาทที่สนใจหรือตามความเชี่ยวชาญ - ศิษย์เก่าได้มีโอกาสเป็นผู้ประกอบการสื่อ แต่มีสัดส่วนที่ไม่ได้มากนัก ในขณะที่นิสิตบางส่วนได้ทำงานอยู่ในองค์กรสื่อขนาดใหญ่ 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มกลยุทธ์ในการฝึกทักษะในการเป็นผู้ประกอบการสื่อในหลากหลายบทบาทมากขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการต้องเรียนรู้ในบทบาทหรือส่วนต่างๆ

หลักสูตรมีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านกิจกรรมในรายวิชาต่างๆ และรายวิชาโครงการที่ให้นิสิตได้ออกแบบทั้งเนื้อหาและสื่ออย่างสร้างสรรค์ อีกทั้งยังให้นิสิตได้ตั้งโจทย์ในการผลิตสื่อตามโจทย์ที่ตนเองสนใจ โดยการนำเอากระบวนการสืบค้น วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลข่าวสาร เชิงการวิจัยมาใช้ ตั้งแต่การตั้งโจทย์ปัญหา วัตถุประสงค์ ขั้นตอนและกระบวนการผลิตสื่อ การเผยแพร่สื่อ และการเก็บรวบรวมผลหลังจากเผยแพร่สื่อไปแล้ว เพื่อนำผลมาวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อ

อย่างไรก็ตามหลักสูตร ได้มีการวางแผนให้มีติดตามการประเมินผลจากการไปนิเทศนิสิตฝึกงาน และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำมาวางแผนการจัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตยิ่งขึ้น และวางแผนที่จะประเมินคุณลักษณะการเรียนรู้ ตลอดชีวิตจากนิสิตชั้นปีที่ 4 ก่อนจบการศึกษา รวมทั้งฝ่ายวิชาการและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้กำหนดให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาปรับกลยุทธ์ และออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนและสนับสนุนให้ผู้เรียนมีทักษะการสื่อสาร โดยอาศัยการสืบค้นข้อมูลและการคิดวิเคราะห์เพิ่มขึ้น

3.5 The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.

ทางมหาวิทยาลัยพะเยา ได้พัฒนาหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งครอบคลุมทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทักษะชีวิตของสังคมในยุคดิจิทัล และอัตลักษณ์ของบัณฑิตตามแนวคิดการพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการที่ครอบคลุมสาระความรู้ที่จำเป็นของสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และภาษาศาสตร์ จนกลายเป็นสมรรถนะบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ประกอบด้วยผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง 4 ด้าน ได้แก่

- 1) ด้านทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) ด้านทักษะการอยู่ร่วมในสังคม
- 3) ด้านความรู้ความสามารถที่เป็นสากล
- 4) ด้านทักษะการคิดและการเป็นผู้ประกอบการ

โดยมี 6 รายวิชา ได้มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน โดยมีกิจกรรมการเรียนการสอน Design Thinking & Pitching ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ผู้เรียนต้องใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อแก้ไขปัญหาจากมุมมองของผู้ใช้งาน ผ่าน 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การทำความเข้าใจปัญหาอย่างลึกซึ้ง (empathize) เพื่อระบุและจัดกลุ่มปัญหาที่ ต้องการแก้ไขให้ชัดเจน 2) การระบุปัญหาและกรอบของปัญหา (define) โดยทำความเข้าใจและทำให้ทราบ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 3) การหาแนวทางแก้ไข (ideate) โดยใช้วิธีระดมสมองเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่หลากหลาย 4) สร้างต้นแบบ (prototype) เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้งาน ว่าตอบโจทย์ของปัญหาหรือไม่ และ 5) ทดลองใช้ (test) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าสิ่งที่สร้างขึ้นตอบโจทย์กับผู้ใช้งาน โดยการเรียนผ่านการ จัดการเรียนการสอนแบบ Design Thinking ถือว่าเป็นการเรียนรู้อิงกระบวนการสร้างนวัตกรรม และปลูกฝังให้ ผู้เรียนความคิดใหม่ ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ การคิดค้นนวัตกรรมและความคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้ถูกบรรจุในหลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ด้วย โดย นิสิตชั้นปีที่ 1 จะได้เรียนวิชาศึกษาทั่วไปที่บูรณาการ 6 รายวิชาพื้นฐาน คือ 1) การใช้ภาษาไทย 2) ภาษาอังกฤษ เตรียมพร้อม 3) การจัดการสุขภาพและสิ่งแวดล้อม 4) ภาษาอังกฤษสู่โลกกว้าง 5) ศิลปะในการดำเนินชีวิต และ 6) การสร้างเสริมสุขภาพ เมื่อขึ้น

ชั้นปีที่ 2 นิสิตจะได้ทำกิจกรรม Design Thinking & Pitching โดยนำ ความรู้จากวิชาศึกษาทั่วไปมาใช้ในการกระบวนการ Design Thinking และสร้างต้นแบบนวัตกรรม (Prototype) ที่ตอบโจทย์และความต้องการของลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย

อีกทั้งทางหลักสูตรยังได้มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังให้นิสิตมีความคิดสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรม และกระบวนการคิดของผู้ประกอบการ ตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) คือ 1) PLO 6 : ผู้เรียนสามารถออกแบบ และผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้ เช่น รายวิชาการคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์ การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร 2) PLO 9 : ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการสื่อที่สามารถบริหารจัดการการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อและเผยแพร่ได้ เช่น รายวิชาการสร้างสรรค์ภาพการผลิตภาพยนตร์ การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ การบริหารจัดการองค์กรสื่อ ที่รูปแบบกิจกรรมในรายวิชาออกแบบให้นิสิตได้ลองเป็นผู้ประกอบการสื่อบริหารองค์กรสื่อทั้งในรูปแบบขององค์กรสื่อเชิงพาณิชย์ และแบบสื่อสาธารณะ เป็นต้น (ภาคผนวก รายการเอกสารอ้างอิง [1] Program Learning Outcomes และ Curriculum learning Outcomes ตาราง PLO 6 และ PLO 9)

3.6 The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.

หลักสูตรมีการประเมินกระบวนการจัดการเรียนการสอนในทุกๆ เทอม โดยผ่านกระบวนการต่างๆ ดังนี้ 1) การประชุมวิพากษ์ผลการศึกษา และการประชุมหลักสูตร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลการจัดการเรียนการสอน ปัญหา ข้อเสนอแนะ และข้อมูลป้อนกลับจากอาจารย์ 2) การสื่อสารพูดคุยกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระหว่างการเดินทาง และการประเมินผลหลังจากฝึกงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว 3) การนัดพบปะศิษย์เก่า และนักวิชาชีพ เพื่อให้แน่ใจว่าหลักสูตรมีความเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับตลาดแรงงาน รวมถึงสอดคล้องกับ PLOs ที่ทางหลักสูตรได้จัดทำไว้อีกด้วย และ 4) การนำผลการประเมินของนิสิตในแต่ละรายวิชามาพัฒนาปรับปรุง จากนั้น 5) หลักสูตรนำข้อมูลมาวางแผนการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา (CLO) และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) โดย 6) กำหนดให้มีส่ง มคอ.3 และ มคอ.4 ของทุกรายวิชาก่อนนำไปดำเนินการจัดการเรียนการสอน และ 7) การประเมินผลในรายวิชาสำหรับนิสิต เพื่อนำไปพัฒนาและจัดการเรียนการสอนต่อไป

ผลการประเมินตนเอง

AUN-QA Criterion 3 – Checklist	ระดับ
	2565
3.1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.	4
3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.	4
3.3 The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.	4
3.4 The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).	4
3.5 The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.	4
3.6 The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.	4
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	4

AUN - QA criterion 4 Student Assessment

Sub Criterion 4

1. A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.
2. The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.
3. The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.
4. The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.
5. The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.
6. Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.
7. The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.

ผลการดำเนินงาน

4.1 A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 กำหนดวิธีการวัดและการประเมินผู้เรียนไว้หลายวิธี ทุกวิธีมีความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ซึ่งกระจายไปสู่ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (CLOs) ตัวอย่างกลยุทธ์การประเมินผลที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 4.1 แสดงผลลัพธ์กลยุทธ์การประเมินผลที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนได้มีกิจกรรมการสื่อสารและการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง ผ่านการแสดงบทบาทสมมติเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน และกิจกรรมการนำเสนองาน/โครงการ ที่ใช้ทักษะทางภาษาในการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินความรู้ทางหลักภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร 2. ประเมินทักษะการใช้ภาษา สื่อสาร ทั้งในห้องเรียนและจาก การนำเสนอผ่านงานที่มอบหมาย 3. ประเมินบุคลิกภาพในการสื่อสาร
<p>PLO 2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลในชีวิตประจำวันและการทำงาน โดยการฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและตัวอย่างที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและการทำงานในอนาคต 2. ให้ผู้เรียนนำเสนอและจัดการข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรู้เท่าทัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลที่ใช้ในการเรียนและในชีวิตประจำวัน 2. ประเมินจากความต้องการในการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการศึกษาและสืบค้นข้อมูล 3. ประเมินทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) ประกอบด้วย การรู้เท่าทันสารสนเทศ (Information Literacy) และการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)
<p>PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนเข้าใจเรื่องความ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินพฤติกรรม การสะท้อนการเรียนรู้ การ

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	<p>ข้อสัจธรรม การไม่เห็นแก่ประโยชน์ของตัวเองเป็นหลัก</p> <p>2. จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนมีความตระหนักในเรื่องของจริยธรรมและจรรยาบรรณาของวิชาชีพ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ คัดลอกงานผู้อื่น</p> <p>3. ประเมินจากชิ้นงาน/โครงการที่เกิดจากความคิดของผู้เรียนในการแก้ปัญหาของตนเอง</p>	<p>อภิปรายแบบกลุ่มและรายบุคคล</p> <p>2. ประเมินจากกระบวนการทำงานและผลงานของนิสิต</p> <p>3. ประเมินผลจากผลการเรียน</p>
<p>PLO 4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อชุมชน สังคมไทยและสังคมโลก</p>	<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการความรู้มาใช้ในการทำกิจกรรม/โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนเป็นฐาน (Community Based Learning) เพื่อทำให้เกิดการทำงานร่วมกันของผู้เรียน</p> <p>2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นทีม ใช้ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรมและ ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ดีงามของสังคมไทย โดยเป็นการเรียนรู้ใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Education) จากชุมชน เพื่อให้เกิดกระบวนการคิดที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ (Creative Thinking)</p>	<p>1. ประเมินทักษะทางสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (Social and Cross-Cultural Skills) โดยผ่านการทำงานเป็นทีม ในฐานะเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อและชุมชนท้องถิ่น สังคม</p> <p>2. ประเมินทักษะในการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะประเด็นปัญหาทางด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน</p> <p>3. ประเมินจากการสะท้อนคิด การอภิปราย และการนำเสนอแนวคิด</p>
<p>PLO 5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>1. ประเมินความรู้และพฤติกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน</p>

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	<p>เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองและดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ (Growth mindset) ผ่านการเรียนการสอนจากสถานการณ์ในชีวิตประจำวันหรือกรณีศึกษาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</p> <p>2. ส่งเสริมให้ผู้เรียน สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และ สรุปประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับตนเองและสังคม เพื่อใช้ในการคิดวางแผน แก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>3. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs mindset) โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการเสนอแนวคิดการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในรูปแบบของ Prototype ที่เกิดจากปัญหาการดำรงชีวิตประจำวัน</p>	<p>2. ประเมินความรู้และแนวคิด ความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>3. ประเมินจากการวิเคราะห์ตนเองเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองและในการประกอบอาชีพในอนาคต</p> <p>4. ประเมินจากการวางแผนสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้ทักษะ ความเป็นผู้ประกอบการ และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)</p> <p>5. ประเมินจากการสะท้อนคิด การอภิปราย และการนำเสนอแนวคิด</p>
<p>PLO 6 ผู้เรียนสามารถออกแบบและผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้</p>	<p>จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนบูรณาการความรู้ของหมวดรายวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาชีพสร้างสรรค์แนวคิด ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อให้ผู้เรียนเสนอวิธีการใหม่ๆ ในรูปแบบของโครงการที่เกี่ยวกับวิชาชีพของตน (Project Based Education) ในการแก้ไขปัญหา สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ตลอดจนสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้ใช้ประโยชน์ได้</p>	<p>1. ประเมินทักษะที่ใช้ในกระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ ประกอบด้วย การเข้าใจปัญหา การกำหนดปัญหาให้ชัดเจน การระดมความคิดการสร้างต้นแบบที่เลือก และการทดสอบ</p> <p>2. ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ผ่านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (4Cs) ประกอบด้วย การคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking)</p>

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	โดยเฉพาะเป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพ (Social Innovation) ผ่านกระบวนการทำงานเป็นทีม	การสื่อสาร (Communication) การร่วมมือ (Collaboration) และ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)
PLO 7 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของผู้คนในสังคม และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น	<ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นทีมโดยการฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาและตัวอย่างที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน และการทำงานในอนาคต ฝึกปฏิบัติที่เน้นการลงพื้นที่ชุมชนจริง เพื่อให้เห็นความแตกต่างหลากหลายในสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นการมีส่วนร่วมโดยประเมินจากผู้ร่วมทีม ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้จากการผลิตชิ้นงานร่วมกับชุมชน
PLO 8 ผู้เรียนสามารถสืบค้น วิเคราะห์ วิจัย ประเมินข้อมูล ข่าวสารและประยุกต์ไปใช้ได้ใน การสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่ออย่างเหมาะสมตามลักษณะของงาน	1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติให้ผู้เรียนรู้ กระบวนการวิจัย สืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ และการตรวจสอบ Fact checking ของข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการทำงานหรือสร้างสรรค์เนื้อหา เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ ในฐานะเป็นนักวิชาชีพ สื่อได้เหมาะสม	1.ประเมินผลจากการทำงาน คุณภาพของผลงาน กระบวนการทำงาน และ ชิ้นงาน
PLO 9 ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการสื่อที่สามารถบริหารจัดการการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อ และเผยแพร่ได้	<ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดทักษะในกระบวนการเป็นนักผลิตสื่อ สร้างสรรค์เนื้อหาและเผยแพร่ ประเมินผลได้ด้วยตัวเอง ตามแนวคิด one stop service ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิต เนื้อหา เผยแพร่และประเมินผล การเนื้อหาและการเผยแพร่ 	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินจากระบวนการทำงาน การพัฒนาการของ นิสิตรายบุคคล ประเมินจากผลงานที่ ผู้เรียนผลิตขึ้น

PLO	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผล
	3. ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ	

การประเมินผู้เรียนหลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรฯ มีการตรวจสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษาด้วยวิธีการ ดังนี้

1. การได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการงานอาชีพ
2. การประเมินบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิต ด้วยการส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการต่าง ๆ หลังจากจบการศึกษาแล้วอย่างน้อย 1 ปี
3. การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จกสาขาวิชาที่เรียนที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

4.2 The assessment and assessment- appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

การุุทธธรม์ของนินสิตได้ระบุไว้อย่างชัดเจนใน มคอ.2 ของหลักสูตรนินเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ในหมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร กล่าวคือ

“กรณีทีนินสิตมีความสงสัยเกี่ยวกับการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่จะยื่นคำร้องขอตุกระดาษคำตอบในการสอบ ตลอดจนคุณคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้ ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด”

นอกจากนี้ คณะบริหารธุรกิจและนินเทศศาสตรได้กำหนดกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการุุทธธรม์ของนินสิต โดยมีช่องทางกรร้องเรียนไปยังคณบดี

ในส่วนของหลักสูตรฯ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้ 1) นินสิตติดต่อประสานกับอาจารย์ผู้สอนโดยตรง และหรือประสานกับประธานหลักสูตร 2) ดำเนินการตรวจสอบข้อมูล/ข้อเท็จจริง ถ้าในกรณีที่สามารถแก้ไขเกรดได้หรือในช่วงก่อนส่งเกรดสามารถดำเนินการแก้ไขไปตามระบบ แต่ถ้าอยู่ในกรณีที่ส่งเกรดแล้วผ่านไปตามขั้นตอนของคณะในการแก้ไขเกรด

4.3 The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

รายวิชาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มีการประเมินผลการเรียนรู้ตามที่ได้กำหนดไว้ในกลยุทธ์การประเมินผล ซึ่งสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ดังจะเห็นได้จากประมวลรายวิชามคอ. 3 ซึ่งผู้สอนได้จัดทำและนำส่งผู้รับผิดชอบหลักสูตรก่อนการจัดการเรียนการสอน ใน 3 ระยะดังต่อไปนี้

1) ก่อนจัดการเรียนการสอน

ผู้สอนนำส่งประมวลรายวิชาให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและสื่อสารไปยังผู้เรียน ผู้เรียนได้รับการชี้แจงจากผู้สอนเกี่ยวกับรายละเอียดเนื้อหาการจัดการเรียนการสอน ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา เกณฑ์การให้คะแนน และเกณฑ์การวัดและประเมินผล

2) ขณะจัดการเรียนการสอน

ผู้สอนจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาและหารือร่วมกันภายในคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง เมื่อพบปัญหาใด ๆ ในรายวิชาผู้สอนหรืออาจารย์ที่ปรึกษาจะนำเสนอเรื่องดังกล่าวในที่ประชุมอาจารย์ประจำสาขาวิชาซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาคต่อไป

3) สิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนก่อนการประกาศผลคะแนน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะทำการวิพากษ์ผลการเรียน จากนั้นจึงนำผลการเรียนเสนอไปยังคณะและมหาวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติ และประกาศอย่างเป็นทางการ จากนั้นอาจารย์ประจำวิชาหรือผู้ประสานงานรายวิชา นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชามคอ. 5 ไปยังผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรต่อไป ทั้งนี้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียนรายบุคคลผ่านช่องทางระบบทะเบียนออนไลน์ (www.reg.up.ac.th)

4.4 The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.

1. การประเมินผลการเรียนในทุกๆรายวิชาได้รับการกำหนดไว้ในประมวลรายวิชา โดยแบ่งเกรดออกเป็น 8 ระดับ คือ F D D+ C C+ B B+ และ A โดยใช้วิธีการประเมินแบบอิงเกณฑ์เป็นหลัก

2. ก่อนการมอบหมายงานสำหรับประเมินนิสิต อาจารย์ผู้สอนจะแจ้งหลักเกณฑ์การให้คะแนนให้นิสิตทราบก่อน

3. ออกแบบกรอกคะแนน โดยใช้ Rubric ในการวัดประเมินผลรายวิชาการผลิตรายการและเผยแพร่รายการ ในรายวิชาการผลิตรายการสำหรับสื่อใหม่และรายวิชาข่าวเบื้องต้น โดยกำหนดให้มีผู้ประเมินสามฝ่าย คือ เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการ นิสิตหรือเพื่อนร่วมชั้นเรียน และอาจารย์ผู้สอน จากนั้นนำคะแนนที่ได้ทุกกลุ่มมาหาค่าคะแนนเฉลี่ย ซึ่งทำให้นิสิตเข้าใจหลักเกณฑ์ และพอใจในผลคะแนนที่ได้ โดยผู้สอนได้สังเกตว่าไม่มีการสอบถาม

หรือการทักท้วงการให้คะแนนในรายวิชานั้น และทำให้บัณฑิตได้เตรียมพร้อมและมีทิศทางในการกำหนดคุณภาพของผลงานที่ออกมา

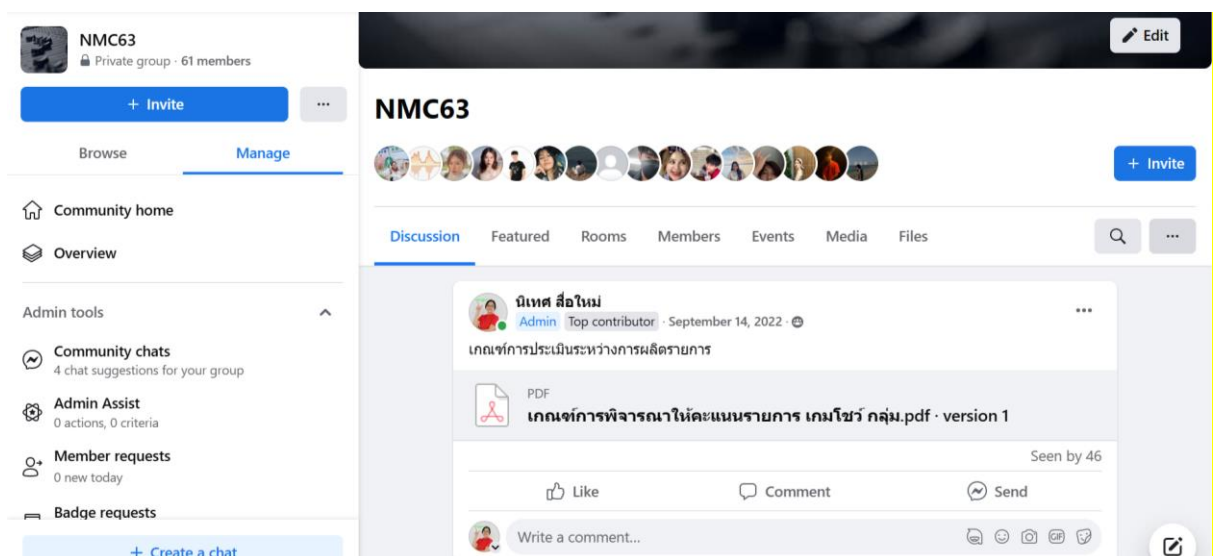
Modern					
เกณฑ์การให้คะแนนด้านเทคนิคการย่อยอดีต รายวิชาการผลิตรายการข่าวโมเดิร์น					
เกณฑ์การให้คะแนน	ดีเยี่ยม	ดี	พอใช้	ปรับปรุง	ต่ำ
	5	4	3	2	1
1. Pre-Production					
1. การแบ่งและกำหนดหน้าที่ของคณะ					
2. การดำเนินการอย่างเหมาะสมและทำให้เกิดความเข้าใจถึง					
3. กระบวนการเตรียมการที่ดี ภายใต้เงื่อนไขของ CG ฯลฯ					
4. มีบทบรรณาธิการที่ชัดเจนหรือไม่					
5. การตรวจสอบรายการออกอากาศ					
6. การตรวจสอบรายการก่อนออกอากาศ					
7. แผนการปฏิบัติงาน					
รวมคะแนน					
2. PRODUCTION					
1. ผู้ดำเนินรายการ					
2. ความพร้อมและประสิทธิภาพของ MCQ					
3. การดำเนินการตามกำหนดการ					
4. ความน่าสนใจ ของตัว ประเด็นมาจากรายการ					
5. CG มีความเหมาะสม กับรายการ					
6. งบประมาณ					
7. คุณภาพของภาพ เสียงและกราฟิก					
8. ด้านคุณภาพเนื้อหารายการ					
รวมคะแนน					
3. Post - Production					
1. การบันทึกสิ่งที่สังเกตเห็นนำไปสู่การขอความเห็น					
2. การสรุป Feedback จากผู้ชม					
3. มีการประเมินผลการทำงานย้อนหลังและการปรับปรุง					
รวมคะแนน					
รวมคะแนนทั้งหมด					

เกณฑ์การให้คะแนนด้านเนื้อหา รายวิชา สื่อท้องถิ่น 50 คะแนน

- รวมรวม ในตารางที่แนบมาจากทุกเนื้อหาได้เชื่อมโยงกันครบถ้วน
 - ร้อยละ 80% = 9-10 คะแนน 60%-70% = 7-8 คะแนน
 - 50%-60% = 5-6 คะแนน ต่ำกว่า 50% = 0-4 คะแนน
- แสวงหาความรู้ ข้อมูลใหม่ เพิ่มเติมจากข้อที่ 1
 - ดีและเป็นประโยชน์สอดคล้องกับเนื้อหา = 8-10
 - ดีและเป็นประโยชน์สอดคล้องกับเนื้อหาบางส่วน = 7
 - ดีและเป็นประโยชน์สอดคล้องกับเนื้อหาบางส่วน = 6
 - ดีและไม่เป็นประโยชน์และไม่สอดคล้อง = 5 (ไม่มี -0)
- การนำเสนอเนื้อหา มีการใช้สื่อต้นทางหรือสื่อสังเคราะห์ (เช่น CG ฯลฯ)
 - ร้อยละ 80% = 9-10 คะแนน 60%-70% = 7-8 คะแนน
 - 50%-60% = 5-6 คะแนน ต่ำกว่า 50% = 0-4 คะแนน
- ผู้ดำเนินรายการนำเสนอได้ชัดเจน น่าสนใจ สัมผัสในการนำเสนอที่น่าสนใจ (พูดได้ชัด คำนึงถึงเสียง และภาพ ฯลฯ)
 - ดีมาก = 9-10 คะแนน ดี = 7-8 คะแนน
 - ปานกลาง = 5-6 คะแนน ไม่น่าสนใจและไม่สะท้อนความเป็นมืออาชีพ 0-4 คะแนน
- คุณภาพของเนื้อหา
 - น่าเชื่อถือ น่าอ่าน เป็นมืออาชีพ 9-10 คะแนน
 - น่าเชื่อถือ เป็นมืออาชีพ แต่มีจุดอ่อนบางประเด็น 7-8 คะแนน
 - เป็นงานผลิตระดับปริญญาตรีด้านนิเทศศาสตร์ที่ค่อนข้างดี 6 คะแนน
 - ไม่สะท้อนเนื้อหาข่าวท้องถิ่นได้ 5 คะแนน
 - ต่ำกว่ามาตรฐาน 0-4 คะแนน

ภาพที่ 4.1 แบบกรอกคะแนน โดยใช้ Rubic ในการวัดประเมินผลรายวิชาการผลิตรายการฯ

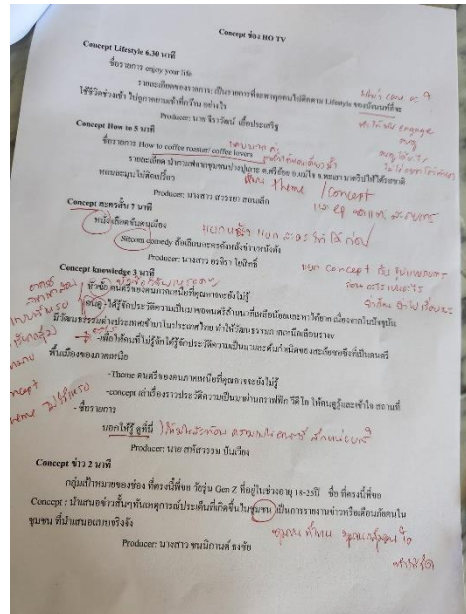
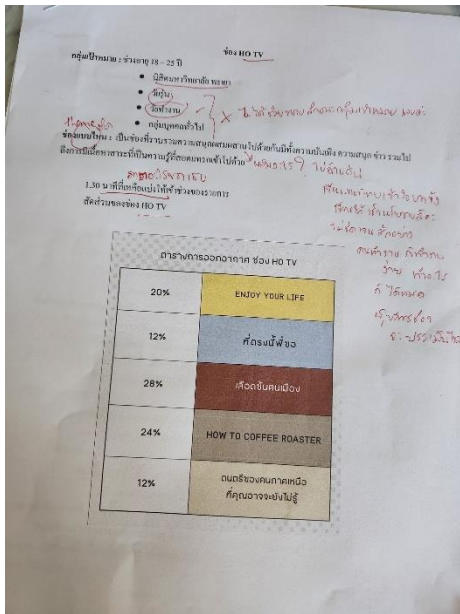
โดยเกณฑ์การประเมินดังกล่าวได้สื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสาร ได้แก่ MS Teams เพชบุ๊กร่วมรายวิชาของชั้นปี



ภาพที่ 4.2 การสื่อสารแบบกรอกคะแนน โดยใช้ Rubic ผ่านช่องทางออนไลน์

ซึ่งการออกแบบดังกล่าวเป็นผลมาจากผลการประเมินตนเองและข้อเสนอแนะที่มาจากคณะกรรมการตรวจประเมินในรอบปีที่ผ่านมา ทางสาขาจึงมีการกำหนดให้มีการทดลองการใช้เกณฑ์รูปิกในวิชาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการวัดผลที่ต้องใช้ผู้ประเมินหลายท่าน

3. เมื่อเสร็จสิ้นการประเมินงานแต่ละชิ้น อาจารย์จะให้คำแนะนำเพื่อนิสิตนำไปพัฒนางานอย่างทันที่หรือหากเป็นการสอบย่อยเก็บคะแนนแต่ละครั้งจะมีการแจ้งผลให้นิสิตทราบเป็นอย่างดีชัดเจนและเปิดเผย และเปิดโอกาสให้นิสิตตรวจสอบทักท้วงที่มาของคะแนนได้



ภาพที่ 4.2 การ Feedback ผลประเมินชิ้นงานเพื่อนิสิตนำไปพัฒนางาน

4.5 The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.

หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ได้กำหนดวัตถุประสงค์ระดับหลักสูตร (PLOs) และถูกถ่ายทอดลงมาเป็นวัตถุประสงค์ระดับรายวิชา (CLOs) ไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อเป็นเป้าหมายสำคัญที่อาจารย์ผู้สอนและนิสิตจะได้เข้าใจตรงกัน ดังนั้น ในการพิจารณา มคอ.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาวิธีการประเมินผลและเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลของแต่ละรายวิชาที่กำหนดขึ้นว่าสามารถนำไปสู่วัตถุประสงค์ระดับหลักสูตรหรือไม่ หากไม่สามารถแสดงความสัมพันธ์/เชื่อมโยง จะแจ้งกลับให้ผู้สอนทบทวน

ในปีการศึกษา 2565 ในกระบวนการพิจารณาก่อนจัดการเรียนการสอน พบว่า วิธีการจัดการเรียนการสอนและวิธีการประเมินผลทุกรายวิชาสามารถสะท้อนความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ระดับหลักสูตรได้ อย่างไรก็ตาม หลักสูตรได้วางแผนการประเมินติดตามความเชื่อมโยงระหว่างวิธีการวัดประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการศึกษา ดังตารางที่อยู่ใน AUN 4.1

4.6 Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.

กระบวนการให้ข้อมูลย้อนกลับแก่ผู้เรียนของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่สามารถจำแนกได้ 2 ประเภทได้แก่ 1) การให้ข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับภาพรวมของผลการเรียนของผู้เรียนผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษา และ 2) การให้ข้อมูลย้อนกลับผ่านทางผู้สอนประจำรายวิชา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. การให้ข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับผลการเรียนของผู้เรียนผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ติดตามผลการเรียนของนิสิตที่มีเกรดเฉลี่ยรวมต่ำกว่า 2.00 และให้คำแนะนำถึงวิธีพัฒนาการเรียนเพื่อให้ผลการเรียนดีขึ้น

2. การให้ข้อมูลย้อนกลับผ่านทางผู้สอนประจำรายวิชา หลักสูตรได้กำหนดให้ผู้รับผิดชอบจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) ซึ่งได้แสดงรายละเอียดของเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ ผู้สอนจะสื่อสารมคอ. 3 ของแต่ละวิชา ตลอดจนเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้ทราบก่อนการจัดการเรียนการสอน ผู้เรียนจะรับทราบประเด็นของสัดส่วนเกณฑ์การให้คะแนน ตลอดจนการวัดและประเมินผล เมื่อมีการประเมินด้วยวิธีการต่าง ๆ (แบบฝึกหัด สอบย่อย ชิ้นงาน สอบกลางภาค สอบปลายภาค ฯลฯ) ผู้สอนจะแจ้งผลคะแนนให้นิสิตทราบทุกครั้งโดยคืนผลคะแนน หรือแจ้งผลคะแนนผ่านทางระบบการศึกษา (www.reg.up.ac.th) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทักท้วงและขอตรวจสอบผลการให้คะแนนได้ และเพื่อให้ผู้เรียนสามารถพิจารณาตนเองเพื่อที่จะพัฒนาและปรับปรุงตนเองในการเรียนต่อไปหรือเพื่อตัดสินใจในการถอนรายวิชาเมื่อผลการเรียนไม่เป็นที่น่าพอใจ

4.7 The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.

แนวทางดำเนินงานของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ในประเด็นของการทบทวนกระบวนการวัดและประเมินผลนั้น เป็นการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะทบทวนวัตถุประสงค์การเรียนรู้รายวิชา รวมทั้งพิจารณาข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้เรียน จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ซึ่งมักจะเป็นผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร เมื่อเข้าวงรอบของการปรับปรุงครั้งใหม่ อาทิ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่มขอให้พัฒนาทักษะการสื่อสารของนิสิตให้มากขึ้นกว่าเดิม เนื่องจากเป็นทักษะที่จำเป็นลำดับต้น ๆ ในการประกอบอาชีพ รายวิชาอาทิ ภาษาเพื่อการสื่อสารจึงเน้นการเรียนการสอน โดยส่งเสริมให้นิสิตได้นำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนทุกสัปดาห์ พร้อมกับให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา

ผลการประเมินตนเอง

AUN-QA Criterion 4 – Checklist	ระดับ
	2565
4.1 A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.	4
4.2 The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	4
4.3 The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	4
4.4 The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.	4
4.5 The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.	4
4.6 Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.	4
4.7 The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.	4
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	4

AUN - QA criterion 5 Academic Staff

Sub Criterion 5

1. The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.
2. The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.
3. The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.
4. The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.
5. The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.
6. The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.
7. The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.
8. The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.

ผลการดำเนินงาน

5.1 The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.

หลักสูตรมีแผนพัฒนาอาจารย์ให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน
หลักสูตรฯ ได้จัดทำแผนอัตรากำลังอัตรากำลังสำหรับอาจารย์ที่จะไปเรียนต่อ อาจารย์ที่จะเกษียณ เพื่อวางแผนอัตรากำลังของทางหลักสูตรฯ ดังนี้

ตาราง 5.1 แผนรายบุคคลของอาจารย์หลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่เพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

ชื่อ-นามสกุล	วุฒิการศึกษา	2564	2565	2566	2567	2568	2569	ปีที่เกษียณ
1. ผศ.ดร. พรพรรณ จันทร์แดง	ปริญญาเอก	-	-	-	รศ.	-	-	2573
2. รศ. ดร. ภัทรา บุรารักษ์	ปริญญาเอก	รศ.	-	-	ศ.	-	-	2573
3. ดร.ณปภา สุวรรณรงค์	ปริญญาเอก	-	-	-	ผศ.	-	-	2580
4. ดร.วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	ปริญญาเอก	-	-	-	ผศ.	-	-	2583
5. นางสาวพิรญา รัตนจันทวงศ์	ปริญญาโท	-	-	เอก	-	-	ผศ.	2581
6. นางสาวณัฐษา นันทันติ	ปริญญาโท	-	**	**	**	เอก	-	2588
7. นางสุพรรณิ เบอร์เนล	ปริญญาโท	-	-	-	-	ผศ.	-	2579
8. นายศุภโชค โปษยานนท์	ปริญญาโท	-	-	-	-	ผศ.	-	2574

หมายเหตุ

(*) หมายถึง กำหนดเวลาในการลาศึกษาต่อ

(**) หมายถึง กำลังศึกษา

เอก / โท หมายถึง ปีที่คาดว่าจะจบการศึกษาในระดับปริญญาเอก

ผศ. / รศ. / ศ. หมายถึง ปีที่ยื่นพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ผศ.) รองศาสตราจารย์ (รศ.) และศาสตราจารย์ (ศ.)

จำนวนอาจารย์ของหลักสูตรฯ ปัจจุบันมีอาจารย์ทั้งสิ้น 8 ท่าน มีตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 ท่าน ร้อยละ 12.50 ผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน 1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 12.50 จบการศึกษาระดับปริญญาเอกจำนวน 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 25 ระดับปริญญาโท 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 37.50 และกำลังอยู่ระหว่างการศึกษาต่อปริญญาเอกจำนวน 1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ลาศึกษาต่อ 1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 12.50

หลักสูตรฯ มีการวางแผนการพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษาต่อและขอตำแหน่งทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพของอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น และบริหารอัตรากำลังให้สอดคล้องกับภาระงานและเป็นไปตามที่สกอ. กำหนดอาจารย์ประจำหลักสูตร

5.2 The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.

หลักสูตรฯ ได้จัดทำภาระงานสอนของอาจารย์และสัดส่วนนิสิตต่ออาจารย์หลักสูตรฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตาราง 5.2 การคำนวณค่า FTEs ของอาจารย์หลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ที่ปฏิบัติงานในปีการศึกษา 2565

อาจารย์หลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ที่ปฏิบัติงานในปีการศึกษา 2565			
	จำนวนชั่วโมงสอน/ปีการศึกษา	จำนวนชั่วโมงสอนต่อสัปดาห์/ปีการศึกษา (หาร 30)	FTE
รศ.ดร. ภัทรา บุรารักษ์	1,113.6	74.24	2.47
ผศ.ดร.พรพรรณ จันทร์แดง	777.6	51.84	1.73
อาจารย์ ดร.ณปภา สุวรรณรงค์	867.2	57.81	1.93
อาจารย์ ดร.วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว	736	49.07	1.64
อาจารย์ศุภโชค โปษยานนท์	627.2	41.81	1.39
อาจารย์พีรญา รัตนจันทร์วงศ์	630.4	42.03	1.40
อาจารย์สุพรรณิ เบอร์เนล	860.8	57.39	1.91

FTE = จำนวนชั่วโมงจริง/ปี
จำนวนชั่วโมงสอนต่ำ (450)

จากค่า FTE ข้างต้นแสดงให้เห็นว่าภาระงานอาจารย์ส่วนใหญ่เกินกว่าค่า FTE เนื่องจากนิสิตมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และเปิดรายวิชาสำหรับนิสิตตกแผน และย้ายสาขา รวมทั้งเปิดวิชาเอกเลือก ทางหลักสูตรจึงได้กำหนดแนวทางแก้ไข คือ ควบคุมจำนวนนิสิตไม่ให้เกินเป้ารับ โดยไม่เปิดรับนิสิตย้ายสาขา รีรหัส และ TCAS รอบ 4 รวมทั้งหลักสูตรจึงเสนอให้ทางคณะรับอาจารย์/อาจารย์พิเศษเพิ่ม เพื่อลดจำนวนภาระการสอนและรองรับการเกษียณอายุของอาจารย์ในหลักสูตร

5.3 The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.

ปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ กำหนดเกณฑ์คุณสมบัติของการเป็นอาจารย์ในหลักสูตรไว้ ดังนี้

1. มีความเป็นครู
2. ทักษะวิชาอาชีพที่เกี่ยวข้อง
3. มีประสบการณ์ด้านวิชาชีพ
4. มีความสามารถทางวิชาการ
5. มีสำนึกของสาธารณะ

ทางหลักสูตรฯจัดให้มีกระบวนการในการประเมินบุคคลเพื่อรับเข้ามาเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาจากข้อมูลเบื้องต้น ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน
2. พิจารณาจากพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์
3. จัดให้มีกระบวนการสอบสัมภาษณ์
4. จัดให้มีกระบวนการการสอบสอน

การแต่งตั้ง มอบหมายงาน เกณฑ์ด้านคุณธรรมจริยธรรมและเสรีภาพทางวิชาการ

1. การมอบหมายงานการสอนให้กับอาจารย์ประจำหลักสูตร ใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาจากความเชี่ยวชาญ และภาระการสอน เป็นเกณฑ์พิจารณาตามลำดับ และภาระงานอื่น ๆ ตามความขาดแคลนของหลักสูตร

2. เกณฑ์ด้านคุณธรรมจริยธรรมและเสรีภาพทางวิชาการ เป็นไปตามอิสระทางวิชาการตามความเชี่ยวชาญตามกรอบของกฎหมายและจริยธรรมของวิชาชีพ

ปัจจุบัน จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรครบตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนั้น อาจารย์ที่ถึงกำหนดวาระต้องลาศึกษาต่อ สามารถลาศึกษาต่อได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ทางหลักสูตรฯ ยังไม่กำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการวางแผนผลักดันให้อาจารย์ในหลักสูตรฯ ขอบตำแหน่งทางวิชาการเมื่อครบกำหนด ทั้งนี้ คณะฯ มีแผนการดำเนินงานส่งเสริมให้อาจารย์ในหลักสูตรฯ ปฏิบัติตามเกณฑ์และวิธีการประเมินผลปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ซึ่งเกณฑ์และวิธีการประเมินผลปฏิบัติงานดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนให้อาจารย์ในหลักสูตรฯ ผลิตผลงานทางวิชาการและนำไปสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการต่อไป

การเลื่อนตำแหน่งและเงินเดือน

1. อาจารย์ในหลักสูตรฯ จัดทำสรุปภาระงานประจำปีเพื่อประกอบการพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนประจำปี ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์และวิธีการประเมินผลปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 เสนอต่อคณะกรรมการบริหารของคณะฯ

2. การพิจารณาการเลื่อนตำแหน่งและเงินเดือน ขึ้นอยู่กับการวินิจฉัยของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากทางคณะฯ เป็นผู้พิจารณากำหนด ส่วนในระดับหลักสูตร ประธานหลักสูตรจะพิจารณาตามสัดส่วนภาระงานของอาจารย์แต่ละท่าน

5.4 The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.

หลักสูตรฯ มีการแบ่งหน้าที่ในการบริหารจัดการหลักสูตร และรายวิชาที่รับผิดชอบตามความถนัด ความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเป็นสำคัญ เนื่องจากความรู้ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรฯ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งอาจารย์ต้องมีการพัฒนาให้ทันต่อความรู้ที่เปลี่ยนแปลงไป ทางหลักสูตรฯ ได้มีการสนับสนุนให้ไปหาความรู้เพิ่มเติมเพื่อนำมาปรับใช้กับการสอน และกำหนดประเด็นในการทำโครงการเพื่อพัฒนาอาจารย์

5.5 The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.

ทางหลักสูตรฯ ยึดถือการประเมินตามประกาศของทางมหาวิทยาลัยเรื่อง “หลักปฏิบัติตามเกณฑ์และวิธีการประเมินผลปฏิบัติงานของคณะฯ พ.ศ. 2566” ซึ่งครอบคลุมในด้าน 2 ด้าน ดังนี้

- ผลสัมฤทธิ์ของงาน ร้อยละ 80 ประกอบด้วย
 - ด้านงานสอน
 - ด้านงานวิจัย
 - ด้านการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
 - ด้านการบริการวิชาการ
 - ด้านผลงานทางวิชาการ
- พฤติกรรมการทำงาน ร้อยละ 20 ประกอบด้วย
 - ความสนใจใฝ่รู้เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพความรู้ ความสามารถของตน รวมทั้งการศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ ๆ เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
 - มีทัศนคติที่ดีและมีความภาคภูมิใจในองค์กร
 - ความสม่ำเสมอในการมาทำงานตลอดปี และการตรงต่อเวลา
 - ปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ และการรักษาวินัย คุณธรรม จริยธรรม

5.6 The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.

คณะฯ ได้ยกย่องให้เกียรติกับคณาจารย์และบุคลากรฝ่ายสนับสนุน ที่สร้างผลงานหรือได้รับตำแหน่งทางวิชาการในระดับสูงขึ้นผ่านการประชุมคณะฯ และช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Line กลุ่ม BCA Team และเฟซบุ๊กเพจ: คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

การประเมินตาม “หลักปฏิบัติตามเกณฑ์และวิธีการประเมินผลปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566” ซึ่งครอบคลุมในด้าน 2 ด้าน ได้แก่ ผลสัมฤทธิ์ของงาน ร้อยละ 80 และพฤติกรรมการทำงาน ร้อยละ 20 นับว่าเป็นการประเมินที่เป็นรูปธรรม สะท้อนสมรรถนะรอบด้าน ที่มีผู้ประเมินที่มาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง มีเกณฑ์การให้รางวัลอย่างชัดเจน มีการประกาศเกณฑ์การตัดสินให้ทราบโดยทั่วกัน และรางวัลที่ได้ควรสร้างแรงจูงใจในการทำงานอย่างแท้จริง

5.7 The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.

การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มเติมความรู้ ทางหลักสูตรฯ จะทำสำรวจความต้องการของอาจารย์ในหลักสูตรฯ และวางแผนการดำเนินงานประจำปี โดยงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการอบรมได้รับจัดสรรจากทางคณะฯ

นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมและมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการฝึกอบรมด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อหลักสูตรฯและการดูแลนิสิต ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนมีอิสระในการคัดเลือกหัวข้อการพัฒนาและการฝึกอบรมของตนเอง



ภาพ 5.1 โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Social listening ณ บริษัท บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย)

นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้มีแนวทางให้บุคลากรพัฒนาตนเองตามความต้องการของหลักสูตรฯ และตามความต้องการของบุคลากร ซึ่งคณะฯ ได้จัดสรรงบประมาณสำหรับให้บุคลากรสายวิชาการในการพัฒนาตนเอง และหลังจากดำเนินการพัฒนาตนเองเสร็จสิ้นลง บุคลากรต้องมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบไม่เป็นทางการ เพื่อพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรฯ ต่อไป

5.8 The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.

คณะฯ ได้ยกย่องให้เกียรติกับคณาจารย์และบุคลากรฝ่ายสนับสนุน ที่สร้างผลงานหรือได้รับตำแหน่งทางวิชาการในระดับสูงขึ้นผ่านการประชุมคณะฯ และช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Line กลุ่ม BCA Team และเฟซบุ๊กเพจ: คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ตาราง 5.3 ข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประเภท	ชาย	หญิง	รวม		จำนวนอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือคุณสมบัติเทียบเท่าปริญญาเอก
			จำนวน (ราย)	FTE	
1. ศาสตราจารย์	-	-			
2. รองศาสตราจารย์	-	1	1		ปริญญาเอก 1 ท่าน
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	1	1		ปริญญาเอก 1 ท่าน
4. อาจารย์	-	5	5		ปริญญาเอก 2 ท่าน
5. อาจารย์ชาวต่างชาติ	-	-	-		-
6. อาจารย์พิเศษ	-	-	-		-
รวม	0	7	7		4

- หมายเหตุ :
1. คุณสมบัติเทียบเท่าปริญญาเอก เช่น แพทย์ที่ได้รับวุฒิบัตร
 2. อาจารย์ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ และอาจารย์จ้างบางส่วนเวลา ให้นำไปนับรวมในประเภทที่ 1 – 4
 3. การคำนวณ FTE ของอาจารย์ ยึดวิธีการคำนวณตามคู่มือ AUN QA Version 3 หน้า 29 วิธีที่ 1 โดยกำหนด 1 FTE เท่ากับการทำงาน 35 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ผลการประเมินตนเอง

AUN-QA Criterion 5 – Checklist	ระดับ
	2565
5.1 The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.	3
5.2 The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.	3
5.3 The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.	3
5.4 The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.	3
5.5 The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.	3
5. 6 The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.	3
5. 7 The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.	3
5.8 The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.	3
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	3

AUN - QA criterion 6 Student Support Services

Sub Criterion 6

1. The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.
2. Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.
3. An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.
4. Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.
5. The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.
6. Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.

ผลการดำเนินงาน

6.1 The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.

การดำเนินการในการรับนักศึกษาคณะกรรมการผู้รับผิดชอบสำหรับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 และคณะฯ ร่วมกันกำหนดนโยบายและแผนการรับนักศึกษา จำนวนการรับนักศึกษาแต่ละปี ล่วงหน้าให้สอดคล้องกับอัตรากำลังของอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้สามารถผลิตนิสิตได้อย่างมีคุณภาพ สำหรับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 มีการกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาอย่างชัดเจนและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย เช่น อาจารย์ในสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐที่มี

บทบาทในการเสนอนโยบาย กำกับ ดูแล วางแผน และผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นต้น ผ่านช่องทางอื่น ๆ โดยทำแผ่นพับ โบรชัวร์ โดยจัดส่งทางไปรษณีย์ไปยังหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐและเอกชนโดยตรง และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เป็นเวลาดังกล่าวไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนวันรับสมัคร

มหาวิทยาลัยมีนโยบายการรับเข้าผู้เรียนที่ชัดเจน โดยกำหนดคุณสมบัติการรับเข้า จำนวนผู้เรียนเข้าศึกษา แผนการเรียน ผลการเรียนเฉลี่ยสะสมชั้นมัธยมศึกษาชั้นต่ำ ความพร้อมด้านสุขภาพจิต ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ส่วนการกำหนดคุณสมบัติการรับเข้าของหลักสูตรฯ เพิ่มเติม คือ เป็นผู้ที่ไม่ตาบอดสี เนื่องจากในการเรียนการสอนจำเป็นต้องมีความสามารถในการจำแนกสีได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้มีการประชาสัมพันธ์การรับเข้าในหลักสูตรทั้งในรูปแบบของสื่อออนไลน์เว็บไซต์ของคณะและมหาวิทยาลัย เอกสาร แผ่นพับ ผู้บริหารแนะนำสวัสดิ์จรรยาของมหาวิทยาลัย และ เฟซบุ๊กแฟนเพจสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

เป้าหมายและจำนวนนิสิตของหลักสูตร ฯ การสื่อสารสื่อใหม่

จำนวนนิสิตที่เข้าศึกษาในหลักสูตรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากจำนวนรับจริงตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 การเปลี่ยนแปลงของระบบการสื่อสาร และพฤติกรรมการใช้สื่ออาจมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน นอกจากนี้ ชื่อของหลักสูตรฯ ยังทันสมัย และสื่อสารให้บุคคลทั่วไปรับทราบได้อย่างชัดเจน รายละเอียดตามตาราง

ตาราง 6.1 ข้อมูลการรับเข้านิสิตในหลักสูตร ในปี 2561-2565

น.บ. การสื่อสารสื่อใหม่	2561	2562	2563	2564	2565
จำนวนที่ประกาศรับ	90	90	90	90	90
	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)
จำนวนผู้สมัคร	220	280	329	584	333
	(244.44)	(311.11)	(356.56)	(650)	(370)
จำนวนผู้มีสิทธิเข้าศึกษา	57	60	80	127	151
	(63.33)	(66.67)	(88.89)	(141.11)	(167.78)
จำนวนที่ลงทะเบียน	51	56	69	114	125
	(56.67)	(62.22)	(76.67)	(126.67)	(138.89)

จากตารางข้อมูลการรับเข้านิสิตในหลักสูตร ในปี 2561-2565 หลักสูตรมีการรับเข้า 90 คน ในปี 2565 มีจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนมากกว่าจำนวนที่ประกาศรับเข้า 35 คน คิดเป็นร้อยละ 38.89 และมีนิสิตเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้ลงทะเบียนในปี 2564 จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 12.22

การรับนิสิตเข้าศึกษาของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ แบ่งเป็นรอบในการรับนิสิตแต่ละรอบตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งหมด 5 รอบ รวมถึงโครงการพิเศษหลังจากรอบคัดเลือกส่วนกลาง (Admission) เสร็จเรียบร้อยแล้ว แต่ในปีการศึกษา 2565 นั้น มีนิสิตประสงค์เข้าเรียนเกินจำนวนรับเข้าที่กำหนด ทางหลักสูตรจึงเปิดรับนิสิตเพียง 3 รอบเท่านั้น

ทางหลักสูตรฯ มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์วิธีการเข้าศึกษาจำนวนที่เปิดรับเกณฑ์การคัดเลือกองค์ประกอบคะแนนที่นำมาพิจารณา และคุณสมบัติของผู้ที่มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาต่อ ประกาศไว้ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยในส่วนของงานรับเข้า กองบริการการศึกษา และเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

กระบวนการในการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรอย่างเป็นระบบขั้นตอน ซึ่งทางหลักสูตรฯ เป็นผู้กำหนดคุณสมบัติผู้เข้าศึกษาและส่งให้กับทางมหาวิทยาลัยในการประกาศรับ งานรับเข้าศึกษา กองบริการการศึกษาจะเป็นผู้กำหนดและประกาศปฏิทินการสมัครทุกระบบการรับเข้าของหลักสูตรผ่านทางเว็บไซต์ (<http://admission.up.ac.th/>) เป็นประจำทุกปี โดยมีรายละเอียดกำหนดการในการรับเข้าศึกษาในหลักสูตร

การเผยแพร่และสื่อสารข้อมูล

การเผยแพร่และสื่อสารข้อมูลแบบออนไลน์ ได้แก่ การแนะนำหลักสูตรในโรงเรียนมัธยมภูมิภาคเหนือตอนบน

การเผยแพร่ข้อมูลทางออนไลน์ หลักสูตรฯ ใช้ช่องทาง เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และเว็บไซต์มหาวิทยาลัยพะเยา ไปยังกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องและบุคคลทั่วไป เพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างเพื่อให้นักเรียนผู้ปกครอง ทราบถึงการเรียนการสอนและผลงานของนิสิตในหลักสูตร สามารถที่จะโน้มน้าวให้นักเรียนและผู้ปกครองเกิดความสนใจและพิจารณาเลือกเรียนในหลักสูตรได้

6.2 Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.

หลักสูตรได้กำหนดแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว ดังนี้

1) แผนระยะสั้น

แผนการพัฒนานิสิต ทางหลักสูตรกำหนดให้มีบรรจุโครงการประจำปีงบประมาณของหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานิสิตทั้งวิชาการและวิชาชีพ เป็นประจำทุกปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

จากการปฏิบัติตามแผนในรอบปีที่ผ่านมา ทางหลักสูตรได้ดำเนินโครงการเช่น เช่น โครงการศึกษาดูงาน และโครงการ NMC Ready to Run

หลักสูตรมีการบริการสนับสนุนทางด้านวิชาการและที่ไม่ใช่ทางวิชาการ เพื่อให้แน่ใจว่าการบริการสนับสนุนงานด้านการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการมีความเพียงพอและมีคุณภาพ ดังนี้

(1) การบริการสนับสนุนทางด้านวิชาการ เพื่อพัฒนาทักษะของนิสิตโดยมีการดำเนินการกิจกรรมตามแผนงานที่จัดทำเพื่อพัฒนาประสบการณ์ ทางวิชาการและวิชาชีพแก่นิสิตโดยมีกิจกรรม ดังนี้

- โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมและปฐมนิเทศ จัดในเดือนแรกของภาคการศึกษา ข้อมูลที่ปฐมนิเทศประกอบด้วย การแนะนำรายละเอียดหลักสูตร ระเบียบที่สำคัญของนิสิต ทุนการศึกษา สวัสดิการนิสิต การสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ รวมทั้งแนะนำ ให้นักศึกษารู้จักบุคลากรสายวิชาการ academic advisor ช่องทางการติดต่อประสานงาน

- โครงการสานสัมพันธ์ NMC น้องพี่ที่รัก เพื่อให้รุ่นพี่และรุ่นน้องได้ทำความรู้จักและทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อสร้างความสนิทสนม

- โครงการศึกษาดูงาน เพื่อให้นิสิตได้ประสบการณ์การเรียนรู้จากสถานประกอบการที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อใช้ในการประกอบวิชาชีพในอนาคต

- โครงการ NMC ready to run เพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคลิกภาพ การติดต่อสื่อสาร การประสานงาน การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการทำความเข้าใจหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งต่างๆ ให้ที่นิสิตต้องการฝึกงานก่อนไปฝึกงานหรือสหกิจ

- โครงการปัจฉิมนิเทศ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อการหางานทำ และการปรับตัวเพื่อเข้าสู่สังคมของการทำงาน

(2) การบริการสนับสนุนที่ไม่ใช่ทางวิชาการ ดังนี้

- การชี้แจงรายละเอียดทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) กองทุนนิสิตเพื่อการศึกษาภายในคณะ
- การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาส่วนตัว และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพจิต
- การให้นิสิตกู้ยืมเงินฉุกเฉินจากเงินสำรองของหลักสูตรเพื่อนิสิต

แผนการสนับสนุนอาจารย์ด้านการสอน วิจัยและการบริการชุมชน ทางหลักสูตรได้มีการสนับสนุนให้อาจารย์เสนอของบประมาณในการทำวิจัย และบริการวิชาการชุมชน และจัดสรรงบประมาณการให้กับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการชุมชนเช่น การสอนการรู้เท่าทันสื่อสำหรับเยาวชน ตลอดจนหลักสูตรสำรวจความต้องการการพัฒนาอาจารย์ในด้านการเรียนการสอน และการพัฒนาความรู้และทักษะการสอนในเทคนิคใหม่ ๆ การเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนางานวิจัยกับหน่วยงานภายนอก เพื่อนำมาพิจารณาร่วมกันในสาขาเพื่อกำหนดให้สอดคล้องกับความต้องการหรือการเปลี่ยนแปลงของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

จากการปฏิบัติการตามแผนในรอบปีที่ผ่านมา ทางอาจารย์ในหลักสูตรได้รับทุนการสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการแก่ชุมชน รวมทั้งการเข้ารับการพัฒนาทักษะด้านการเรียนการสอนและการพัฒนาหลักสูตร เป็นต้น

2) แผนระยะยาว

(1) แผนการพัฒนานิสิต หลักสูตรวางแผนการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งฝึกงาน และสหกิจศึกษา เพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลให้นิสิตได้ใช้ในการตัดสินใจ และให้อาจารย์ในหลักสูตรได้ทราบถึงทิศทางการเข้าสู่การทำงานวิชาชีพของนิสิต ตลอดจนจัดทำแผนการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างเครือข่ายการพัฒนานิสิตร่วมกัน

จากการปฏิบัติการตามแผนในรอบปีที่ผ่านมา ได้จัดทำฐานข้อมูลแหล่งฝึกงานและสหกิจศึกษา มีจำนวน 72 รายการ เป็นการรวบรวมข้อมูลจากปีพ.ศ 2561-2565

(2) แผนการสนับสนุนอาจารย์

จัดทำแผนการพัฒนาและส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ผลการดำเนินการตามแผน หลักสูตรมีเครือข่ายทางด้านวิชาการและวิชาชีพ เช่นสถานี่ผู้นสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส มหาวิทยาลัยสุภานุวงศ์ สปป.ลาว

จัดทำแผนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาให้กับอาจารย์ประจำหลักสูตร

ผลการดำเนินการตามแผนในรอบปีที่ผ่านมา มีอาจารย์ได้ขอรับการประเมินการสอนจำนวน 2 ราย คาดว่าเข้าสู่การขอรับประเมินตำแหน่งทางวิชาการระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ตามแผนที่กำหนดไว้

6.3 An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.

หลักสูตรฯ กำหนดระบบการติดตามความก้าวหน้าความสามารถทางวิชาการ และภาระของผู้เรียน โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาประจำแต่ละชั้นปีเป็นผู้ดำเนินการและมีการกำหนด Office Hour เพื่อให้บัณฑิตสามารถเข้าพบอาจารย์ได้อย่างสม่ำเสมอ การติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียนในระหว่างภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนจะใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ หรือช่องทางออนไลน์ เช่น Line , Facebook และ Microsoft Teams เป็นช่องทางให้บัณฑิตสามารถสอบถามหรือปรึกษาทั้งเรื่องการเรียน หากพบนิสิตมีความเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวัง ซึ่งปัญหาที่มักจะพบจากการให้คำปรึกษากับนิสิตได้แก่

- ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
- ด้านผลการศึกษา/ผลการเรียน
- ผลการ dropout ของนิสิตในแต่ละชั้นปี
- รายวิชาที่มีผลการเรียนที่ไม่ปกติ เช่น มีสัดส่วนการติด F สูง
- พฤติกรรมของนิสิตเฉพาะรายบุคคล เช่น การขาดเรียน พฤติกรรมนอกห้องเรียน
- การฝึกงาน
- การประกอบอาชีพ
- การสมัครงาน
- การเลือกงาน
- วิธีการสัมภาษณ์งาน
- ปัญหาส่วนตัวและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพจิต

อาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษาจะติดตามให้ความช่วยเหลือแก่นิสิตรวมถึงช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน ศักยภาพ ข้อจำกัดและปัญหาของนิสิตที่เกิดขึ้นในการประชุมหลักสูตรฯ รวมถึงปัญหาอื่นๆ เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหา หากไม่สามารถแก้ไขได้ อาจารย์ที่ปรึกษาจะประสานงานและส่งต่อไปยังฝ่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในรอบปีที่ผ่านมา หลักสูตรฯ ยังไม่มีนิสิตส่งข้อร้องเรียนต่อกระบวนการติดตามความก้าวหน้าการเรียนและการให้คำปรึกษา

ภาระงานของนิสิต

หลักสูตรฯ ได้พิจารณา จำนวนหน่วยกิตในหลักสูตรฯ ให้มีความเหมาะสมในแต่ละชั้นปี ซึ่งไม่มากเกินไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดภาระงานของนิสิต (ค่า FTEs ไม่เกิน 1.0) โดยการปรับแผนการศึกษาจากเดิมเพื่อให้ภาระงานของนิสิตลดลง อีกทั้งการมอบหมายงานให้มีความเหมาะสมกับรายวิชาในแต่ละปีการศึกษา เพื่อที่นิสิตจะสามารถเรียนแต่ละรายวิชาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับหลักสูตรฯ ปรับปรุงปีพ.ศ. 2565 การเรียนการสอนของนิสิตมีการปรับปรุงลดจำนวนหน่วยกิตรวมจากเดิม 129 หน่วยกิตเป็น 126 หน่วยกิต และปรับภาระงานของนิสิตให้มีค่า FTEs ไม่เกิน 1.0 ตามตาราง

ตาราง 6.2 แสดง FTEs ของนิสิตต่อปีการศึกษา

เทอมการศึกษา	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
เทอม 1	0.5	0.47	0.5	0.42
เทอม 2	0.5	0.44	0.5	0.17
รวม	1	0.91	1	0.59

* FTEs ของนิสิตต่อปีการศึกษา = ผลรวมจำนวนหน่วยกิตนิสิต (SCH) ทั้งหมดหารด้วย 36 สัปดาห์ มหาวิทยาลัยพะเยากำหนดไม่เกิน 1.00

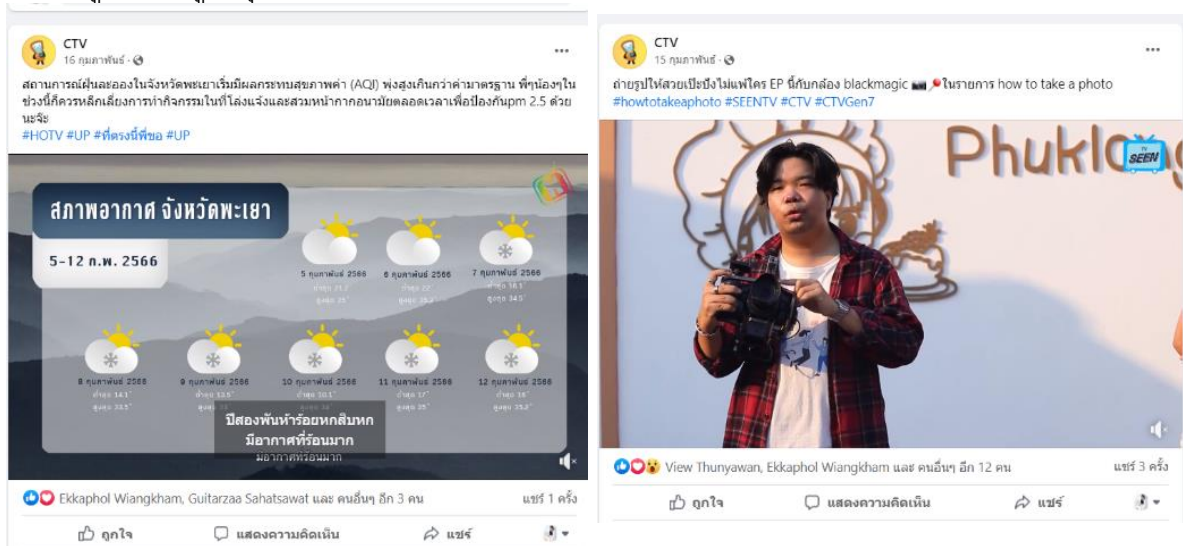
6.4 Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.

หลักสูตรฯ ได้จัดนิสิตทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ให้นิสิตได้ใช้ความรู้นำไปสู่การปฏิบัติทางวิชาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยอาจารย์ของสาขาฯ และอาจารย์ผู้สอนมีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ การให้คำแนะนำในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน และการวิเคราะห์ศักยภาพและความจำเป็นในการเพิ่มเติมความรู้และทักษะที่ควรเพิ่มเติม ให้นิสิตนอกเหนือจากการเรียนการสอน

กิจกรรมการบริหารโทรทัศน์ออนไลน์ (CTV)

นิสิตมีบทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการตั้งแต่การบริหารจัดการคน ทีมงาน การผลิตรายการ การจัดผังรายการ การประเมินผลและสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้สื่อ ตลอดจนการเผยแพร่รายการตามมาตรฐานการทำรายงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่บูรณาาร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชา เช่น ข่าวเบื้องต้น สื่อมวลชนท้องถิ่น การผลิตรายการโทรทัศน์ การผลิตรายการสำหรับสื่อใหม่และสื่อภาคพลเมือง รวมถึงการผลิตรายการโทรทัศน์ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น พะเยาทีวีชุมชน

การผลิตรายการ ความร่วมมือระหว่างหลักสูตรและสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา สื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส และศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน มหาวิทยาลัยพะเยา



ภาพ 6.1 การผลิตรายการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ CTV



ภาพ 6.2 กิจกรรมการเรียนการสอนรายวิชาการผลิตสื่อภาพและเสียง



ภาพ 6.3 กิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกับสมาคมสื่อชุมชนจังหวัดพะเยา



ภาพ 6.4 โครงการวิ่งเพื่อสื่อสารเนื้อหาการตลาดดิจิทัล



ภาพ 6.5 การแสดงและถ่ายทอดละครเวที 2 เรื่อง 2 รส ของนิสิตการสื่อสารสื่อใหม่ชั้นปีที่ 2 และ 3



ภาพ 6.6 ผลการประกวด BCA Ambassador 2022 รางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศอันดับที่ 2

กิจกรรมพบนักวิชาชีพ

แต่ละปีภาคการศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ได้จัดกิจกรรมให้นิสิตได้พบนักวิชาชีพ ในวงการสื่อสารมวลชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้กับนิสิต ได้เรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน ได้รับรู้ประสบการณ์จากนักวิชาชีพที่ได้ปฏิบัติงานจริง โครงการดังกล่าวนี้ สร้างแรงบันดาลใจ สร้างความมุ่งมั่น ให้กับนิสิตในการเรียนการสอน และเป็นประโยชน์ในการเตรียมความพร้อมของนิสิตเองที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคตอีกด้วย เช่น โครงการ NMC Ready to Run ศึกษาดูงานออนไลน์กับสถานวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 พบกับนักวิชาชีพด้านการใช้เสียง เป็นต้น



**NMC EXPLORER
READY TO RUN**

วันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2565
ณ ห้อง PKY 2 อาคารเรียนรวมหลังเก่า มหาวิทยาลัยพะเยา

08.30-09.00 น. ลงทะเบียน
09.00-09.10 น. พิธีเปิดโครงการ NMC EXPLORER : READY TO RUN
09.10-10.15น. การชี้แจงข้อตกลงเบื้องต้นการฝึกปฏิบัติงาน และกิจกรรม "ทำความเข้าใจ JD (JOB DESCRIPTION)"
10.15-10.30 น. พักรับประทานอาหารว่าง

10.30-12.00 น. บรรยายเรื่อง "COMMUNICATION SKILLS : ศิลปะการสื่อสารเพื่อการฝึกงานอย่างมีประสิทธิภาพ" โดยวิทยากร ดร.วิวัน สุขเจริญ

12.00-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00-14.15 น. บรรยายเรื่อง "การค้นหาตัวตน ค้นหาตัวเอง สู่อาชีพที่ใฝ่ฝัน" โดยวิทยากร คุณชุกรินทร์ วัฒนโรจน์ (พี่โตเต) ผู้ช่วยผู้กำกับโฆษณาบริษัทสองมือโปรดักชั่น

14.15-14.30 น. พักรับประทานอาหารว่าง

14.30-16.30 น. บรรยายและฝึกปฏิบัติ "ทักษะการเรียนรู้และการปรับตัวเข้าสู่โลกการทำงานในสถานประกอบการด้านการสร้างสรรคเนื้อหาสื่อออนไลน์" โดยวิทยากร คุณชัชกร เวฬุสธร (พี่รับ) CONTENT CREATOR บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) และ คุณกิตติวรรณ จันทวงศ์ (พี่ปิก) แอดมิน บริษัท เอส แอนด์ เอ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

16.30-16.45 น. ปิดโครงการ
*** คุณาภท ไร่ยอดชายดูแลสื่อ ***

ศูนย์บริการวิชาการและนวัตศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ภาพ 6.7 กำหนดการโครงการ NMC Ready to Run



ขอเชิญชวนทุกท่านเข้าร่วม
งานออนไลน์กับ 3 HD

วันที่ 22 กันยายน 2565
เวลา 10.00 - 12.00 น.
ณ ห้อง PN04
หอประชุมพญาข้าเมือง

พบกับ
คุณดาว
อภิสรดา เกตุชูชื่น
พิธีกรและผู้ดำเนินรายการ
ช่อง 3

หัวข้อ
- การผลิตรายการข่าว
โดยเฉพาะข่าวบันเทิงและกีฬา
- การทำภาพกราฟิก
ในรายการข่าว

รายละเอียดเพิ่มเติมผ่านทาง
FB : สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่
มหาวิทยาลัยพะเยา NEW MEDIA
COMMUNICATION-NMC UP

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา SCHOOL OF BUSINESS AND COMMUNICATION ARTS

ภาพ 6.8 โปสเตอร์เชิญชวนการเข้าร่วมศึกษาดูงานสถานีข่าวโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ทางออนไลน์



ภาพ 6.9 การอบรมผู้ดำเนินรายการ Podcast

กิจกรรมเข้าร่วมการอบรมกับหน่วยงานภายนอก

การส่งเสริมให้นิสิตในสาขาวิชาเข้าร่วมการอบรมในหัวข้อต่างๆ กับหน่วยงานภายนอกโดยสาขาวิชาการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ในแต่ละปีการศึกษาสาขาวิชาจะส่งเสริมให้นักนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมเหล่านั้น เพื่อเปิดโอกาสให้นักนิสิตได้แสดงศักยภาพของตนเองนอกห้องเรียน ได้อย่างเต็มที่ เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติกสนเครือข่ายผู้บริหารสื่อแบบมีส่วนร่วมระดับภูมิภาคและระดับประเทศ





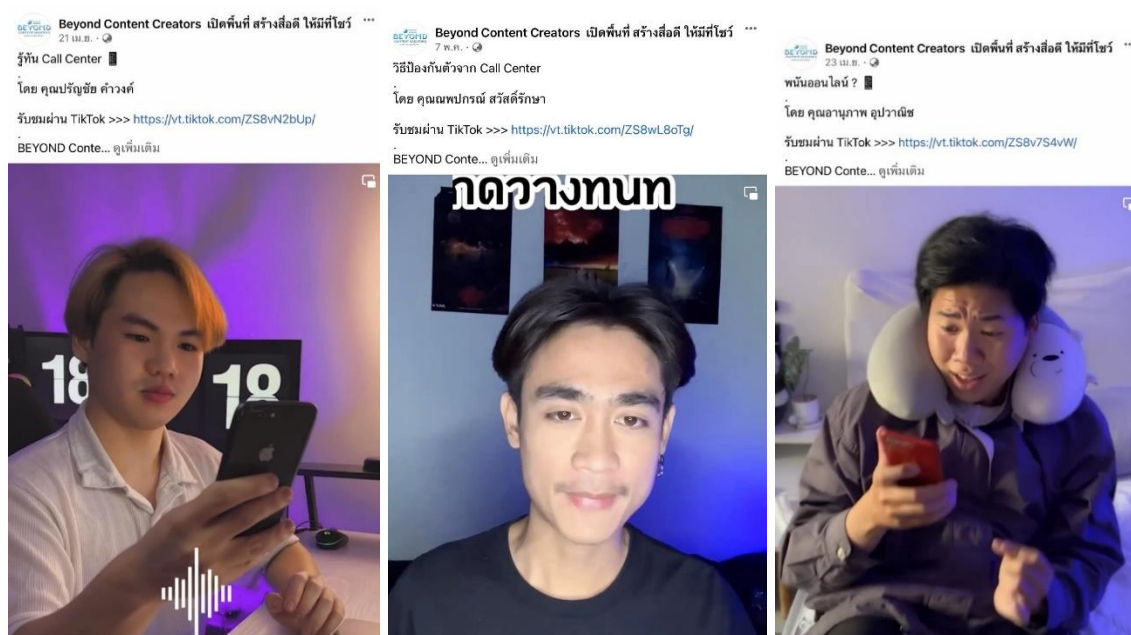
ภาพ 6.10 - 6.11 การประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายผู้บริโภคสื่อแบบมีส่วนร่วม



ภาพ 6.12 - 6.13 การฝึกอบรมการผลิตสื่อโซเชียลมีเดีย Mobile Journalism (MOJO) ด้วย Smart Phone ณ สถานีฝุ่น จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมเข้าร่วมการประกวดกับหน่วยงานภายนอก

สาขาวิชามีการส่งเสริมให้นักศึกษาในสาขาวิชาเข้าร่วมการประกวด หรือ เข้าร่วมการแข่งขันทางวิชาการ ในระดับต่างๆ นั้นสาขาวิชาให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ในแต่ละปีการศึกษาสาขาวิชาจะส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเหล่านั้น เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพของตนเองนอกห้องเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น การประกวด Beyond Content Creators เปิดพื้นที่ สร้างสื่อดี ให้มีที่โชว์ การประกวดดนตรี รายการไมค์ทองคำ การประกวด 10 วงเข้ารอบสุดท้าย การประกวด Amplify your Dreams contest วง Storage Room



ภาพ 6.14 การประกวด Beyond Content Creator เปิดพื้นที่สร้างสื่อดีมีพื้นที่ให้โชว์



ภาพ 6.15 การประกวดในเวที Amplify Your Dreams Contest #4 รวมพลคนกล้าฝัน โชว์ความคิดสร้างสรรค์ ในการแต่งเพลงและแสดงสดในหัวข้อ "Sing from your dreams หยิบฝันนั้นมาทำเพลง"

ผลที่ได้รับ

การจัดการเรียนการสอนพร้อมกับการกิจกรรมส่งเสริมหลักสูตร ทั้งการพบนักวิชาชีพ การอบรมเพื่อเข้าร่วมการประกวด การแข่งขัน อีกทั้ง การฝึกบริหารโทรทัศน์ออนไลน์ (CTV) นั้นสิ่งที่สะท้อนออกมาอย่างชัดเจนคือ นิสิตมีความภาคภูมิใจในตนเองและสาขาวิชาฯ นอกจากนี้ยังคิดรูปแบบรายการอย่างสร้างสรรค์ ไม่ทำการคัดลอกผลงานของผู้อื่นแล้วนำมาออกอากาศในช่องทางของตนเอง สามารถทำงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้จะมีการขัดแย้งทางความคิด การแสดงออกทางความคิดเห็นที่แตกต่างกัน ซึ่งนิสิตสามารถที่จะทำความเข้าใจ พร้อมทั้งเรียนรู้และสามารถแก้ปัญหาเหล่านั้นได้ อีกทั้งผลงานที่นำเสนออันมีพื้นฐาน ข้อมูลที่หาได้นำมาจากชุมชนที่มีความใกล้ชิดกับนิสิต ซึ่งสิ่งเหล่านี้สะท้อนตรงกับ ELO ของสาขาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

6.5 The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีพนักงานสายสนับสนุนจำนวน 15 ราย สังกัดส่วนสำนักงานคณะ ซึ่งการวางแผนและการดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลสายสนับสนุน จะอยู่ภายใต้การดูแลโดยคณะและสอดคล้องตามนโยบายการบริหารบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา

ตาราง 6.3 แสดงอัตราบุคลากรสายสนับสนุน

ตำแหน่ง	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม
1. เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	1	-	1
2. บุคลากร	1	-	1
3. นักวิชาการเงินและบัญชี	1	-	1
4. นักวิชาการพัสดุ	1	-	1
5. นักวิชาการคอมพิวเตอร์	1	-	1
6. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	1	-	1
7. นักวิชาการศึกษา	9	-	9
รวมทั้งสิ้น	15	0	15

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าบุคลากรสายสนับสนุนไม่ได้สังกัดหลักสูตร แต่บุคลากรสายสนับสนุนให้บริการหลักสูตร 3 ส่วนงานหลัก คือ งานบริหารทั่วไป งานวิชาการ และงานวิเคราะห์นโยบายและแผนงาน

การคัดเลือกบุคลากรสายสนับสนุนของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัย มีรายละเอียดดังนี้

1. นโยบายการบริหารงานบุคคล

- 1) วางแผนกำลังคนอย่างเหมาะสมตามพันธกิจของคณะ
- 2) กำหนดกระบวนการคัดเลือกคนเข้าสู่ตำแหน่งด้วยระบบคุณธรรม และดำเนินการด้วยความเป็นธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีคุณภาพชีวิตและสวัสดิการที่ดี
- 4) จัดระบบประเมินผลงานที่มีประสิทธิภาพเป็นธรรม เพื่อกำหนดการพิจารณาความดีความชอบ สิทธิประโยชน์ สวัสดิการที่เหมาะสมกับภารกิจ สมรรถนะและผลการปฏิบัติงาน
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีโอกาสในการพัฒนาในสายงานตนเองโดยการจัดโครงการฝึกอบรม
- 6) ส่งเสริมการเข้าร่วมฝึกอบรมระยะสั้น สัมมนาทางวิชาการและศึกษาดูงานในหน่วยงานต่าง ๆ
- 7) ส่งเสริมด้านจริยธรรมแก่บุคลากร

2. ระบบบริหารงานบุคคล

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ใช้ระบบบริหารงานบุคคลตามกฎหมาย ดังนี้

2.1 พระราชบัญญัติของมหาวิทยาลัยพะเยา

2.2 ข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยพะเยาสำหรับบุคลากรที่เป็นพนักงานและลูกจ้างชั่วคราว

3. กระบวนการด้านการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

1) การสรรหา

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีระบบสรรหาทรัพยากรบุคคลโดยยึดหลักคุณธรรมโดยวิธีการคัดเลือก

กระบวนการจัดหาพนักงานสายสนับสนุน

1.1) คณะดำเนินการวิเคราะห์ภาระงานแต่ละด้านพร้อมทำแผนความต้องการส่งมหาวิทยาลัย เพื่อขอกำหนดตำแหน่ง

1.2) มหาวิทยาลัยดำเนินการสอบคัดเลือกหรือเข้าสู่กระบวนการของมหาวิทยาลัยที่กำหนดและจัดส่งให้คณะ

ตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย (1 กรกฎาคม - 30 มิถุนายน) เพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย และใช้ประกอบการพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. การพิจารณาผลการทดลองปฏิบัติงาน
2. การปรับเงินเดือน หรือการจ่ายเงินค่าตอบแทนพิเศษ
3. การเปลี่ยนสัญญาปฏิบัติงาน
4. การเลื่อนตำแหน่ง
5. การอื่นใดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การพิจารณาผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย ผู้ประเมินจะพิจารณาจากองค์ประกอบ 2 ส่วน ดังนี้

1. ผลสัมฤทธิ์ของงาน ได้แก่ ปริมาณและคุณภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย
2. พฤติกรรมการทำงาน ได้แก่ การประเมินศักยภาพ ทักษะ ความรู้ความสามารถ และคุณลักษณะส่วนบุคคล

การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย แบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

1. การประเมินผลการทดลองการปฏิบัติงาน
2. การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี
3. การประเมินผลเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ

ระดับการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

1. ระดับดีมาก (80.01 – 100.00 คะแนน)
2. ระดับดี (70.01 – 80.00 คะแนน)
3. ระดับปานกลาง (60.01 – 70.00 คะแนน)
4. ระดับต้องปรับปรุง (50.01 – 60.00 คะแนน)
5. ระดับต่ำ (ต่ำกว่า 50.00 คะแนน)

องค์ประกอบคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

1. หัวหน้าส่วนงาน หรือเทียบเท่าเป็นประธานกรรมการ
2. กรรมการอีกไม่น้อยกว่า 3 คน แต่ไม่เกิน 4 คน
3. บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านบุคคล 1 คน เป็นเลขานุการ

หมายเหตุ: กรรมการต้องเป็นผู้ดำรงตำแหน่งหรือมีหน้าที่การงานไม่ต่ำกว่าผู้รับการประเมิน และต้องมีบุคคลภายนอกส่วนงานอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการ

ตาราง 6.4 การพิจารณาผลการปฏิบัติงาน

การพิจารณา	การประเมินผล	
	กรณีทดลองปฏิบัติงาน	กรณีปฏิบัติงานประจำปี
สัดส่วนการพิจารณา ผลสัมฤทธิ์ของงาน	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80
พฤติกรรมการทำงาน	ร้อยละ 50	ร้อยละ 20
การพิจารณาผลการประเมิน	ไม่ผ่านการประเมิน 1. ผลการประเมินอยู่ในระดับต่ำ 2. ผลการประเมินอยู่ในระดับ ต้องปรับปรุง 2 ครั้งติดต่อกัน	ไม่ผ่านการประเมิน 1. ผลการประเมินอยู่ในระดับต่ำ เป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน 2. ผลการประเมินอยู่ในระดับต้องปรับปรุงลงไปเป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน

หมายเหตุ: ตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 ข้อ 27 กรณีไม่ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ให้เลิกสัญญาจ้างของพนักงานมหาวิทยาลัยผู้นั้น หรือให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารงานบุคคลกำหนด

ตาราง 6.5 หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา

ที่	รายละเอียด	ค่าน้ำหนัก (คะแนน)	
		กรณี ทดลอง ปฏิบัติงาน	กรณี ปฏิบัติงาน ประจำปี
องค์ประกอบที่ 1 ผลสัมฤทธิ์ของงาน		50	80
1	ปริมาณงาน ได้แก่ ปริมาณงานมากน้อยที่ทำได้สำเร็จตามหน้าที่ หรือตามที่ได้รับมอบหมายภายในเวลาที่กำหนด หรือรวดเร็วที่กำหนด	15	20
2	คุณภาพของงาน ได้แก่ การปฏิบัติงานที่ได้ผลงานถูกต้อง ครบถ้วนสมบูรณ์ การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสูง	15	20
3	ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการทำงาน และขั้นตอนต่าง ๆ ของงานที่ปฏิบัติ	10	20
4	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่องาน หรือสร้างผลงานเชิงสร้างสรรค์	10	20

ที่	รายละเอียด	ค่าน้ำหนัก (คะแนน)	
		กรณี ทดลอง ปฏิบัติงาน	กรณี ปฏิบัติงาน ประจำปี
องค์ประกอบที่ 2 พฤติกรรมการทำงาน		50	20
1	ความมุ่งมั่นกระตือรือร้น ตั้งใจในการทำงาน สนใจใฝ่รู้ และตรงต่อเวลา	10	4
2	ให้บริการที่เป็นมิตรด้วยอัธยาศัยไมตรี สุภาพ และให้คำแนะนำหรือคำปรึกษาแก่ผู้รับบริการด้วยความเต็มใจ มีมนุษยสัมพันธ์ ความมีน้ำใจ เสียสละ	10	4
3	ความสามารถในการวิเคราะห์แก้ไขปัญหา และตัดสินใจได้อย่างรอบคอบ ทันเหตุการณ์ พัฒนางาน องค์กรความรู้ใหม่	10	4
4	ความสามารถในการประสานงาน การทำงานเป็นทีม หรือการทำงานร่วมกับผู้อื่น	10	4
5	ปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ และการรักษาวินัย คุณธรรม จริยธรรม	10	4

1. รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

1.1 การประเมินองค์ประกอบที่ 1 ใช้ข้อมูลภาระงานที่พนักงานสายสนับสนุนรายงานรอบ 1 ปี (กรกฎาคม – มิถุนายน) โดยรอบที่ 1 ให้เริ่มประเมิน 1 กรกฎาคม 2565 – มิถุนายน 2566 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

1.1.1 ปริมาณงาน ค่าน้ำหนักร้อยละ 20 คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน พิจารณาและประเมินผลจากข้อมูลภาระงานที่พนักงานสายสนับสนุนรายงานรอบ 1 ปี

1.1.2 คุณภาพงาน ค่าน้ำหนักร้อยละ 20 แบ่งการพิจารณาออกเป็น 2 ส่วน คือ (1) รองคณบดีและหัวหน้างาน พิจารณาและประเมินผล ค่าน้ำหนักร้อยละ 10 และ (2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พิจารณาและประเมินผล ค่าน้ำหนักร้อยละ 10

1.1.3 ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการทำงาน และขั้นตอนต่าง ๆ ของการปฏิบัติงาน ค่าน้ำหนักร้อยละ 20 แบ่งการพิจารณาออกเป็น 2 ส่วน คือ (1) รองคณบดีและหัวหน้างาน พิจารณาและประเมินผลชิ้นงานที่พนักงานสายสนับสนุนเลือกนำเสนอ ได้แก่ คู่มือปฏิบัติงาน (20 คะแนน/ชิ้นงาน) หรือ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (15 คะแนน/ชิ้นงาน) หรือ Flowchart (10 คะแนน/ชิ้นงาน) ค่าน้ำหนักร้อยละ 10 และ (2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พิจารณาและประเมินผล ค่าน้ำหนักร้อยละ 10

1.1.4 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่องานหรือสร้างผลงานเชิงสร้างสรรค์ คำนวณนักเรียนร้อยละ 20 คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน พิจารณาและประเมินผลจาก การพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R) (20 คะแนน) หรือ ผลงานการเผยแพร่ R2R (20 คะแนน) หรือ การอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานที่จัดโดยคณะ (10 คะแนน) หรือ การอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานภายนอกคณะ (10 คะแนน)

1.2 การประเมินองค์ประกอบที่ 2 ใช้การประเมินชนิดประเมินค่า 4 ระดับ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปี

1. การพิจารณาปรับเงินเดือน ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่จะได้รับและจำนวนผู้ปฏิบัติงานที่มีสิทธิได้รับการพิจารณาปรับเงินเดือนของปีงบประมาณนั้น ๆ

2. การพิจารณาปรับเงินเดือน เรียงลำดับจากผู้ที่มีคะแนนมากที่สุดตามลำดับ

3. กรณี มีคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานเท่ากันหลายตน ให้คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์พิจารณา ดังนี้

3.1 นำประวัติข้อมูลการมาปฏิบัติงานสาย มาประกอบในการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน

3.2 หากปฏิบัติตามข้อ 3.1 แล้วยังพิจารณาไม่ได้ ให้นำอายุการปฏิบัติงานมาประกอบในการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน

3.3 หากพิจารณาตามข้อ 3.2 แล้วยังพิจารณาไม่ได้ ให้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เพื่อพิจารณา

การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีนโยบายด้านการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรสายสนับสนุน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะทางวิชาชีพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งจากการฝึกอบรมและศึกษาดูงานหน่วยงานภายในและภายนอก

3. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้บุคลากรมีใจบริการ จริยธรรม ความรับผิดชอบหน้าที่และคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม

4. สร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากรทุกระดับชั้น และสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายงานต่าง ๆ

5. พัฒนางานบุคลากรสายสนับสนุนให้มีศักยภาพให้บริการในลักษณะ One Stop Service และมีความเป็นมืออาชีพ

จากนโยบายดังกล่าว ในปีงบประมาณ 2565 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้จัดสรรงบประมาณสำหรับการศึกษาอบรม/สัมมนาในสายวิชาชีพของตนเองของบุคลากรสายสนับสนุน รายละเอียด 10,000 บาท/ปี จัดสรรเงินทุนวิจัยเพื่อการพัฒนางานประจำสำนักงานวิจัย (R2R) จำนวน 30,000 บาท และคณะฯ ได้ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน งบประมาณ 150,000 บาท เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมดจำนวน 15 คน ได้มีความรู้ในการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานของแต่ละตำแหน่งงาน อีกทั้งเป็นการพัฒนาและส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุน โดยการดำเนินโครงการนั้นแบ่งออกเป็น 3 กิจกรรม คือ 1. การกำหนดหัวข้อและโครงสร้างการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน 2. การติดตามและรายงานความก้าวหน้าการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน และ 3. การติดตามและรายงานความก้าวหน้าการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานฉบับสมบูรณ์

6.6 Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีระบบการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน ทั้งด้านดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งด้านกายภาพ ด้านสังคม และด้านจิตสังคมแก่นิสิต โดยห้องเรียนในหลักสูตรใช้ระบบการบริหารจัดการห้องเรียนจากกองบริการการศึกษา โดยมหาวิทยาลัยพะเยาจัดให้ห้องเรียนทุกห้องมีการติดตั้งอุปกรณ์การเรียนการสอน เพื่อความสะดวกในการใช้งาน ประกอบด้วย กระดาน อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องฉายภาพ จอภาพ เครื่องขยายเสียง เครื่องปรับอากาศ เครื่องระบายอากาศ โต๊ะเก้าอี้ที่เพียงพอ มีการจัดระบบการใช้ห้องเรียน ทั้งในตารางและนอกตารางซึ่งมีเจ้าหน้าที่ดูแลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดเตรียมระบบออนไลน์ เช่น Microsoft Team, Zoom เป็นต้น เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน การติดตามให้คำปรึกษา การประชุม เป็นต้น มีศูนย์บรรณสารและสื่อการสอน มีห้องสมุดคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และสิ่งสนับสนุนอื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ออกกำลังกาย ลานกิจกรรม และสถานที่พักผ่อนบริเวณชั้น 2 ของตึกอาคารเรียนรวมภูมามยาว เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ทำให้คณะจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์ ได้แก่ กิจกรรมปฐมนิเทศและแนะนำคณะ และกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เป็นต้น โดยที่ผ่านมามีสาขาฯ ยังไม่ได้มีการเปรียบเทียบกับสถาบันอื่น

ในส่วนของสาขาวิชา ไม่สามารถปรับหรือพัฒนาทางกายภาพได้เนื่องจากห้องเรียนและห้องปฏิบัติการไม่ได้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหลักสูตรฯ ตามโครงสร้างอำนาจหน้าที่ของคณะฯ แต่ในทางปฏิบัติการกำกับดูแลห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ เป็นหน้าที่ของสาขาฯ ที่ต้องดูแลทั้งการกำหนดครุภัณฑ์ การจัดซื้อและการใช้งาน ตลอดจนมีห้องปฏิบัติงานให้นิสิตได้ฝึกปฏิบัติหลังจากได้เรียนเสร็จเรียบร้อยแล้ว

การสร้างบรรยากาศทางสังคมที่เอื้อต่อการเรียนการสอน ทางสาขาฯ จัดให้กิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน การทำงานร่วมกับชุมชนและสื่อในท้องถิ่น เช่น ศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน มหาวิทยาลัยพะเยา (CMLC) พะเยาทีวีชุมชน ตลอดจนมีความร่วมมือและช่องทางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานภายนอกและสาขาวิชา เช่น สถานีโทรทัศน์ Thai PBS ช่องทางในการนำเสนอเนื้อหา C- Reporter

การเสริมสร้างสุขภาวะของผู้เรียนในด้านทักษะการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพให้กับนิสิต สาขาวิชาผ่านโครงการ NMC Ready to Run

ผลการประเมินตนเอง

AUN-QA Criterion 6 – Checklist	ระดับ
	2565
6.1 The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.	3
6.2 Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.	3
6.3 An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.	3
6.4 Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.	4
6.5 The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.	3
6.6 Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.	3
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	3

AUN - QA criterion 7 Facilities and Infrastructure

Sub Criterion 7

1. The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.
2. The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.
3. A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.
4. The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.
5. The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.
6. The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.
7. The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal well - being.
8. The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.
9. The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.

ผลการดำเนินงาน

7.1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.

ในรายวิชาทฤษฎี คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ใช้ห้องเรียนที่จัดสรรจากมหาวิทยาลัย ซึ่งมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการสอนในห้องเรียนอย่างเพียงพอและพร้อมใช้งาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เครื่องฉายแผ่นทึบ ไมโครโฟน เครื่องขยายเสียง เครื่องฉายภาพ และกระดานไวท์บอร์ด มีเจ้าหน้าที่ดูแลอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องและสามารถติดต่อได้หากมีปัญหาในขณะมีการเรียนการสอน และเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนจะมีการ

ประเมินผลการเรียนการสอนจากนิสิต ประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนในระบบ www.reg.up.ac.th จะมีการประเมินสิ่งแวดล้อม ได้แก่ สิ่งแวดล้อมในห้อง สภาพห้อง อุปกรณ์และจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต นิสิตสามารถเข้าไปประเมินและผู้รับผิดชอบรายวิชาจะแจ้งต่อเจ้าหน้าที่ประจำห้อง เพื่อดำเนินการแก้ไขต่อไป

สำหรับการจัดการเรียนสอนภาคปฏิบัติ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ อาคารเรียนรวมกฎหมายยาว (ห้อง C 103 และ C 104) สำหรับฝึกปฏิบัติทักษะวิชาชีพ ห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ มีการแบ่งห้องปฏิบัติการ 6 ห้อง ประกอบด้วย 1. ห้องผลิตรายการโทรทัศน์ 2. ห้องควบคุมรายการโทรทัศน์และผสมสัญญาณภาพและเสียง 5. ห้องบันทึกเสียง (2 ห้อง) 6. ห้องตัดต่อ (2 ห้อง) แต่ยังไม่พอเพียงต่อการเรียนการสอนและจำนวนของนิสิตที่เข้าเรียน เช่น อุปกรณ์การผลิตโทรทัศน์ และอุปกรณ์การบันทึกเสียง ยังมีไม่เพียงพอกับจำนวนของผู้เรียน รวมถึงเรื่องลิขสิทธิ์โปรแกรมสำหรับการถ่ายทอดสด อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงสำหรับการตัดต่อวิดีโอ

ในปีพ.ศ. 2565 หลักสูตรฯ ได้เสนอแผนเพื่อเสนอของบประมาณสนับสนุนครุภัณฑ์ ซึ่งปีนี้ทางมหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณการจัดซื้อครุภัณฑ์ จำนวน 1,500,000 บาท ทำให้สาขาวิชาฯ ได้มีครุภัณฑ์สำหรับการฝึกปฏิบัติการของนิสิตเพิ่มมากยิ่งขึ้น และใกล้เคียงกับมาตรฐานของหลักสูตร

7.2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.

หลักสูตรฯ มีการดำเนินการสอบถามความต้องการและความพอเพียงของห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์และอุปกรณ์การเรียนการสอนพบว่ายังไม่เพียงพอต่อความต้องการ และล้ำสมัยไม่สอดคล้องต่อระบบการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน ทางหลักสูตรฯ จึงเสนอแผนการจัดซื้อครุภัณฑ์ตามหลักสูตรการเรียนการสอนและเพื่อให้เพียงพอและสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน ในปีงบประมาณ 2565 หลักสูตรฯ ได้จัดสรรงบในการซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์จำนวน 30,000 บาท เพื่อให้อุปกรณ์พร้อมใช้งาน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้อนุมัติงบประมาณสนับสนุนจัดซื้อครุภัณฑ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนจำนวน 1,500,000 บาท ทำให้หลักสูตรฯ ได้มีครุภัณฑ์สำหรับการฝึกปฏิบัติการของนิสิตเพิ่มมากยิ่งขึ้น และใกล้เคียงมาตรฐานของหลักสูตร

7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.

ศูนย์บรรณสารมีระบบห้องสมุดดิจิทัล มีฐานข้อมูล E-book/ E-Journal มีระบบการยืมคืน online มีฐานข้อมูลนานาชาติเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาในหลักสูตร และเปิดให้เข้าใช้บริการทุกวัน นอกจากนี้ในส่วนของคณะฯ ได้จัดตั้งห้องสารสนเทศเพื่อให้นิสิตได้ทำการศึกษา ค้นคว้า โดยใช้ฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย

7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.

มหาวิทยาลัยจัดให้มีระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน เช่น

- การลงทะเบียน ระบบทะเบียนนิสิต ตารางสอน ตารางสอบ
- การจัดการเรียนการสอนผ่าน Microsoft Teams, LMS
- การยืม-คืนหนังสือ การสืบค้นฐานข้อมูลนานาชาติ
- โปรแกรมประมวลผลต่างๆ เช่น SPSS STATA

ในส่วนของคณะฯ มีระบบเพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากร เช่น ระบบการบันทึกภาระงาน ระบบการลา การจองห้องประชุม การจองห้องสอนออนไลน์ การจองรถ เป็นต้น หลักสูตรสาขาการสื่อสารสื่อใหม่ โดยเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ มีการจัดทำระบบการจองห้องปฏิบัติการในรูปแบบระบบออนไลน์เพื่อให้สะดวกแก่การใช้งาน

ส่วนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยพะเยาได้จัดซื้อระบบการพัฒนาภาษาต่าง ๆ อาทิ DYned เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของตนได้ทุกที่ ทุกเวลาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอื่นที่นอกเหนือจากคอมพิวเตอร์ อาทิ โปรแกรม การจัดการบรรณานุกรมเพื่อการเขียนเชิงวิชาการ (อาทิ Endnote, Zotero) มหาวิทยาลัยพะเยาได้ให้บริการ ผ่านเว็บไซต์ของศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้

นอกจากนี้ นิสิตทุกคนสามารถใช้งานคอมพิวเตอร์จากห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ของศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ของศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ซึ่งคอมพิวเตอร์ที่มีให้บริการแก่นิสิตได้รับการดูแลปรับปรุงระบบให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการเรียนของนิสิตอย่างสูงสุด สำหรับนิสิตที่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว, TABLET, SMART PHONE สามารถเชื่อมต่อ WI-FI ของมหาวิทยาลัยได้ทุกอาคารในมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ทางมหาวิทยาลัยยังสนับสนุนซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์และจัดอบรมการใช้งานโปรแกรมที่จำเป็น เช่น MICROSOFT OFFICE MICROSOFT TEAMS, ZOOM เป็นต้น โดยสามารถดาวน์โหลดโปรแกรมและล็อกอินเข้าใจด้วย username และ password ที่ได้จากมหาวิทยาลัยพะเยา หรือสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของงานบริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (http://noc.citcoms.up.ac.th/?page_id=31) นอกจากนี้มหาวิทยาลัยพะเยายังจัดหาบุคลากรให้คำแนะนำในกรณีที่พบปัญหาการใช้งานต่าง ๆ อีกด้วย อาทิ ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ได้จัดอบรมการใช้โปรแกรม Endnote เป็นประจำทุกปี

7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.

มหาวิทยาลัยได้มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแก่นิสิตเพื่อสนับสนุนให้มีการเรียนรู้และเข้าถึงแหล่งค้นคว้า และสืบค้นข้อมูล ดังนี้ ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยามีบริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Virtual Private Network (VPN) เพื่อใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยจากภายนอก นอกจากนี้ ยังมีระบบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ UP Account, UP WiFi, UP OFFICE 365, IT training จาก citcoms.up.ac.th. ในทางด้านการเรียนการสอนสามารถใช้โปรแกรม Microsoft Teams และ Zoom เพื่อ

สนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ทั้งการเรียนการสอน การสอบ กลางภาค ปลายภาค และแบบทดสอบหลังเรียน ในเรื่องของงานวิจัย มีการใช้โปรแกรมต่าง ๆ ที่สนับสนุนผู้วิจัย เช่น SPSS และมีระบบบริหารจัดการงานวิจัย มหาวิทยาลัยพะเยา (UPRM) สำหรับนักวิจัยในมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีระบบการสนับสนุนการทำงานของอาจารย์ เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนและนิสิต คือ ระบบการลงทะเบียน www.reg.up.ac.th ระบบการจองห้อง ระบบการกรอกภาระงาน และระบบการลาที่ มหาวิทยาลัยได้จัดทำเพื่อสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ

7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.

มหาวิทยาลัยพะเยามีนโยบายเป็นสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green University มีการจัดให้มีพื้นที่สำหรับสูบบุหรี่โดยเฉพาะ มีการจัดการขยะและน้ำเสีย มีห้องสุขาเป็นจำนวนมากและถูกสุขลักษณะ เป็นสถานที่มีความปลอดภัยสูง โดยมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอดเวลา และติดตั้งเครื่องมือดับเพลิงในอาคารเรียน มีแม่บ้านประจำอาคารเพื่อดูแลรักษาความสะอาดของพื้นที่ รวมถึงมีรถโดยสารขนส่งระหว่างอาคารเรียน

มหาวิทยาลัยพะเยาได้ติดตั้งกล้องวงจรปิด เพื่อใช้สอดส่องดูแลภายในสำนักงาน ห้องพักอาจารย์ อาคารต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยความปลอดภัยเรียบร้อยและมีระเบียบ รวมทั้งจัดหาเครื่องฟอกอากาศเพื่อติดตั้งในสำนักงาน เนื่องจากจังหวัดพะเยาประสบปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กในช่วงฤดูร้อนของทุกปี

มหาวิทยาลัยพะเยามีแผนการป้องกันอัคคีภัย ณ ปัจจุบันมีชุดดับเพลิงติดตั้งในห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ จำนวน 2 จุด และมีเจ้าหน้าที่จากงานอาคารและสถานที่มาตรวจสอบการใช้งานทุก ๆ 3 เดือน

หลักสูตรฯ มีแนวทางในการวางแผนสำหรับการป้องกันอัคคีภัยและการใช้ห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ มีการวางแผนจัดทำวิดิทัศน์ทางหนีไฟของห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ และมีอุปกรณ์ป้องกันที่เหมาะสม ตามมาตรฐานสำหรับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย อีกทั้งยังมีแนวทางในการเขียนแผนระบบความปลอดภัยภายในอาคารปฏิบัติการนิเทศศาสตร์และมีแผนการซ้อมระบบความปลอดภัยทุกปีการศึกษาและระบบระบบการตรวจสอบสายสัญญาณ ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง และอุปกรณ์เชื่อมต่อของอาคารปฏิบัติการทุกๆ ภาคการศึกษา อย่างไรก็ตามห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ ยังขาดอุปกรณ์กล้องวงจรปิด เพื่อสอดส่องดูแลความปลอดภัยของผู้เข้าใช้งานและอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์ที่มีราคาแพง

ในด้านสุขภาพ มหาวิทยาลัยมีสถานบริการสุขภาพสำหรับนิสิตและบุคลากร ซึ่งมีระเบียบครอบคลุมการดูแลด้านสุขภาพของนิสิต นอกจากนี้คณะยังมีนโยบายสนับสนุนให้บุคลากรได้มีการตรวจสุขภาพประจำปีของอาจารย์ และบุคลากร เพื่อหากกลุ่มเสี่ยงและติดตามผลผู้มีปัญหาด้านสุขภาพ โดยเน้นการดูแลสุขภาพอย่างเหมาะสม และคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ได้ประกาศให้เป็นสถานที่ปลอดบุหรี่ 100 %

7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal well - being.

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้มีการจัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์ในสำนักงานเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นั่นคือ การใช้สินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของบริโภค ในขณะที่มีการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดการปล่อยมลพิษตลอดวัฏจักรชีวิตให้เหลือน้อยที่สุด จนไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เลือกลงใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีสัญลักษณ์ฉลากเขียวสัญลักษณ์ประหยัดไฟเบอร์ 5 สัญลักษณ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์คุณภาพ หากเป็นบริการต่าง ๆ ผู้บริโภคเพียงมองหาสัญลักษณ์การรับรอง ได้แก่ สัญลักษณ์รูปใบไม้เขียวสำหรับบริการโรงแรม

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพของบุคลากร มีการจัดการของเสียในสำนักงาน การจัดการน้ำเสียในสำนักงาน โดยได้จัดซื้อเครื่องบำบัดน้ำเสีย ในการชำระล้างหรือทำความสะอาด และมีเครื่องฟอกอากาศประจำสำนักงาน

มหาวิทยาลัยได้คำนึงถึงสวัสดิภาพของบุคลากร ลูกจ้างและนิสิต ได้มอบสวัสดิการการรักษาพยาบาล อาทิ มีระบบตรวจสุขภาพประจำปี การประกันสุขภาพส่วนบุคคลแบบกลุ่ม สิทธิจากกองทุนประกันสังคม ศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยพะเยา สิทธิการลา การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาพนักงานและลูกจ้างให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงาน โดยสนับสนุนให้มีการไปศึกษาฝึกอบรม ดูงาน การไปปฏิบัติงานวิจัย การไปปฏิบัติงานบริการวิชาการ การไปเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนอาจารย์หรือนักวิชาการ ส่วนนิสิตได้รับสิทธิการรักษาพยาบาล การบริการด้านการออกกำลังกายและอื่น ๆ เช่นเดียวกับบุคลากร

7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ กำหนดสมรรถนะของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนตามตำแหน่งงาน และกำหนดภาระงานของแต่ละตำแหน่งเป็นลายลักษณ์อักษร โดยคณะฯ กำหนดการประเมินสมรรถนะเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนแบบการประเมิน 360 องศา จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในคณะและภายนอกคณะฯ โดยข้อมูลที่ได้จากการประเมิน จะถูกนำมาใช้เพื่อทบทวนสมรรถนะและภาระงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางตรงและทางอ้อม ในกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะฯ หลังจากการทบทวนสมรรถนะเรียบร้อยแล้ว คณะฯ จัดทำแผนปฏิบัติการและจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถที่จำเป็นต่อการทำงาน รวมถึงแผนพัฒนางานด้วยการวิจัย (Routine to Research) เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสำนักงานคณะฯ

7.9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.

หน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยพะเยา ตลอดจนหน่วยงานของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ได้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นประจำทุกปี เช่น การประเมินความพึงพอใจในการใช้ห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ ห้องสอนออนไลน์ ห้องประชุมสัมมนา จากผู้ใช้บริการ เพื่อนำผลไปพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

ผลการประเมินตนเอง

AUN-QA Criterion 7 – Checklist	ระดับ
	2565
7.1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.	3
7.2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.	3
7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.	3
7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.	3
7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.	3
7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.	3
7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal well - being.	3
7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.	3
7.9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.	3
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	3

AUN - QA criterion 8 Output and Outcomes

Sub Criterion 8

1. The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.
2. Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.
3. Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.
4. Data are provided to show directly the achievement of the Programme outcomes, which are established and monitored.
5. Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ผลการดำเนินงาน

8.1 The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

มหาวิทยาลัยมีกระบวนการดำเนินงาน โดยมีระบบบริการการศึกษา www.reg.up.ac.th เป็นระบบสนับสนุนด้านการวัดผลและประเมินผลการศึกษา ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาสามารถตรวจสอบอัตราการจบการศึกษา อัตราการออกกลางคันและเวลาเฉลี่ยในการจบการศึกษา เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตร

หลักสูตรฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาการพัฒนาศักยภาพนิสิต ระหว่างการศึกษา โดยมีรวบรวมผลการพัฒนาศักยภาพนิสิต ระหว่างการศึกษาในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง มีผลแสดงดังนี้

ตาราง 8.1 แสดงจำนวนการออก (Drop out) ระหว่างการศึกษาของนิสิตหลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ระหว่างปีการศึกษา 2560– 2565

ปีการศึกษา	จำนวน รับเข้า	จำนวน Drop-Outและร้อยละ					รวม
		ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4	ชั้นปีที่ 5	
2560	53	10 (18.18%)	2 (4.35%)	3 (6.82%)	0 (0%)	1 (11.11%)	16 (28.57%)
2561	51	1 (1.96%)	16 (30.77%)	1 (2.78%)	3 (8.57%)	0	21 (39.62%)
2562	56	6 (10.71%)	5 (10.20%)	3 (6.82%)	-	-	14 (24.56%)
2563	68	5 (7.35%)	7 (11.11%)	-	-	-	12 (17.65%)
2564	114	26 (22.80%)	-	-	-	-	26 (22.80%)
2565	125	5 (4%)	0	0	0	0	5 (4%)

จากตารางข้างต้น แล้วให้เห็นว่า จำนวนการรับเข้ามีอัตราเพิ่มขึ้นทุกปี ขณะที่จำนวน Drop -Out ในภาพรวมของการรับเข้าปี 2560-2562 มีจำนวนสูงเกินกว่าร้อยละ 20 ขณะที่ในปี 2563-2565 มีจำนวนลดลง และปี 2565 มีจำนวนลดลงไม่เกินร้อยละ 5 นอกจากนั้นหากพิจารณาอัตราการออกระหว่างการศึกษาก่อเกิดขึ้นในชั้นปีที่ 1 มากที่สุด แต่เมื่อเข้าเรียนในรายวิชาของหลักสูตรฯ ในชั้นปีที่สูงขึ้นอัตราดังกล่าวได้ลดลง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในช่วงปีที่ 1 นั้น อาจเป็นช่วงที่นิสิตยังอยู่ในช่วงของการเรียนรู้ความชอบและความถนัดของตนเอง ประกอบกับการปรับตัวเข้าสู่การเรียนมหาวิทยาลัย ซึ่งหลักสูตรออกแบบให้นิสิตได้เรียนรายวิชาของหลักสูตรฯ ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 และจัดลำดับรายวิชาเอกเลือกให้เหมาะสมกับระดับการเรียนรู้และให้มีตัวเลือกในแต่ละกลุ่มเอกเลือก เพื่อช่วยแก้ปัญหาและลดการ Drop-Out สำหรับสาเหตุการ Drop – Out จากการติดตามของอาจารย์ที่ปรึกษา พบว่านิสิตที่ Drop -Out ส่วนมากนิสิตที่มาจาก การรับเข้าแบบโควตาครูแนะแนว หรือ รอบที่ 1 มากที่สุด ที่อาจจะตัดสินใจเข้าเรียนโดยไม่ได้เป็นสาขาที่ชอบที่สุดก็เป็นได้

นอกจากนี้ทางหลักสูตรยังได้กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรติดตาม และรายงานความก้าวหน้า รวมถึงรายงานผลการดำเนินการทั้งนี้ก็เพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้นิสิตสนใจและกระตือรือร้นมากขึ้น ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาจะตรวจสอบดูแลติดตามทุก ๆ เทอมแล้วให้คำแนะนำกับนิสิตที่ผลการเรียนต่ำหรือมาเป็นห่วงเป็นการเฉพาะตัว และแจ้งให้กับอาจารย์ผู้สอนได้ทราบเพื่อให้เตรียมการแก้ไขหรือช่วยนิสิตเมื่อเขาเรียนในชั้นปีที่สูงขึ้น รวมทั้งการ

นัดพบนิสิตในทุกๆ ภาคการศึกษา เพื่อพูดคุยถึงสภาพปัญหาทั้งชีวิตส่วนตัว และเรื่องการเรียนรู้การสอน และหาแนวทางการแก้ไขร่วมกัน

จากข้อมูลข้างต้น หลักสูตรจึงปรับเป้าหมายสัดส่วนการออกกระหว่างการศึกษา จากเดิมร้อยละ 20 เป็นไม่เกินร้อยละ 10 สำหรับในปีต่อไป

กระบวนการหาสาเหตุของการออกกระหว่างการศึกษานั้นได้มีการประชุมของอาจารย์ในหลักสูตรทุกคน เพื่อหาข้อมูลเบื้องต้นและมีการอภิปรายถึงข้อมูลและผลรวมถึงแนวทางที่จะแก้ไข ข้อมูลการรับเข้าและการลาออกกระหว่างการศึกษา และการสอบผ่านเลื่อนชั้นนั้น หากพิจารณาข้อมูล พบว่าปีที่ผ่านมา อัตราการรับเข้าอยู่ในเกณฑ์มากเกินปกติ จำนวน 125 คน และนิสิตมีการออกกระหว่างการศึกษาซึ่งมี สาเหตุหลักมาจาก

- 1) ผลการเรียนไม่ผ่าน
- 2) ย้ายหลักสูตรไปเรียนหลักสูตรอื่น
- 3) ย้ายมหาวิทยาลัยไปเรียนใกล้บ้าน
- 4) ไม่เข้าเรียน ขาดเรียนและไม่ส่งงาน

ในปีการศึกษา 2565 ที่ผ่านมาหลักสูตรได้กำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาเก็บข้อมูลการออกกระหว่างการศึกษา รวบรวมสาเหตุและปัจจัยต่างๆ โดยกำหนดอัตราการออกกระหว่างการศึกษา ไม่เกิน 20% ตามที่ได้เขียนไปข้างต้น และในปี 2566 หลักสูตรกำหนดเป้าหมายไม่ให้มีอัตราการออกกระหว่างการศึกษาที่ไม่เกินร้อยละ 10

ทั้งนี้ หลักสูตรฯ ยังไม่มีการนำผลการดำเนินการดังกล่าวมาเทียบเคียงสมรรถนะกับคู่มือเปรียบเทียบแต่อย่างใด

8.2 Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

มหาวิทยาลัยมีระบบติดตามภาวะการณ่มิงานทำ การเป็นผู้ประกอบการและการศึกษาต่อของศิษย์เก่า ซึ่งมีการดำเนินการรวบรวมข้อมูลในช่วงที่บัณฑิตมาเข้าร่วมพิธีพระราชทานปริญญาบัตร เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตร

ในส่วนของคุณะฯ มีการดำเนินการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่า มีการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า อาชีพ สถานที่ทำงาน และการจัดกิจกรรมให้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันได้ทำกิจกรรมร่วมกัน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านต่างๆ รวมถึงการแนะแนวอาชีพ

หลักสูตรมีการกำหนด กำกับติดตาม และเปรียบเทียบอัตราการได้งานทำของบัณฑิตเพื่อนำมาใช้เพื่อการปรับปรุงหลักสูตร และการเรียนการสอน จากข้อมูล บัณฑิตที่จบการศึกษาในปี 2563 จบการศึกษาจำนวน 24 คน พบว่าบัณฑิตตอบแบบสอบถามจำนวน 23 ราย มีอัตราการได้งานทำอยู่ที่ ร้อยละ 73.92 หรือ จำนวน 17 ราย และมีเงินเดือนเฉลี่ยต่อเดือน 15,088 บาท ซึ่งไม่แตกต่างจากเงินเดือนเฉลี่ยกับปีที่ผ่านมา

จากข้อมูลข้างต้นตัวเลขแสดงให้เห็นว่าบัณฑิตมีอัตราการได้งานเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม หลักสูตรมีแผนเพิ่มเติมกิจกรรมการพบปะกับวิชาชีพ การวิเคราะห์ระยะเวลาการได้งานทำ การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันเพิ่มเติมเพื่อเป็นการปรับปรุง หลักสูตร และการเรียนการสอนต่อไป

8.3 Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

มหาวิทยาลัยมีกระบวนการสนับสนุน ดังนี้

1. ระบบ iThesis หรือ Integrated Thesis & Research Management System (iThesis) เพื่อติดตามและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าอิสระ และข้อมูลวิจัย ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับนิสิตในการ

1.1 จัดทำรูปเล่มตามรูปแบบเอกสารที่กำหนด

1.2 รองรับการจัดส่งโครงร่างวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ฉบับร่าง และวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ไปยังอาจารย์ที่ปรึกษา

1.3 บันทึกผลการสอบ ข้อมูลวิทยานิพนธ์ และการเผยแพร่ผลงานวิจัย

นอกจากนี้ยังสามารถจัดเก็บไฟล์วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ไปยังคลังปัญญาของสถาบันการศึกษา (Intellectual Repository) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับห้องสมุดในการสร้างคลังข้อมูลงานวิจัย และจัดส่งไปยังสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เพื่อบันทึกคลังข้อมูลวิทยานิพนธ์ของประเทศ (Thai Digital Collection) และเผยแพร่ให้แก่ประชาคมวิจัยและประชาชนผู้สนใจ

2. หน่วยพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการยื่นขอพิจารณาจริยธรรมการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์หรือสัตว์ สำหรับการทำวิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของนิสิต

คณะมีการสนับสนุนการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1. การจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ข้อมูล การสัมภาษณ์ และขออนุญาตเข้าพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล

2. การจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3. การตรวจรูปแบบสารนิพนธ์ และการยื่นสำเร็จการศึกษา

4. การให้ทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย

หลักสูตรมี การกำหนด ติดตาม และเทียบเปรียบประเภทและจำนวนงานวิจัยของผู้เรียน และนำมาใช้เพื่อปรับปรุงหลักสูตร และการเรียนการสอนดังนี้

หลักสูตรฯ ได้กำหนดให้นิสิตทำโครงการงานด้านการสื่อสารสื่อใหม่ โดยจัดอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการงานฯ เพื่อสร้างสรรค์งานโดยใช้กระบวนการวิจัยในการออกแบบงานสร้างสรรค์ ซึ่งหากพิจารณาคุณภาพของสื่อที่นิสิตทำโปรเจก พบว่าสัดส่วนที่มากที่สุดยังอยู่ในกลุ่มสื่อด้านภาพยนตร์ สารคดี ทัศนศิลป์และสื่อด้านการสื่อสารการแสดง การจัดนิทรรศการ การรณรงค์ การโฆษณา หรือสื่อสารสาธารณะ ไม่มีจำนวนชิ้นงานต่อเนื่อง 4 ปีแล้ว

ตาราง 8.2 แสดงจำนวนผลงานของนิสิตในส่วนของโครงการฯ

ลำดับ	โครงการ	จำนวน (2561)	จำนวน (2562)	จำนวน (2563)	จำนวน (2564)	จำนวน (2565)
1.	โครงการสื่อสารด้านภาพยนตร์ สารคดี และวีดิทัศน์	19	44	30	10	10
2	โครงการสื่อสารด้าน แอนิเมชัน 2 มิติ 3 มิติ และโมชันกราฟิก	9	16	12	9	9
3.	โครงการสื่อสารด้านการ ออกแบบ กราฟิกประเภทต่าง ๆ	2	1	0	2	2
4.	โครงการสื่อสารการแสดง แสง เสียง การจัดนิทรรศการ การ รณรงค์ การโฆษณา หรือสื่อสาร สาธารณะ	2	0	0	0	0
5.	โครงการสื่อสารด้าน มัลติมีเดีย ปฏิสัมพันธ์	-	-	0	1	1
	รวม	32	61	42	22	22

การจัดการเรียนการสอนโครงการฯ ทางด้านการสื่อสารสื่อใหม่ โดยอาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตรทุกท่านได้เป็นที่ปรึกษาและผู้จัดการรายวิชา ร่วมกันโดยแยกการดูแลและคัดเลือกที่ปรึกษาตามความถนัด และความเชี่ยวชาญ

ผลงานนิสิตที่สำเร็จสมบูรณ์จะมีการเผยแพร่ตามช่องทางสื่อใหม่และสื่อต่างๆ ตามคุณลักษณะของผลงาน และกลุ่มเป้าหมาย

สถิติผลงาน ย้อนหลัง 5 ปี ที่ผ่านมาจากโครงการรวบรวม ผลงานโครงการฯ ของหลักสูตร

1. มิวสิควิดีโอ และการออกแบบเสียง	42 + 1 =	43	ผลงาน
2. หนังสือ	50 + 4 =	54	ผลงาน
3. เว็บไซต์	39 + 0 =	39	ผลงาน
4. Stop Motion	6 + 0 =	6	ผลงาน
5. รายการวิทยุ	9 + 0 =	9	ผลงาน
6. ภาพถ่าย	3 + 0 =	3	ผลงาน
7. E-Book	10 + 3 =	13	ผลงาน
8. วีดิทัศน์สารคดี	76 + 4 =	80	ผลงาน
9. โฆษณารณรงค์	61 + 0 =	61	ผลงาน

10. สื่อการเรียนการสอน	17 + 1 =	18	ผลงาน
11. แอนิเมชัน 2 มิติ	52 + 12 =	71	ผลงาน
12. กราฟิก 2 มิติ	3 + 1 =	4	ผลงาน
รวม	380 + 22 =	402	ผลงาน

ทางหลักสูตรเก็บรวบรวมข้อมูลโปรเจกต์สำเร็จในระบบใน Social Media และช่องทางต่างๆ ในสื่อใหม่ ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดตามวัตถุประสงค์ของผลงาน ก่อนจะนำเสนอเพื่อจบการศึกษาทุกชิ้นงานและสำเนาผลงานสมบูรณ์ เพื่อส่งที่หลักสูตรและช่องทางในสื่อใหม่ที่กำหนด

โดยทางหลักสูตรได้มีโครงการเก็บรวบรวมข้อมูลโปรเจกต์สำเร็จในรูปแบบของฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ และการเก็บในระบบอินเทอร์เน็ต โดยให้นิสิตทุกคนต้องเผยแพร่เข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตใน Social Media และช่องทางต่างๆ ในสื่อใหม่ ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดตามวัตถุประสงค์ของผลงาน ก่อนจะนำเสนอเพื่อจบการศึกษาทุกชิ้นงาน และสำเนาผลงานสมบูรณ์ เพื่อส่งที่หลักสูตร และ ช่องทางในสื่อใหม่ที่กำหนด

จากข้อมูลข้างต้น เห็นว่ามีความสอดคล้องกับทักษะและความรู้ในด้านสื่อที่เน้นสื่อภาพและเสียง และสามารถนำไปพิจารณาปรับหลักเกณฑ์ประเภทการทำโปรเจกต์ และให้นำหนักกับการเรียนการสอนด้านที่เป็นความเชี่ยวชาญของหลักสูตรคือภาพและเสียงที่ปรากฏในช่องทางออนไลน์หรือสื่อใหม่มากขึ้น

ทั้งนี้ หลักสูตรฯ ยังไม่ได้มีการเปรียบเทียบกับคู่เทียบแต่อย่างใด

8.4 Data are provided to show directly the achievement of the Programme outcomes, which are established and monitored.

มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการดังนี้

1. มีคณะกรรมการวิชาการ ในการพิจารณากลับกรองหลักสูตรเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 รวมทั้งการดำเนินงานด้านวิชาการ ให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา
2. มีคณะกรรมการกลับกรองหลักสูตร เพื่อกลับกรองหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษาฯ
3. มีสภามหาวิทยาลัยในการอนุมัติหลักสูตร และกำกับติดตาม การดำเนินงานของหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษาฯ
4. มีกรรมการบริหารงานวิชาการ ในการกำกับติดตาม และบริหารงานหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร รวมถึงสภาวิชาชีพ และมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

คณะมีการดำเนินการต่อไปนี้

1. คณะมีคณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ ในการกำกับ ติดตาม และบริหารงานหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
2. คณะมีคณะกรรมการประจำคณะฯ ในการกำกับ ติดตาม และบริหารงานหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

3. หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในการกำกับ ติดตาม และบริหารงานหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

หลักสูตรมีความต้องการดำเนินการออกแบบและสร้างกระบวนการพัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาคุณภาพของหลักสูตรโดยการดำเนินการออกแบบและ ร่วมสร้างกระบวนการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรได้จัดทำ การประเมินจากนิสิต เพื่อทราบถึงปัญหา ข้อดี ข้อเสีย และการคาดหวัง ของนิสิตแต่ละชั้นปี นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังได้เก็บข้อมูลการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต แหล่งฝึกงาน นักวิชาชีพ เพื่อรับทราบถึงความคาดหวังที่มีต่อบัณฑิต และมีการประเมินภายในอาจารย์ประจำหลักสูตร เมื่อได้ข้อมูล และผลการประเมินจากข้างต้น จึงจัดการประชุมวิพากษ์ผลการเรียนประจำภาคเรียน เพื่อนำผลที่ได้ทั้งหมดไปสรุปและวางแผนการพัฒนาหลักสูตรประจำปีการศึกษา

จากนั้น จึงนำผลการวิพากษ์การประเมิน สรุป ถึงจุดดีจุดด้อยนำไปวางแผนทางปฏิบัติ และปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป ซึ่งเป็นกิจกรรมที่หลักสูตรดำเนินการเป็นประจำทุกปี และให้ความสำคัญโดยการจัดสรรงบประมาณของหลักสูตรให้กับกิจกรรมดังกล่าวทุกปีต่อเนื่อง

8.5 Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

มหาวิทยาลัยมีระบบการกำกับติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน และหลักสูตรฯ โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และการสำรวจภาวะการทำงานทำของบัณฑิต ก่อนการรับพระราชทานปริญญาทุกปี

คณะฯ มีระบบบริหารจัดการการฝึกงานและสหกิจศึกษา ซึ่งมีการประเมินผลความพึงพอใจของสถานประกอบการ/สถานฝึกงาน ทั้งนี้ ได้มีการดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาของคณะฯ

หลักสูตรฯ ได้รับผลการประเมินผู้ใช้บัณฑิตอ้างอิงจาก การดำเนินการของทางคณะฯ โดยฝ่ายนโยบาย และแผนเป็นผู้จัดทำแบบสำรวจ และให้ผู้ประกอบการ นายจ้าง ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประเมินบัณฑิตทางหลักสูตรฯ มีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาหนึ่งรุ่น คือ บัณฑิตปีการศึกษา พ.ศ. 2564

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ความสามารถในการใช้ความรู้ ความสามารถในการทำงาน จริยธรรม และลักษณะส่วนตัว พบว่าผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตในระดับมากทุกด้าน มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.11 โดยด้านที่ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตในระดับมากและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านจริยธรรม มีค่าเฉลี่ย 4.28 ส่วนความพึงพอใจต่อบัณฑิตในระดับมากและมีค่าเฉลี่ยน้อยสุด คือ ด้านลักษณะส่วนตัว มีค่าเฉลี่ย 4.00

ขณะที่ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาบัณฑิต ประกอบด้วย 1) จุดเด่นของบัณฑิต ได้แก่ บัณฑิตมีการเรียนรู้กระบวนการทำงานขององค์กรได้ดี, สามารถทำงานรวดเร็วและมีความรับผิดชอบ, เข้ากับเพื่อนร่วมงานได้และสามารถปรับตัวเข้ากับการทำงานได้ดี, เป็นผู้ที่เรียนรู้และรับฟังเอาใจใส่งานเป็นอย่างดี และมีความอ่อนน้อมถ่อม

ตน 2) จุดที่ควรปรับปรุง ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจด้านระบบการเงินขององค์กร, ความละเอียดอ่อนในการทำงาน การตรงต่อเวลา และการใช้ภาษา

จากผลประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้งานจริง ทางหลักสูตรฯ จึงได้มีการกำหนดเป้าหมายระดับความพึงพอใจรวมทุกด้านให้อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.51 ขึ้นไป โดยทางหลักสูตรฯ จัดให้มีการประชุมในระดับหลักสูตรฯ เพื่อมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำและจัดการเรียนการสอนให้ตรงตามผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning outcome) รวมทั้งเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวก กล้าคิด กล้าแสดงออกในการเรียนและการทำงานด้วยการบูรณาการเรียนการสอนและการทำงานร่วมกันเพื่อลดภาระการทำงานให้แก่บัณฑิตและตอบสนองต่อความพึงพอใจจากผู้ใช้งานจริงทุกด้านมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ เนื่องจากในปี พ.ศ. 2565 ทางคณะฯ ได้มีการปรับปรุงแบบประเมินผลความพึงพอใจผู้ใช้งานจริงให้สอดคล้องกับ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรฯ (Program Learning Outcomes : PLO) มากยิ่งขึ้น ซึ่งแตกต่างจากแบบประเมินผลความพึงพอใจผู้ใช้งานจริง พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (curriculum mapping) จึงทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจทั้งด้าน/ประเด็นการประเมินได้ โดยมีผลการประเมินตามตารางด้านล่างนี้

ตาราง 8.3 เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้งานจริง พ.ศ. 2564 และ 2565

พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565		
ด้าน/ประเด็นการประเมิน	ความพึงพอใจ		ด้าน/ประเด็นการประเมิน	ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ		ค่าเฉลี่ย	ระดับ
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.44	มากที่สุด	จริยธรรม	4.28	มากที่สุด
เป็นผู้มีความตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม และซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	4.58	มากที่สุด	ซื่อสัตย์สุจริต	4.33	มากที่สุด
เป็นผู้มีวินัยมีความรับผิดชอบตนเองและสังคม	4.42	มากที่สุด	ปฏิบัติตามกติกาสังคมและวิชาชีพ	4.33	มากที่สุด
เป็นผู้มีความเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม	4.33	มากที่สุด	มีจิตอาสาและจิตสาธารณะ	4.17	มาก
เป็นผู้มีความเคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์	4.42	มากที่สุด	-	-	-
ด้านความรู้	4.44	มากที่สุด	ความสามารถในการใช้ความรู้	4.08	มาก
เป็นผู้มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎี ที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา	4.33	มากที่สุด	มีความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการทำงาน	4.00	มาก

พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565		
ด้าน/ประเด็นการประเมิน	ความพึงพอใจ		ด้าน/ประเด็นการประเมิน	ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ		ค่าเฉลี่ย	ระดับ
เป็นผู้มีความสามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และมีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ	4.50	มากที่สุด	สามารถนำความรู้ไปต่อยอดและปรับใช้เพื่อการพัฒนางาน	4.17	มาก
เป็นผู้มีความสามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษากับความรู้ ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	4.58	มากที่สุด	-	-	-
เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจและสนใจพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง	4.33	มากที่สุด	-	-	-
ด้านทักษะทางปัญญา	4.38	มากที่สุด	ความสามารถในการทำงาน	4.08	มาก
เป็นผู้มีความคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ	4.42	มากที่สุด	มีทักษะการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ	4.00	มาก
เป็นผู้มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม	4.42	มากที่สุด	สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อพัฒนางาน	4.17	มาก
เป็นผู้มีความสามารถในการสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์	4.33	มากที่สุด	มีทักษะด้านดิจิทัลในการทำงาน	4.33	มากที่สุด
เป็นผู้มีความสามารถใช้ประสบการณ์ทางภาคปฏิบัติมาหาแนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม	4.33	มากที่สุด	มีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (multitasking skill)	4.17	มาก
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	4.50	มากที่สุด	ทักษะเลือกใช้ข้อมูลที่หลากหลายเพื่อประกอบการตัดสินใจ	3.83	มาก
เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.67	มากที่สุด	มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น แลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในทีม	4.33	มากที่สุด
เป็นผู้มีความสามารถวางตัวและแสดงความคิดเห็นพร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างเหมาะสมตามบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ	4.58	มากที่สุด	มีความคิดริเริ่ม และความคล่องแคล่วในการใช้ความคิดในการทำงาน	3.83	มาก
เป็นผู้มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้เหมาะสมทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.33	มากที่สุด	มีความสามารถในการสื่อสาร รับ-ส่งข้อมูล และตีความ	4.00	มาก
เป็นผู้มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	4.42	มากที่สุด	-	-	-

พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565		
ด้าน/ประเด็นการประเมิน	ความพึงพอใจ		ด้าน/ประเด็นการประเมิน	ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ		ค่าเฉลี่ย	ระดับ
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.42	มากที่สุด	-	-	-
เป็นผู้มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม	4.50	มากที่สุด	-	-	-
เป็นผู้มีความสามารถแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือนำสถิติมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์	4.33	มากที่สุด	-	-	-
เป็นผู้มีทักษะสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม	4.42	มากที่สุด	-	-	-
เป็นผู้มีความสามารถสืบค้นและติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ นวัตกรรม และสถานการณ์โลก โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	4.42	มากที่สุด	-	-	-
ด้านสุนทรียศิลป์	4.50	มากที่สุด	ลักษณะส่วนบุคคล	4.00	มาก
เป็นผู้มีความซาบซึ้งในคุณค่าของศิลปะดนตรี และวัฒนธรรม	4.50	มากที่สุด	มีบุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคมได้อย่าง	4.00	มาก
ด้านทักษะการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ	4.58	มากที่สุด	ให้ความสำคัญต่อสุขภาพกายใจเพื่อสร้างความสมดุลในการทำงาน	4.00	มาก
เป็นผู้มีสุขนิสัยที่ส่งเสริมต่อการดูแลรักษาสุขภาพ	4.58	มากที่สุด	มีทัศนคติเชิงบวกในการทำงานและสามารถสร้างความสุขในการทำงาน	4.00	มาก
เป็นผู้ที่มีความสามารถพัฒนาบุคลิกภาพได้อย่างเหมาะสม	4.58	มากที่สุด	-	-	-
ค่าเฉลี่ยรวม	4.46	มากที่สุด	ค่าเฉลี่ยรวม	4.11	มาก

ตาราง 8.4 ข้อมูลการคงอยู่และการจบการศึกษาของนิสิตในหลักสูตรปริญญาตรี

รหัส แรกเข้า	จำนวนที่ ลงทะเบียน	จำนวนนิสิตที่จบภายในระยะเวลา			จำนวนนิสิตที่พ้นสภาพแต่ละชั้นปี			
		< 4 ปี	4 ปี	> 4 ปี	1	2	3	4 เป็นต้นไป
2561	51		21	0	1	16	1	3
2562	56		14	0	6	5	3	-
2563	68		12	0	5	7	-	-
2564	114		26	0	26	-	-	-

ตาราง 8.5 ข้อมูลผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร และนักวิจัย

อาจารย์ ประจำ หลักสูตร / นักวิจัย	หลักสูตร ระดับ ตรี/โท/ เอก (ระบุ)	อาจารย์ประจำ หลักสูตร / นักวิจัยผู้ทำ ผลงานร่วม	ชื่อผลงาน/ แหล่งเผยแพร่	วัน/เดือน/ ปี ที่เผยแพร่
2561	ตรี	1. ผศ.ดร.พรพรรณ จันทร์แดง	พรพรรณ จันทร์แดง(2561). รายงานการวิจัยการจัดทำ แผนที่แหล่งสารสนเทศท้องถิ่นในตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยาพะเยา.	2561
		2. รศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์	ภัทรา บุรารักษ์. กระบวนการสร้างที่วิชุมชนในประเทศ ไทย. แหล่งทุน สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และ มหาวิทยาลัยพะเยา ปีงบประมาณ 2559-2561 (15 มิถุนายน 2559-14 มิถุนายน 2561) อยู่ระหว่างการ ดำเนินงาน	2561
		3. ดร.วิวัน สุขเจริญ เกษ แก้ว	ภัทรา บุรารักษ์. (2561). การสื่อสารเพื่อเพิ่มพลังคนไร้ สัญชาติเพื่อการเข้าถึงสิทธิตามกฎหมาย. วารสารราชภัฏ พระนคร หลักสูตรมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 13(2), กรกฎาคม-ธันวาคม 2561. 160-176.	2561
			วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว. (2561). การสื่อสารเชิงวัฒนธรรม กับการประกอบสร้างความหมายในรูปลักษณ์ร่าง. วารสาร ศาสตร์, 11(2), พฤษภาคม-สิงหาคม 2561, หน้า 58-112.	2561
2562	ตรี	1. รศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์	ภัทรา บุรารักษ์. 2562. สื่อภาคพลเมือง. สำนักพิมพ์ Protect.com บริษัทแดนเนิ็กซ์ อินเทอร์เน็ตคอร์ปอเรชั่น จำกัด, กรุงเทพ.	2562
2563	ตรี	1. ผศ.ดร.พรพรรณ จันทร์แดง	พรพรรณ จันทร์แดง. (2563). การวิเคราะห์วารสาร นเรศวร พะเยา และวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	2563
			พรพรรณ จันทร์แดง. (2563). การจัดทำแผนที่แหล่ง สารสนเทศท้องถิ่นในตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัด พะเยา. วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์, 22(1), 83 – 99.	2563
		2. รศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์	ภัทรา บุรารักษ์ และคณะ. (2563). การพัฒนาศูนย์ เรียนรู้สื่อชุมชนเพื่อเสริมพลังการสื่อสารและเข้าถึงการเป็นผู้ ประกอบกิจการโทรทัศน์บริการชุมชน. แหล่งทุน กองทุน	2563

อาจารย์ ประจำ หลักสูตร / นักวิจัย	หลักสูตร ระดับ ตรี/โท/ เอก (ระบุ)	อาจารย์ประจำ หลักสูตร / นักวิจัยผู้ทำ ผลงานร่วม	ชื่อผลงาน/ แหล่งเผยแพร่	วัน/เดือน/ ปี ที่เผยแพร่
		2. ภัทรา บุรารักษ์	ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณณี เบอร์เนล และ กนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). โคร่งขำอำนาจและกลยุทธ์ การสื่อสารเพื่อสร้างความชอบธรรมระหว่าง การระบาดของ โรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำ หมู่บ้าน. แหล่งทุนการเขียนบทความจากศูนย์มานุษยวิทยา สิรินธร องค์กรมหาชน.	2564
		3. ดร.ณปภา สุวรรณ รงค์	ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณณี เบอร์เนล และ กนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). โคร่งขำอำนาจและกลยุทธ์ การสื่อสารเพื่อสร้างความชอบธรรมระหว่าง การระบาดของ โรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำ หมู่บ้าน. ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์กรมหาชน. สืบค้น จาก https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184 . Phattar Burarak. (2021). How Participating in Folk Puppet Theater can withhold School Violence Behavior in Early Adolescence? Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. Volume 24, Special Issue1, 2021.	2021
		4. ณีฎฐา นันทันติ	ณปภา สุวรรณรงค์ (2564). กระบวนการสื่อสาร ในช่วงโควิด-19 ของโครงการ “UP No Smoking หยุดซื้อ หยุดสูบ หยุดทำร้ายคนรอบข้าง”. รายงานสืบเนื่องจากงาน ประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564. (น.265-285).	2564
		5. ดร.วิวัน สุขเจริญ เกษ แก้ว	วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, ณปภา สุวรรณรงค์ และ ณฐ ไฉย เกษแก้ว. (2564) การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนิสิตใน การพัฒนาแนวทางการป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี. รายงานสืบเนื่องจากงานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการ สื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564. (น.341-361)	2564
		6. สุพรรณณี เบอร์เนล	ณีฎฐา นันทันติ. (2564). การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริม สุขภาพของผู้สูงอายุในจังหวัดพะเยา. วารสารการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. 4(1), มกราคม-เมษายน 2564, หน้า 69-87. วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว, ณปภา สุวรรณรงค์ และณฐ ไฉย เกษแก้ว. การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนิสิตในการ พัฒนาแนวทางการป้องกัน และลด ละ เลิกบุหรี ใน มหาวิทยาลัยพะเยา. รายงานสืบเนื่องจากงานประชุม วิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564. หน้า 341-361.	2564

อาจารย์ประจำหลักสูตร / นักวิจัย	หลักสูตรระดับตรี/โท/เอก (ระบุ)	อาจารย์ประจำหลักสูตร / นักวิจัยผู้ทำผลงานร่วม	ชื่อผลงาน/ แหล่งเผยแพร่	วัน/เดือน/ปี ที่เผยแพร่
			<p>ภัทรา บุรารักษ์, สุพรรณณี เบอร์เนล และ กนกวรรณ เอี่ยมชัย. (2564). โครงข่ายอำนาจและกลยุทธ์ การสื่อสารเพื่อการสร้างความปลอดภัยระหว่าง การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด 19 ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร องค์กรมหาชน. สืบค้นจาก https://www.sac.or.th/main/th/article/detail/184.</p>	
2565	ตรี	<p>1. รศ.ดร. ภัทรา บุรารักษ์</p> <p>1. รศ.ดร. ภัทรา บุรารักษ์</p> <p>2. ผศ.ดร.พรพรรณ จันทร์แดง</p> <p>3. สุพรรณณี เบอร์เนล</p> <p>4. พิรญา รัตนจันทวงศ์</p> <p>5. ฌปภา สุวรรณรงค์</p>	<p>ภัทรา บุรารักษ์, 2565 <u>แนวทางการเสริมศักยภาพการสื่อสารชุมชน ประสบการณ์จากศูนย์เรียนรู้สื่อชุมชน มหาวิทยาลัยพะเยา</u>. สำนักพิมพ์พิชฌตุลคอตคอม, พิษณุโลก</p> <p>ภัทรา บุรารักษ์, พรพรรณ จันทร์แดง และ สุพรรณณี เบอร์เนล. (2565) <u>การเสริมศักยภาพประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล</u>. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการระดับชาติ "นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม" ครั้งที่ 18. กองการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร. ISBN (e-book) : 978-616-8219-43-0. พิมพ์ ครั้งที่ 1 : 15 สิงหาคม 2565.</p> <p>พิรญา รัตนจันทวงศ์. (2565). การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ชุมชนอีสานล้านนาจังหวัดพะเยา ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ "นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม" ครั้งที่ 18, 15 สิงหาคม 2565, พิษณุโลก: กองการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร. (หน้า 730-742)</p> <p>ฌปภา สุวรรณรงค์ (2565). การสื่อสารความหมายของอาหารพื้นถิ่นของตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 30(3), 1-21.</p>	<p>2565</p> <p>2565</p> <p>2565</p> <p>2565</p>

ตาราง 8.6 ข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร และนักวิจัยในหลักสูตร ด้านผลงานวิชาการ

ปี	ผลงานเผยแพร่					รวม	จำนวนผลงานต่อ อาจารย์และ นักวิจัย
	ระดับชาติ			ระดับนานาชาติ			
	Proceeding	วารสาร	หนังสือ/ ตำรา	Proceeding	วารสาร		
2561	-	2	-	-	-	2	0.25
2562	1	1	-	-	-	2	0.25
2563	2	2	-	-	2	6	0.75
2564	6	2	-	-	1	9	1.12
2565	2	1	1	-	-	4	0.57

ผลการประเมินตนเอง

AUN-QA Criterion 8 – Checklist	ระดับ
	2565
8.1 The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	3
8.2 Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	3
8.3 Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	3
8.4 Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.	3
8.5 Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	3
ความคิดเห็นโดยรวม (Overall opinion)	3

ส่วนที่ 3

สรุปผลการประเมินตนเอง

ตารางสรุปผลการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. และ AUN QA

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	เป็นไปตามเกณฑ์
องค์ประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร	
AUN. 1 Expected Learning Outcomes	4
1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.	4
1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.	4
1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).	4
1 . 4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.	4
1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.	4
AUN. 2 Programme Structure and Content	
2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.	4
2.2 The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.	4
2.3 The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.	4

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.	4
2.5 The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.	4
2.6 The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.	4
2.7 The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.	4
AUN. 3 Teaching and Learning Approach	
3.1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.	4
3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.	4
3.3 The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.	4
3.4 The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).	4
3.5 The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.	4
3.6 The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.	4
AUN. 4 Student Assessment	

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
4.1 A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.	4
4.2 The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	4
4.3 The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	4
4.4 The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.	4
4.5 The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.	4
4.6 Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.	4
4.7 The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.	4
AUN. 5 Academic Staff	
5.1 The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.	3
5.2 The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.	3
5.3 The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.	3
5.4 The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.	3

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
5.5 The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.	3
5.6 The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.	3
5.7 The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.	3
5.8 The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.	3
AUN. 6 Student Support Services	
6.1 The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.	3
6.2 Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.	3
6.3 An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.	3
6.4 Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.	4
6.5 The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These	3

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.	
6 . 6 Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.	3
AUN. 7 Facilities and Infrastructure	
7 . 1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.	3
7 . 2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.	3
7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.	3
7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.	3
7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.	3
7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.	3
7 . 7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal well - being.	3
7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.	3
7 . 9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.	3
AUN. 8 Output and Outcomes	

ตัวบ่งชี้ (Indicators)	ระดับ
8.1 The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	3
8.2 Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	3
8.3 Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	3
8.4 Data are provided to show directly the achievement of the Programme outcomes, which are established and monitored.	3
8.5 Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	3
ระดับในภาพรวม (Overall opinion)	4

รายงานจุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนา

สำหรับปีการศึกษา 2565	
AUN. 1 Expected Learning Outcomes	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
1. มีการดำเนินการสอบถามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดทำ PLOs ของหลักสูตรอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ	1. แบบประเมินของคณะฯ เน้นไปที่การประเมินผลพัฒนาการเรียนรู้ตามกรอบมหาวิทยาลัยมากกว่าที่จะประเมิน PLOs ของหลักสูตร
2. มีการกระตุ้น สนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และสามารถทำให้ตนเองเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ	2. หลักสูตรควรมีการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตแต่ละปี ที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละชั้นปี
3. มีการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังลงไป ในรายวิชา และมีการกำหนด PLOs ของแต่ละชั้นปี และเชื่อมโยงสู่ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3. ควรมีระบบการทบทวนความ สอดคล้องระหว่าง PLOs และ CLOs สม่ำเสมอ
4. มีการกำหนด CLOs ในทุกรายวิชา ที่เชื่อมโยงกับ PLOs	4.ควรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้สอนเพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตาม CLOs
AUN. 2 Programme Structure and Content	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
1. หลักสูตรฯ ได้กำหนดกระบวนการเรียน การสอน รวมทั้งวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ อย่างชัดเจน	1. อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรฯ รับรู้รายละเอียดของ หลักสูตร และ PLOs ร่วมกัน เพื่อใช้ในการจัดการ เรียนการสอน และให้คำปรึกษานิสิตได้ครบถ้วน
2. หลักสูตรฯ มีการเผยแพร่ PLOs ของ หลักสูตรผ่านทางช่องทางต่างๆ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายช่องทาง	2. หลักสูตรฯ มีการปรับความเชื่อมโยงรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับ PLOs ของแต่ละชั้นปี
3. หลักสูตรฯ มีการจัดโครงการพูดคุยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกปี เพื่อทราบความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและนำมาพัฒนาการเรียนการสอน	3. หลักสูตรฯ สามารถเพิ่มช่องทางการสื่อสาร ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้
AUN. 3 Teaching and Learning Approach	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้

สำหรับปีการศึกษา 2565	
1. หลักสูตรมีกลยุทธ์การเรียนการสอน และการวัดผลที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับตัวผู้เรียนและเป็นไปตาม PLO ที่หลักสูตรกำหนด	1. กระตุ้น หนุน เสริม เพื่อให้ผลิตพร้อมสำหรับการเรียนรู้ในวิธีการและกลยุทธ์การเรียนการสอน และการวัดผล ประเมินผลที่หลากหลาย
2. ผู้เรียนได้มีโอกาสเรียนรู้เป็นแบบ Active Learning ผ่านการปฏิบัติ แบบมีส่วนร่วม และมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติที่หลากหลายรูปแบบ	2. มหาวิทยาลัย/คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จัดหาครุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย เพียงพอ และเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
3. ครอบคลุมทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ตามทิศทางของมหาวิทยาลัย และกรอบการคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ตามทิศทางของคณะฯ	
AUN. 4 Teaching and Learning Approach	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
1. อาจารย์และนิสิตมีส่วนร่วมในการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ มีการวางแผนการเรียนการสอน การให้คะแนน และการตัดเกรดร่วมกัน	1. บางรายวิชาอาจต้องใช้วิธีการประเมิน ผลโดย Rubric Score ที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น เนื่องจากคณาจารย์ในสาขาร่วมกันเป็นคณะกรรมการในการประเมินผล
2. เกณฑ์และวิธีการประเมินผู้เรียนมีความหลากหลายตามลักษณะวิชาการจัดการเรียนการสอนตลอดจนผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยกำหนดอย่างชัดเจนในหลักสูตร และแสดงไว้ในแต่ละรายวิชาของหลักสูตรนั้น ๆ รวมทั้งมีการระบุน้ำหนักของการประเมินไว้ในรายวิชา ซึ่งเปิดเผยให้ผู้เรียนหรือผู้เกี่ยวข้องรับทราบร่วมกัน	2. การสะท้อนกลับผลคะแนนจาก การสอบหรือชิ้นงานให้นิสิตทราบ อย่างทันท่วงที ทำให้นิสิตทราบข้อเด่น ข้อด้อยของตนเอง และปรับปรุงแก้ไขได้ทันการ ส่งผลต่อการลดจำนวนข้อร้องเรียนเรื่องเกรด หรือการอุทธรณ์อื่นใด
AUN. 5 Academic Staff	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้

สำหรับปีการศึกษา 2565	
1. สอนมีความสำคัญในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร คุณภาพของผู้สอนขึ้นกับคุณวุฒิการศึกษาที่ตรงกับหลักสูตรที่สอน ความเข้าใจ ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่สอน ทักษะในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้เรียน รวมทั้งมีจรรยาบรรณวิชาชีพ และสามารถนำผลการประเมินการสอนมาปรับปรุงพัฒนาการสอนอย่างต่อเนื่อง	1. ควรพัฒนาผู้สอนให้มีขีดความสามารถในกระบวนการเรียนการสอน เพื่อสามารถทดแทนตำแหน่งกันได้
AUN. 6 Student Support Services	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
1. คณะมีการจัดทำห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ และจัดหางบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามสมควร	1. ห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ ควรที่จะปรับปรุงแก้ไขให้มีสภาวะสิ่งแวดล้อมเหมาะสมกับการเรียนการสอน เช่น การเพิ่ม โต๊ะ เก้าอี้ แสงสว่าง ปลั๊กไฟ เครื่องปรับอากาศ เพื่อรองรับจำนวนนิสิตที่เข้ามาใช้บริการ
2. หลักสูตรมีนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเพิ่มขึ้นจากปีการศึกษาที่ผ่านมา อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของระบบการสื่อสาร และพฤติกรรมการใช้สื่ออาจมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน นอกจากนี้ ชื่อของหลักสูตรฯ ยังทันสมัยและสื่อสารให้บุคคลทั่วไปรับทราบได้อย่างชัดเจน	2. การให้บริการของห้องเรียน หรือ ห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ ในช่วงเวลาที่ นิสิต ต้องฝึกปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ควรที่จะเปิดบริการให้กับนิสิต รวมถึงมีเจ้าหน้าที่คอยควบคุมดูแลนิสิตที่อยู่ปฏิบัติงานด้วย
3. หลักสูตรได้กำหนดแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว คือแผนระยะสั้นเกี่ยวข้องกับการพัฒนานิสิตทั้งวิชาการและวิชาชีพ และแผนระยะยาวเป็นแผนพัฒนานิสิตด้านวิชาชีพ จัดทำแผนการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งแผนสนับสนุนอาจารย์ในการพัฒนา และส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่าย	3. การพัฒนาร่วมกับชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย ควรจะมีแผนปฏิบัติการให้ชัดเจน เพื่อให้นิสิตเริ่มที่จะเข้าใจถึงบทบาทของตนเองกับชุมชน เป็นการเริ่มสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิตกับชุมชน ซึ่งเป็นความยั่งยืนระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนท้องถิ่นในอนาคต
	4. ห้องปฏิบัติการควรมีการจัดงบประมาณซ่อมแซมครุภัณฑ์ และตรวจซ่อมอย่างเป็นระบบและมีระบบ

สำหรับปีการศึกษา 2565	
<p>ความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชน และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาให้กับอาจารย์ ประจำหลักสูตร</p>	<p>การจัดการความเสี่ยงของห้องปฏิบัติการและ ครุภัณฑ์ด้วย</p>
	<p>5. สาขาวิชาควรมีแนวทางในการที่จะส่งเสริมให้นิสิต ทุกชั้นปี ได้เข้าร่วมหาประสบการณ์ หรือ เข้าร่วม การแข่งขันในรายการต่างๆเพื่อที่จะส่งเสริมให้นิสิต นั้นได้มีโอกาสที่จะแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ทั้ง ด้านวิชาการและด้านอื่นๆ และจัดระบบฐานข้อมูล</p>
	<p>6. ควรมีระบบในการจัดเก็บสถิตินิสิตที่เข้ามาขอ คำปรึกษาในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อที่จะทราบถึง หัวข้อ เรื่องใด ที่ นิสิตมีความกังวลและมาขอ คำปรึกษามากที่สุด</p>
	<p>7. หลักสูตรควรพิจารณาจำนวนของนิสิตให้ เหมาะสมกับครุภัณฑ์ในการจัดการเรียนการสอน และมหาวิทยาลัยและคณะฯ ควรพิจารณาจัดซื้อ ครุภัณฑ์ให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน</p>
	<p>8. พิจารณามอบหมายงานร่วมกันในสาขาวิชารวมถึง ปรับแผนการสอน ปรับรายวิชาเพื่อให้นิสิตไม่มีภาระ งานในแต่ละสัปดาห์มากเกินไป ซึ่งอาจจะส่งผล ให้ผลการเรียนของนิสิตไม่ดีเท่าที่ควร</p>
<p>9. หลักสูตรฯ ควรมีกระบวนการเก็บข้อมูลนิสิต รับเข้าถึงการสมัคร เหตุผล ช่องทางการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารของนิสิตชั้นปีที่ 1 และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่องทางการสื่อสาร</p>	
<p>AUN. 7 สิ่ง Facilities and Infrastructure</p>	
<p>จุดเด่น</p>	<p>จุดที่สามารถพัฒนาได้</p>
<p>1. มหาวิทยาลัยจัดสรรห้องเรียนพร้อมอุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ ห้องสมุด สารสนเทศ เครื่อง คอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการ ตลอดจนการ จัดการด้านมาตรฐานสภาพแวดล้อมและความ</p>	<p>1. มหาวิทยาลัยและคณะฯ ควรให้ความสำคัญกับ คุณภาพการเรียนการสอน โดยเฉพาะครุภัณฑ์และ ห้อง ปฏิบัติการนิเทศศาสตร์เพื่อให้พอเพียงและ ทันสมัย</p>

สำหรับปีการศึกษา 2565	
ปลอดภัย โดยคำนึงถึงความเพียงพอ เหมาะสม และทันสมัย	
2. ปี พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัย ได้จัดสรรงบประมาณการจัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับห้องปฏิบัติการ นิเทศศาสตร์ จำนวน 1,500,000 บาท ทำให้สาขาวิชาฯ ได้มีครุภัณฑ์สำหรับการฝึกปฏิบัติการ ของนิสิตเพิ่มมากยิ่งขึ้น และใกล้เคียงกับ มาตรฐานของหลักสูตร	2. ควรมีระบบแจ้งเตือนและระบบอัปเดตภัยที่ปลอดภัย และครอบคลุมทั่วทั้งห้องปฏิบัติการ
3. มหาวิทยาลัยได้มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แก่นิสิต เพื่อสนับสนุนให้มีการเรียนรู้และเข้าถึง แหล่งค้นคว้า และสืบค้นข้อมูล ตลอดจนมีบริการระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์ Virtual Private Network (VPN) เพื่อใช้ งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย จากภายนอก	3. เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการควรมีระบบจัดเก็บผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเป็นประจำ ทุกปี
4. ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้มีระบบห้องสมุด ดิจิทัล มีฐานข้อมูล E-book/ E-Journal มีระบบการยืมคืน online มีฐานข้อมูล นานาชาติ เพื่อสนับสนุน การจัดการศึกษา ในหลักสูตร และเปิดให้เข้าใช้ บริการทุกวัน ตลอดจน มีห้องอ่านหนังสือ 24 ชั่วโมง สำหรับนิสิต	4. คณะฯ ควรมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลแบบประเมินความพึงพอใจ
5. มหาวิทยาลัยมีสถานบริการสุขภาพสำหรับ นิสิตและบุคลากร ซึ่งมีระเบียบครอบคลุม การดูแลด้านสุขภาพของนิสิต นอกจากนี้ยัง สนับสนุนให้บุคลากรได้มีการตรวจสุขภาพ ประจำปีของเพื่อหากกลุ่มเสี่ยง และติดตามผล ผู้มีปัญหาด้านสุขภาพ โดยเน้นการดูแลสุขภาพ อย่างเหมาะสม	5. มหาวิทยาลัยและคณะฯ ควรสนับสนุน งบประมาณสำหรับการปฏิบัติงานล่วงเวลาของ เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการ เพื่อให้สอดคล้องกับจำนวน นิสิตที่เพิ่มมากขึ้น

สำหรับปีการศึกษา 2565	
6. คณะได้เข้าร่วมโครงการ Green Office ทำให้มีการจัดระบบสุขาภิบาลในคณะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	6. มหาวิทยาลัยควรมีแผนและดำเนินงานเรื่องการสร้างห้อง ปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ที่เป็นเอกเทศ และเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน
AUN. 8 Output and Outcomes	
จุดเด่น	จุดที่สามารถพัฒนาได้
1. หลักสูตรมีการประเมินคุณภาพของผลผลิต คุณภาพบัณฑิตตาม ELO และนำมาวิเคราะห์ ปัจจัย กระบวนการ ผลผลิตของหลักสูตร ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ	1. กระบวนการเผยแพร่ผลงานของนิสิตและอาจารย์ อย่างเป็นระบบ
2. หลักสูตรมีกระบวนการนำผลการประเมิน จากผู้ใช้บัณฑิตมาพัฒนาและปรับปรุงพร้อมกัน ติดตามการทำงานอย่างสม่ำเสมอ	2. สร้างระบบและการเปรียบเทียบกับ คู่เทียบเพื่อให้เห็นตำแหน่งหรือสถานะของหลักสูตร คุณภาพของบัณฑิต และคณาจารย์
3. หลักสูตรมีการติดตามผลงานทางวิชาการของ อาจารย์และกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค้งาน	3. หลักสูตรควรมีจัดระบบฐานข้อมูล ศิษย์เก่า
4. หลักสูตรมีการติดตามและกำหนดเป้าหมาย ของการ Drop out ของนิสิตโดยใช้ ข้อมูลย้อนหลังเพื่อเป็นการเปรียบเทียบและ กำหนดเป้าหมาย	

ส่วนที่ 4

ภาคผนวก

รายการหลักฐานอ้างอิง

[1] Program Learning Outcomes และ Curriculum learning Outcomes

1. ปรัชญา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ เป็นศาสตร์แห่งการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านสื่อกลางหรือเทคโนโลยีการสื่อสารให้เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียมบนความหลากหลายของมนุษย์ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาทั้งระดับปัจเจก ชุมชนและสังคม

2. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารได้

PLO3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและยึดมั่นในจริยธรรมของวิชาชีพ

PLO4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อชุมชน สังคมไทยและสังคมโลก

PLO5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

PLO6 ผู้เรียนสามารถออกแบบ และผลิตนวัตกรรมทางวิชาชีพด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ได้

PLO7 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจและยอมรับความแตกต่างของผู้คนในสังคม และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น

PLO8 ผู้เรียนสามารถสืบค้น วิเคราะห์ วิจัย ประเมินข้อมูลข่าวสารและประยุกต์ไปใช้ได้ใน การสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่ออย่างเหมาะสมตามลักษณะของงาน

PLO9 ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการสื่อที่สามารถบริหารจัดการการสร้างเนื้อหาและผลิตสื่อและเผยแพร่ได้

3. Curriculum Learning Outcomes

การกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

กลุ่มวิชาการศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต โดยมีรายวิชาดังต่อไปนี้

ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	รายวิชา
PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	CLO 1-1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ภาษาไทย ในชีวิตประจำวัน
	CLO 1-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดด้านทักษะการสื่อสารภาษาไทยในชีวิตประจำวันได้	
	CLO 1-3 ผู้เรียนเลือกใช้ทักษะภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์การสื่อสารต่างๆ	
	CLO 1-4 ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะภาษาไทยเพื่อนำเสนองานได้	ภาษาไทย เชิงวิชาการ
	CLO 1-5 ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ทักษะภาษาไทยร่วมกับศาสตร์อื่นได้อย่างเหมาะสม	
	CLO 1-6 ผู้เรียนสามารถนำเสนอโครงการทางวิชาชีพโดยใช้ภาษาไทยได้อย่างเหมาะสม	
	CLO 1-7 ผู้เรียนสามารถบอกคำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้	ภาษาอังกฤษ สำหรับ ชีวิตประจำวัน
	CLO 1-8 ผู้เรียนสามารถอธิบายสาระที่เกิดจากการฟังบทสนทนาและการอ่านบทความภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้	
	CLO 1-9 ผู้เรียนสามารถสื่อสารโดยใช้คำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวันได้	
	CLO 1-10 ผู้เรียนสามารถบอกคำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นกลางได้	ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร
CLO 1-11 ผู้เรียนสามารถสรุปเนื้อหาสาระจากการฟังและการอ่านบทความภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่างๆ ที่คุ้นเคย และการบรรยายเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ รอบตัวได้		
CLO 1-12 ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษขั้นกลางในสถานการณ์ต่างๆ ที่คุ้นเคย และการบรรยายเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ รอบตัวได้		

ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	รายวิชา
	CLO 1-13 ผู้เรียนสามารถบอกคำศัพท์ ส่วนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและอาชีพได้	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ
	CLO 1-14 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากการฟังและการอ่านบทความภาษาอังกฤษในบริบทของการศึกษาและอาชีพได้	
	CLO 1-15 ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทของการศึกษาและอาชีพได้	
	CLO 1-16 ผู้เรียนสามารถเลือกเทคนิคและวิธีการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม	ความฉลาดทางดิจิทัล
	CLO 1-17 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม	บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ
	PLO 2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน	CLO 2-1 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้
CLO 2-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำนักงานได้อย่างถูกต้อง	CLO 2-3 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้ซอฟต์แวร์สำนักงานได้เหมาะสมกับงาน	
CLO 2-4 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม		
CLO 2-5 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างถูกต้อง		ความฉลาดทางดิจิทัล
CLO 2-6 ผู้เรียนสามารถอธิบายกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง		
CLO 2-7 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการสืบค้นข้อมูลและสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง		
CLO 2-8 ผู้เรียนสามารถคัดสรรข้อมูลข่าวสารมาใช้และนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสมกับงาน		
CLO 2-9 ผู้เรียนสามารถสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงาน		
	CLO 2-10 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลทางวิชาชีพได้	บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ

ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	รายวิชา
<p>PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม</p>	<p>CLO 3-1 ผู้เรียนสามารถอธิบายปรัชญาของการดำรงชีวิตบนความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมได้</p> <p>CLO 3-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายบทบาทของตนเองและวิธีการโน้มน้าวและจูงใจผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์ที่กำหนด</p> <p>CLO 3-3 ผู้เรียนสามารถอธิบายวิธีการรับฟังและแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างของผู้อื่นในการทำงานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 3-4 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดการดำเนินชีวิตบนความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมได้</p> <p>CLO 3-5 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการและความสำคัญของสุขภาพและสิ่งแวดล้อม</p> <p>CLO 3-6 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ที่ดีงามได้</p> <p>CLO 3-7 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักทางกฎหมายที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>	<p>สุนทรียศาสตร์ในการจัดการชีวิต</p>
	<p>CLO 3-6 ผู้เรียนสามารถอธิบายความรู้พื้นฐานของบุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคมของตนเองได้</p> <p>CLO 3-9 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการแก้ปัญหาและจัดการปัญหาทางการเงินของตนเองได้</p> <p>CLO 3-10 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการคิดและใช้เหตุผลในชีวิตประจำวัน</p> <p>CLO 3-11 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาและบอกแนวทางการจัดการชีวิตของตนเองอย่างมีวิจารณญาณ</p>	<p>ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>
	<p>CLO 3-12 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงความตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ดีงามของไทย</p> <p>CLO 3-13 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงการยอมรับในความแตกต่างทางวัฒนธรรม และให้ความเคารพผู้อื่น</p>	<p>เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างสังคม</p>
	<p>CLO 3-14 ผู้เรียนแสดงออกถึงความรอบรู้ทางด้านสุขภาพ</p>	<p>การจัดการสุขภาพสิ่งแวดล้อม และชุมชน</p>

ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	รายวิชา
	CLO 3-15 ผู้เรียนสามารถแสดงบุคลิกภาพทางกาย วาจา อารมณ์ และความคิดเห็นทางวิชาชีพได้	บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ
PLO 4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก	<p>CLO 4-1 ผู้เรียนสามารถแสดงบทบาท หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และทำงานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 4-2 ผู้เรียนสามารถแก้ปัญหาความสัมพันธ์ในกลุ่มทำงานได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 4-3 ผู้เรียนสามารถแสดงบทบาทในการโน้มน้าวและจูงใจผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์ที่กำหนด</p> <p>CLO 4-4 ผู้เรียนสามารถแสดงบุคลิกภาพทางกายและวาจา และแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ</p> <p>CLO 4-5 ผู้เรียนสามารถวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในการทำงานและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ</p> <p>CLO 4-6 ผู้เรียนสามารถดำเนินการตามแผนสู่เป้าหมายที่กำหนดของตนเองได้</p> <p>CLO 4-7 ผู้เรียนร่วมมือและปรับตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นและเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 4-8 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงบทบาทหน้าที่ของตนเอง ตามกฎหมายในฐานะพลเมือง</p>	เรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างสังคม
	<p>CLO 4-9 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาสุขภาพของตนเองได้</p> <p>CLO 4-10 ผู้เรียนสามารถให้คำแนะนำในการจัดการปัญหาทางด้านสุขภาพของตนเองและผู้อื่นได้</p> <p>CLO 4-11 ผู้เรียนสามารถระบุและจัดลำดับความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชนได้</p> <p>CLO 4-12 ผู้เรียนสามารถวางแผนแก้ปัญหาทางด้านสุขภาพสิ่งแวดล้อมของตนเองและชุมชนอย่างมีส่วนร่วมได้</p> <p>CLO 4-13 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงความเป็นผู้นำด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน</p>	การจัดการสุขภาพสิ่งแวดล้อม และชุมชน
	CLO 4-14 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกันในวิชาชีพของตน และสามารถประสานงานร่วมกับวิชาชีพอื่นได้	บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ

ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	รายวิชา
<p>PLO 5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>CLO 5-1 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) ได้</p> <p>CLO 5-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการของทักษะการทำงานร่วมกัน (Collaboration skills) ได้</p> <p>CLO 5-3 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการคิดอย่างสร้างสรรค์ (Creativity thinking) ได้</p> <p>CLO 5-4 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการของทักษะการสื่อสาร (Communication skills) ได้</p> <p>CLO 5-5 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical thinking) ได้</p> <p>CLO 5-6 ผู้เรียนสามารถอธิบายทักษะและวิธีการเรียนรู้ตลอดชีวิต แนวคิดเพื่อการเติบโต และทักษะแห่งอนาคตได้ (Learning and future skills) ได้</p> <p>CLO 5-7 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในวิชาชีพของตนเองและการดำรงชีวิต ได้</p>	<p>การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ</p>
<p>PLO 6 ผู้เรียนสามารถออกแบบนวัตกรรมทางวิชาชีพด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบได้</p>	<p>CLO 6-1 ผู้เรียนสามารถอธิบายความรู้พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัลได้</p> <p>CLO 6-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัลได้</p> <p>CLO 6-3 ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือวัดสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้</p> <p>CLO 6-4 ผู้เรียนอธิบายแนวคิดและขั้นตอนของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้</p> <p>CLO 6-5 ผู้เรียนสามารถนำเสนอแนวคิดการสร้างผลงานด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้</p> <p>CLO 6-6 ผู้เรียนสามารถวางแผนและทำธุรกรรมทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการได้</p> <p>CLO 6-7 ผู้เรียนสามารถนำเสนอแนวคิดการสร้างผลงานทางวิชาชีพด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้</p> <p>CLO 6-8 ผู้เรียนสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมทางวิชาชีพได้</p>	<p>กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล</p> <p>บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ</p>

ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชาและสมรรถนะของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
รายวิชา 001101 ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน	
<p>PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO 1-1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO 1-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดด้านทักษะการสื่อสารภาษาไทยในชีวิตประจำวันได้</p> <p>CLO 1-3 ผู้เรียนเลือกใช้ทักษะภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์การสื่อสารต่างๆ</p>	<p>ความรู้ (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน - แนวคิดการสื่อสารภาษาไทยในชีวิตประจำวันได้ <p>ทักษะ (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน - ทักษะการอธิบายแนวคิดด้านการสื่อสารภาษาไทยในชีวิตประจำวัน - ทักษะการเลือกใช้ทักษะการสื่อสารให้ถูกต้องกับสถานการณ์ <p>เจตคติ (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลิกภาพในการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน - ความตระหนักและเห็นคุณค่าของภาษาไทย - ความสำนึกและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย
รายวิชา 001102 ภาษาไทยเชิงวิชาการ	
<p>PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO 1-4 ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะภาษาไทยเพื่อนำเสนองานได้</p> <p>CLO 1-5 ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ทักษะภาษาไทยร่วมกับศาสตร์อื่นได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 1-6 ผู้เรียนสามารถนำเสนอโครงการทางวิชาชีพโดยใช้ภาษาไทยได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>ความรู้ (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การใช้ภาษาไทยเพื่อนำเสนองานวิชาการ - แนวคิดเรื่องการนำเสนองานด้วยทักษะภาษาไทย <p>ทักษะ (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อนำเสนองานทางวิชาชีพ <p>เจตคติ (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลิกภาพในการใช้ภาษาไทยเพื่อนำเสนองานทางวิชาการ - ความตระหนักและเห็นคุณค่าของภาษาไทยในการบูรณาการร่วมกับศาสตร์วิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
รายวิชา 001103 ภาษาอังกฤษสำหรับชีวิตประจำวัน	
<p>PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO 1-7 ผู้เรียนสามารถบอกคำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>CLO 1-8 ผู้เรียนสามารถอธิบายสาระที่เกิดจากการฟังบทสนทนาและการอ่านบทความภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>CLO 1-9 ผู้เรียนสามารถสื่อสารโดยใช้คำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวันได้</p>	<p>ความรู้ (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน - ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการฟังและการพูดตามสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวันที่ต้องเหมาะสม ตามหลักไวยากรณ์และโครงสร้างภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน - ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวัน <p>ทักษะ (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้อมูลเบื้องต้น เกี่ยวกับตนเองและผู้อื่นในชีวิตประจำวัน - ทักษะใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล (CEFR) ระดับ A1 <p>เจตคติ (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เห็นความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล (CEFR) ระดับ A1 เพื่อการสื่อสารข้อมูลเบื้องต้น เกี่ยวกับตนเองและผู้อื่นในชีวิตประจำวัน - มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ความรับผิดชอบ ในการพัฒนาการเรียนรู้อังกฤษด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง
รายวิชา 001104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	
<p>PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO 1-10 ผู้เรียนสามารถบอกคำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นกลางได้</p> <p>CLO 1-11 ผู้เรียนสามารถสรุปเนื้อหาสาระจากการฟังและ</p>	<p>ความรู้ (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ จำนวน วลีและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นกลาง - ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการฟังและการพูดตามสถานการณ์ต่างๆที่คุ้นเคยและการบรรยายเกี่ยวกับ

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
<p>การอ่านบทความภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่างๆ ที่คุ้นเคย และการบรรยายเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ รอบตัวได้</p> <p>CLO 1-12 ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษชั้นกลาง ในสถานการณ์ต่างๆ ที่คุ้นเคย และการบรรยายเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ รอบตัวได้</p>	<p>สิ่งต่างๆรอบตัวที่ถูกต้อง เหมาะสม ตามหลัก ไวยากรณ์และโครงสร้างภาษาอังกฤษชั้นกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการอ่าน-เขียน ภาษาอังกฤษชั้นกลางเกี่ยวกับสถานการณ์ที่คุ้นเคย <p>ทักษะ (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อการสื่อสาร ในสถานการณ์การที่คุ้นเคยและการบรรยายเกี่ยวกับสิ่งต่างๆรอบตัว - ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล (CEFR) ระดับ A2 <p>เจตคติ (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เห็นความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล (CEFR) ระดับ A2 เพื่อการสื่อสารในสถานการณ์การที่คุ้นเคยและการบรรยายเกี่ยวกับสิ่งต่างๆรอบตัว - มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ - มีความรับผิดชอบ ในการพัฒนาการเรียนรู้ ภาษาอังกฤษด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง
รายวิชา 001105 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการและวิชาชีพ	
<p>PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO 1-13 ผู้เรียนสามารถบอกคำศัพท์ ส่วนวน วลี และ ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและอาชีพได้</p> <p>CLO 1-14 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากการฟังและการอ่านบทความภาษาอังกฤษในบริบทของการศึกษาและอาชีพได้</p> <p>CLO 1-15 ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทของการศึกษาและอาชีพได้</p>	<p>ความรู้ (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ ส่วนวน วลีและไวยากรณ์ ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและอาชีพ - ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการฟังและการพูดในบริบทของการศึกษาและอาชีพที่ถูกต้อง เหมาะสม ตามหลักไวยากรณ์และโครงสร้างภาษาอังกฤษ - ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการอ่าน-เขียน ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและอาชีพ <p>ทักษะ (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อการสื่อสาร ในบริบทของการศึกษาและอาชีพ - ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล (CEFR) ระดับ B1

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
	<p>เจตคติ (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เห็นความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล (CEFR) ระดับ B1 เพื่อการสื่อสารในบริบทของการศึกษาและอาชีพ - มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ - มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง
รายวิชา 002101 การใช้เทคโนโลยีเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	
<p>PLO 2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน</p> <p>CLO 2-1 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้</p> <p>CLO 2-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำนักงานได้อย่างถูกต้อง</p> <p>CLO 2-3 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้ซอฟต์แวร์สำนักงานได้เหมาะสมกับงาน</p>	<p>ความรู้ (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต - ซอฟต์แวร์สำนักงาน <p>ทักษะ (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการใช้เทคโนโลยีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต - ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์สำนักงาน <p>เจตคติ (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จริยธรรมของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
รายวิชา 002102 ความฉลาดทางดิจิทัล	
<p>PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO 1-16 ผู้เรียนสามารถเลือกเทคนิคและวิธีการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</p> <p>PLO 2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน</p> <p>CLO 2-4 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 2-5 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>CLO 2-6 ผู้เรียนสามารถอธิบายกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง</p> <p>CLO 2-7 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการสืบค้นข้อมูลและ</p>	<p>ความรู้ (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ - หลักการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - หลักกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ - หลักการสืบค้นข้อมูลและสารสนเทศ - การคัดสรรข้อมูลข่าวสาร - เทคนิคและวิธีการสื่อสาร <p>ทักษะ (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ - ทักษะการสืบค้นข้อมูลและสารสนเทศ - ทักษะการคัดสรรข้อมูล - ทักษะการนำเสนอข้อมูล

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
<p>สารสนเทศได้อย่างถูกต้อง</p> <p>CLO 2-8 ผู้เรียนสามารถคัดสรรข้อมูลข่าวสารมาใช้และนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสมกับงาน</p> <p>CLO 2-9 ผู้เรียนสามารถสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการสื่อสารข้อมูล - ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือสื่อสารอย่างเหมาะสม (ICT Literacy) <p>เจตคติ (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย
รายวิชา 003101 สุนทรียศาสตร์ในการจัดการชีวิต	
<p>PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>CLO 3-1 ผู้เรียนสามารถอธิบายปรัชญาของการดำรงชีวิตบนความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมได้</p> <p>CLO 3-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายบทบาทของตนเองและวิธีการโน้มน้าวและจูงใจผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์ที่กำหนด</p> <p>CLO 3-3 ผู้เรียนสามารถอธิบายวิธีการรับฟังและแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างของผู้อื่นในการทำงานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 3-4 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดการดำเนินชีวิตบนความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมได้</p> <p>CLO 3-5 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการและความสำคัญของสุขภาพและสิ่งแวดล้อม</p> <p>CLO 3-6 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม จริยธรรม ที่พึงทำได้</p> <p>CLO 3-7 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักทางกฎหมายที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>	<p>ความรู้ (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรัชญาชีวิต การดำรงชีวิตบนความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม - ประวัติศาสตร์วิถีชีวิตพื้นถิ่น และพะเยาศึกษา - บทบาทของตนเองในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการโน้มน้าวและการจูงใจผู้อื่น - การรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง - ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม - หลักการความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิต - หลักการและความสำคัญของการจัดการทางสุขภาพทางกาย จิตใจ และสังคม - สุนทรียภาพในการดำเนินชีวิต - การแสดงออกถึงพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม จริยธรรมที่พึงทำได้ - กฎหมายในชีวิตประจำวัน <p>ทักษะ (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการเรียนรู้ชุมชนและประวัติศาสตร์ - เทคนิคการทำงานร่วมกับผู้อื่น - ทักษะการระบุปัญหาทางสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ <p>เจตคติ (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแสดงทัศนคติและความคิดเห็นในสถานการณ์ต่างๆ - การแสดงทัศนคติเกี่ยวกับปัญหาทางสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
รายวิชา 003102 การพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
<p>PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมี คุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>CLO 3-8 ผู้เรียนสามารถอธิบายความรู้พื้นฐานของบุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคมของตนเองได้</p> <p>CLO 3-9 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการแก้ปัญหาและจัดการปัญหาทางการเงินของตนเองได้</p> <p>CLO 3-10 ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการคิดและใช้เหตุผลในชีวิตประจำวัน</p> <p>CLO 3-11 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาและบอกแนวทางการจัดการชีวิตของตนเองอย่างมีวิจารณญาณ</p> <p>PLO 5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>CLO 5-1 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) ได้</p> <p>CLO 5-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการของทักษะการทำงานร่วมกัน (Collaboration skills) ได้</p> <p>CLO 5-3 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการคิดอย่างสร้างสรรค์ (Creativity thinking) ได้</p> <p>CLO 5-4 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการของทักษะการสื่อสาร (Communication skills) ได้</p> <p>CLO 5-5 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายและหลักการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical thinking) ได้</p> <p>CLO 5-6 ผู้เรียนสามารถอธิบายทักษะและวิธีการเรียนรู้ตลอดชีวิต แนวคิดเพื่อการเติบโต และทักษะแห่งอนาคตได้ (Learning and future skills) ได้</p>	<p>ความรู้ (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลิกภาพและการแสดงออกในสังคม - หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ - หลักการคิดอย่างสร้างสรรค์ - หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ - หลักการเรียนรู้ตลอดชีวิต - หลักการเรียนรู้แห่งอนาคตและแนวคิดเพื่อการเติบโต - การคิดและใช้เหตุผลในชีวิตประจำวัน - การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล <p>ทักษะ (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการทำงานร่วมกัน - หลักการคิดอย่างสร้างสรรค์ - ทักษะการสื่อสาร - ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ - ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต - ทักษะที่จำเป็นแห่งอนาคตและแนวคิดเพื่อการเติบโต - ทักษะการคิดและการใช้เหตุผลในชีวิตประจำวัน - การแสดงบุคลิกภาพที่เหมาะสม - ทักษะการจัดการทางการเงินส่วนบุคคล <p>เจตคติ (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแสดงทัศนคติและความคิดเห็นในสถานการณ์ต่างๆ อย่างมีวิจารณญาณ - การแสดงทัศนคติทางบวกและทัศนคติเพื่อแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันอย่างมีตรรกะ
รายวิชา 003203 เรียนรู้อารมณ์สร้างสรรค์สร้างสังคม	
<p>PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมี คุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>CLO 3-12 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงความตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ตั้งงามของไทย</p>	<p>ความรู้ (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างบรรลุเป้าหมาย - กฎหมายกับการดำรงชีวิตในสังคม - ความรอบรู้ทางสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
<p>CLO 3-13 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงการยอมรับในความแตกต่างทางวัฒนธรรม และให้ความเคารพผู้อื่น</p> <p>PLO 4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก</p> <p>CLO 4-1 ผู้เรียนสามารถแสดงบทบาท หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 4-2 ผู้เรียนสามารถแก้ปัญหาความสัมพันธ์ในกลุ่มทำงานได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 4-3 ผู้เรียนสามารถแสดงบทบาทในการโน้มน้าวและจูงใจผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์ที่กำหนด</p> <p>CLO 4-4 ผู้เรียนสามารถแสดงบุคลิกภาพทางกายและวาจา และแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ</p> <p>CLO 4-5 ผู้เรียนสามารถวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในการทำงานและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ</p> <p>CLO 4-6 ผู้เรียนสามารถดำเนินการตามแผนสู่เป้าหมายที่กำหนดของตนเองได้</p> <p>CLO 4-7 ผู้เรียนร่วมมือและปรับตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น และเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO 4-8 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองตามกฎหมายในฐานะพลเมือง</p>	<p>ทักษะ (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการศึกษาชุมชน - ทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม - ทักษะการแก้ปัญหาความสัมพันธ์ในที่ทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ทักษะการโน้มน้าวและจูงใจผู้อื่น - ทักษะการแสดงออกในที่สาธารณะ - ทักษะความเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบต่อสังคม - ทักษะการคิดและวางแผนแก้ปัญหาของสังคม <p>เจตคติ (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแสดงออกถึงความตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ที่ตั้งงามของไทย - การแสดงออกถึงการยอมรับในความแตกต่างทางวัฒนธรรม และให้ความเคารพผู้อื่น
รายวิชา 003204 การจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน	
<p>PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>CLO 3-14 ผู้เรียนแสดงออกถึงรอบรู้ทางด้านสุขภาพ</p> <p>PLO 4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก</p> <p>CLO 4-9 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาสุขภาพของตนเอง</p> <p>CLO 4-10 ผู้เรียนสามารถให้คำแนะนำในการจัดการปัญหาทางด้านสุขภาพของตนเองและผู้อื่นได้</p> <p>CLO 4-11 ผู้เรียนสามารถระบุและจัดลำดับความสำคัญ</p>	<p>ความรู้ (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรอบรู้ด้านสุขภาพ - ความปลอดภัยในการดำรงชีวิต <p>ทักษะ (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการวิเคราะห์ปัญหาสุขภาพ - ทักษะการให้คำแนะนำในการจัดการปัญหาทางด้านสุขภาพ - ทักษะการจัดลำดับความสำคัญของปัญหา - ทักษะการวางแผนและดำเนินโครงการทางด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชนแบบมีส่วนร่วม

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
<p>ของปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชนได้</p> <p>CLO 4-12 ผู้เรียนสามารถวางแผนแก้ปัญหาทางด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อมของตนเองและชุมชนอย่างมีส่วนร่วมได้</p> <p>CLO 4-13 ผู้เรียนสามารถแสดงออกถึงความเป็นผู้นำด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน</p>	<p>เจตคติ (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแสดงออกถึงความเป็นผู้นำด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และชุมชน
รายวิชา 003305 กระบวนการคิดเชิงออกแบบสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	
<p>PLO 6 ผู้เรียนสามารถออกแบบนวัตกรรมทางวิชาชีพ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบได้</p> <p>CLO 6-1 ผู้เรียนสามารถอธิบายความรู้พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัลได้</p> <p>CLO 6-2 ผู้เรียนสามารถอธิบายคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัลได้</p> <p>CLO 6-3 ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือวัดสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้</p> <p>CLO 6-4 ผู้เรียนอธิบาย แนวคิด และขั้นตอนของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้</p> <p>CLO 6-5 ผู้เรียนสามารถนำเสนอแนวคิดการสร้างผลงานด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้</p> <p>CLO 6-6 ผู้เรียนสามารถวางแผนและทำธุรกรรมทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการได้</p>	<p>ความรู้ (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล - การวางแผนทางการเงิน - การทำธุรกรรมทางการเงิน - กระบวนการคิดเชิงออกแบบ <p>ทักษะ (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการจัดการทางการเงิน - ทักษะการใช้เครื่องมือวัดสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล - ทักษะการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ใช้ (Empathize) - ทักษะการตั้งกรอบปัญหา (Define) - ทักษะการสร้างความคิด (Ideate) - ทักษะการสร้างต้นแบบ (Prototype) - ทักษะการนำเสนอแนวคิดการสร้างผลงานด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) <p>เจตคติ (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณธรรม จริยธรรมของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล
รายวิชา 003306 บูรณาการความรู้สู่นวัตกรรมทางวิชาชีพ	
<p>PLO 1 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>CLO 1-17 ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>ความรู้ (K)</p> <ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมทางวิชาชีพ - กระบวนการคิดเชิงออกแบบในวิชาชีพ <p>ทักษะ (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะกระบวนการคิดเชิงออกแบบ - ทักษะการนำเสนอแนวคิดการสร้างผลงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สมรรถนะในการเรียนรู้ในรายวิชา
<p>PLO 2 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน CLO 2-10 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลทางวิชาชีพได้</p> <p>PLO 3 ผู้เรียนสามารถจัดการชีวิตตนเองอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม CLO 3-15 ผู้เรียนสามารถแสดงบุคลิกภาพทางกาย วาจา อารมณ์ และความคิดเห็นทางวิชาชีพได้</p> <p>PLO 4 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และแสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก CLO 4-14 ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกันในวิชาชีพของตน และสามารถประสานงานร่วมกับวิชาชีพอื่นได้</p> <p>PLO 5 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต CLO 5-7 ผู้เรียนสามารถแสดงออกซึ่งทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในวิชาชีพของตนและการดำรงชีวิต ได้</p> <p>PLO 6 ผู้เรียนสามารถออกแบบนวัตกรรมทางวิชาชีพ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบได้ CLO 6-7 ผู้เรียนสามารถนำเสนอแนวคิดการสร้างผลงานทางวิชาชีพด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ได้ CLO 6-8 ผู้เรียนสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมทางวิชาชีพได้</p>	<p>ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะการใช้เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลทางวิชาชีพ - ทักษะการทำงานร่วมกันในวิชาชีพของตน และสามารถประสานงานร่วมกับวิชาชีพอื่น - ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในวิชาชีพของตนและการดำรงชีวิต (5 C+) <p>เจตคติ (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลิกภาพทางกาย วาจา อารมณ์ และความคิดเห็นทางวิชาชีพ - คุณธรรม จริยธรรมทางวิชาชีพ

รายวิชาเฉพาะหลักสูตร มีรายวิชาดังต่อไปนี้

100005 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

3(2-2-5)

Laws and Ethics for Mass Communication

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและประกาศต่าง ๆ เกี่ยวกับสื่อมวลชน สิทธิและเสรีภาพในการเสนอข่าวสาร การแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม การละเมิดที่ทำให้ผู้อื่นเสียหายเสียชื่อเสียง กฎหมายเกี่ยวกับจริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน การควบคุมสื่อมวลชน และกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยและกฎหมายเกี่ยวคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน กฎหมายดิจิทัล และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Laws, regulations, and notifications related to mass media, rights and freedom of information reporting, expression of opinion, critical, responsibility and social, defamation of reputation, laws related to ethics of journalists, control, law on publication in Thailand, law on the National Telecommunications Commission, digital law, code of conduct of communication profession and related laws

CLO

1. อธิบายพฤติกรรมการทำงานของสื่อมวลชนที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน
2. แยกการทำงานที่ไม่เป็นไปตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อมวลชนได้
3. มีการประเมินคุณค่าของการทำงานของสื่อมวลชนที่เป็นไปตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชนได้

125111 หลักนิเทศศาสตร์

3(3-0-6)

Principles of Communication Arts

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ อุปสรรคของการสื่อสาร แนวโน้มการสื่อสารในอนาคต

Definition, importance, type, component, concept and theories of communication, analysis in various forms of communication process, communication barrier, trend of communication in the future

CLO

1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการสื่อสาร
2. สามารถวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารระดับต่าง ๆ ในเชิงพฤติกรรมการสื่อสาร ทั้งการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารองค์กร การสื่อสารสาธารณะ และการสื่อสารมวลชน
3. เข้าใจในบทบาทและหน้าที่ และอิทธิพลของการสื่อสารที่มีผลต่อบุคคล สังคม และประเทศ

125121 ภาษาเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

Language for Communication

ความสัมพันธ์ของภาษาและการสื่อสาร หลักเกณฑ์ ทักษะและการฝึกปฏิบัติด้านการใช้ภาษา ทั้งการพูด การอ่าน การเขียนและการฟังเพื่องานด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารประเภทต่าง ๆ การจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การสรุป การถ่ายทอดความรู้ ความคิด การเรียบเรียงได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

Relation between language and communication, criteria, and practice in speaking, reading, writing, and listening skills for communication arts and other types of communication, identifying main idea, analyzing, summarizing, sharing knowledge and idea, and composing creatively and properly

CLO

1. อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและการสื่อสารและความสำคัญของภาษาที่มีต่องานด้านสื่อสารมวลชน
2. อธิบายลักษณะการใช้ภาษาในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้
3. ใช้ภาษาตามหลักเกณฑ์ด้านภาษาขั้นพื้นฐานด้านการพูด การอ่าน การเขียน และการฟังเพื่อใช้ในงานด้านสื่อสารมวลชนได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

125212 จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

Psychology for Communication

กระบวนการทางจิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์ การประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีด้านจิตวิทยาเพื่อการสื่อสารในระดับต่าง ๆ พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจ อิทธิพลของสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมระหว่างบุคคล ความแตกต่างระหว่างบุคคลที่มีต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค จิตวิทยาในการให้บริการด้านการสื่อสาร

Psychological procedures of human communication, application of psychological notions and theories for different types of communication, customer's behaviors and decision-making process, influence of social and interpersonal communication environment, differences among individuals affected on customers' decisions, psychological for communication service

CLO

1. อธิบายความหมาย แนวคิด และวิธีการศึกษาทางจิตวิทยาการสื่อสาร
2. วิเคราะห์รูปแบบพฤติกรรมและผลกระทบที่เกิดจากการสื่อสารของมนุษย์ในบริบทต่าง ๆ
3. อธิบายหลักพื้นฐานทางจิตวิทยาที่ใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
4. ใช้จิตวิทยาไปประยุกต์กับการสื่อสารในชีวิตประจำวันและการสื่อสารทางธุรกิจ

127111 ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่

3(3-0-6)

Introduction to Mass Communication and New Media

ทฤษฎีและแนวคิดที่สำคัญของการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ พัฒนาการ คุณลักษณะของสื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ สื่อกระจายภาพและเสียง สื่อใหม่ อุตสาหกรรมสื่อ ผลกระทบของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อกระบวนการสื่อสารของมนุษย์และวิชาชีพ ตลอดจนบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อบุคคล สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง

theories and concept concepts of mass communication and new media, history and development of mass media, publication, film, broadcasting, new media, impacts of mass media and new media, ethics of mass media and new media

CLO

1. อธิบายทฤษฎี แนวคิดที่สำคัญ และพัฒนาการของการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่
2. อธิบายคุณลักษณะของสื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ สื่อกระจายภาพและเสียง สื่อใหม่ได้
3. อธิบายภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อผลกระทบของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อกระบวนการสื่อสารของมนุษย์และวิชาชีพ
4. อธิบายบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อบุคคล สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง

127121 การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Media Literacy

ความสัมพันธ์ระหว่างคนกับสื่อ สื่อกับการประกอบสร้างความหมาย แนวคิด และทฤษฎีการรู้เท่าทันสื่อทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสื่อ สื่อกับการประกอบสร้างภาพตัวตน การวิเคราะห์สัญลักษณ์ในสื่อ การวิเคราะห์อุดมการณ์และวาทกรรมในสื่อ การวิเคราะห์เพศสภาพในสื่อ การวิเคราะห์เชื้อชาติ การเหยียดผิว เชื้อชาติในสื่อ การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ สื่อกับผลประโยชน์ทางธุรกิจรูปแบบ ต่าง ๆ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กับผลกระทบต่อผู้ชม ขั้นตอนและกระบวนการผลิตของสื่อมวลชน

Relationship between human and media, media and meaning construction, representation, media literacy theory of receiver and sender, symbolic analysis, ideological and discourse, gender, ethnics, races and online media analysis, media research and various business interest, impacts of public relation and advertisement on their audience, procedure and process of mass media production and practice on communicator skills

CLO

1. อธิบายการประกอบสร้างความหมายในสื่อ การประกอบสร้างภาพตัวตน
2. วิเคราะห์สัญลักษณ์ อุดมการณ์และวาทกรรมในสื่อได้
3. วิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลกระทบต่อผู้รับสาร
4. อธิบายกระบวนการการผลิตสื่อมวลชน
5. สื่อสารตามประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมได้

127122 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

2(1-2-3)

Digital Photography for Communication

วิวัฒนาการการถ่ายภาพระบบดิจิทัล ทฤษฎีและเทคนิคการถ่ายภาพการใช้งานกล้องดิจิทัลและอุปกรณ์การถ่ายภาพ หลักการทำงานการจัดองค์ประกอบภาพ การถ่ายโอนข้อมูล การตกแต่งภาพ และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ เพื่องานด้านการสื่อสาร

Evolution of digital system photography, photography theories and techniques, components and principles of digital camera and equipment, photo composition, data transfer, image processing and various digital photography practice for communication

CLO

1. อธิบายวิวัฒนาการ ทฤษฎี และหลักการการถ่ายภาพได้
2. ใช้ทฤษฎีหลักการที่เกี่ยวกับการถ่ายภาพไปออกแบบและถ่ายภาพได้
3. ใช้กล้องดิจิทัลและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์ภาพได้ตามเป้าหมายการสื่อสาร
4. ถ่ายภาพที่สื่อความหมายตามวัตถุประสงค์การสื่อสารที่หลากหลายได้
5. ใช้กล้องวิดีโอและเครื่องมือต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์ชิ้นงานภาพวิดีโอได้
6. สร้างสรรค์ชิ้นงานวิดีโอด้วยกระบวนการผลิตตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ได้

127221 การเขียนบทสำหรับสื่อออนไลน์

3(2-2-5)

Script Writing for Online Media

หลักการเล่าเรื่อง แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับบท หลักการพื้นฐานการบันทึกภาพและเสียง การเคลื่อนไหวของกล้องและระยะภาพ มุมภาพ และการใช้เสียง ศัพท์เทคนิคพื้นฐานของการเขียนบท รูปแบบและประเภทของเนื้อหาของสื่อใหม่ในแต่ละแพลตฟอร์ม รูปแบบของบท กระบวนการเขียนบท การสืบค้นข้อมูล การใช้จินตนาการและการใช้ภาษาถ่ายทอดเรื่องราวด้านภาพและเสียง การเขียนบทสำหรับรายการประเภทต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสื่อออนไลน์

Principles of storytelling, basic concepts about script, principles of video and sound recorder, camera shot, movement and camera angle, script writing's terminologies, content formats and types of new media in each platform, script formats, writing process, information acquiring, creative thinking, generation idea, imagination, and communication by use appropriate wording for online media

CLO

1. อธิบายลักษณะการเขียนบท และหลักการพื้นฐานของการบันทึกภาพและเสียงในบทได้
2. รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบรายการประเภทต่าง ๆ ได้
3. เขียนบทสื่อออนไลน์ได้ตามประเภทของแพลตฟอร์ม

127222 การคิดสร้างสรรค์ด้านการสื่อสาร

3(2-2-5)

Creative Thinking for Communication

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารสำหรับสื่อใหม่ องค์ประกอบและรูปแบบของความคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เทคนิควิธีการสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อใหม่ การประเมินผลการสร้างสรรค์ และจรรยาบรรณนักสร้างสรรค์เนื้อหา

Concepts, theories, media design processes for new media communication, elements and types of creative thinking, process of creative thinking, creative thinking development, creative content techniques for new media, creative assessment, and content creator ethics

CLO

1. สามารถอธิบายและรู้หลักในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
2. สามารถออกแบบและพัฒนาสื่อเพื่อการสื่อสารสำหรับสื่อใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์

127223 การสร้างสรรค์ภาพและเสียงดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Visual and Sound Creation

การวิเคราะห์ประเภทของสื่อดิจิทัลและผู้ใช้สื่อ การกำหนดแกนเรื่อง แนวคิดหลัก การออกแบบตัวอักษร ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว การผสมผสานชิ้นงาน และการสร้างปฏิสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่สอดคล้องกับประเภทของสื่อและกลุ่มเป้าหมาย

Analysis of digital media types and users, assignment theme, main conception concepts, design of text, image, sound, animation, combining work and interactive generation by computer applications related to types of media and target groups

CLO

1. อธิบายหลักการออกแบบทางดิจิทัลได้
2. สามารถสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

127224 การตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้น

3(2-2-5)

Digital Editing Basic

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดต่อภาพและเสียง หลักการและรูปแบบการตัดต่อลำดับภาพและเสียงแบบต่าง ๆ หลักการแก้ไขปรับแต่งสีและเทคนิคพิเศษ หลักการใช้กราฟิกตัวอักษรในการลำดับภาพ เทคนิคการตัดต่อภาพและเสียงสำหรับงานประเภทต่าง ๆ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับงานตัดต่อภาพและเสียง การส่งออกข้อมูลภาพและเสียงเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ

Concepts and theories about audio and visual editing, principles and formats for editing, principles of color grading and special effect, and principles of using graphics characters in editing, editing techniques for audio and visual media, using computer applications for editing audio and visual exporting for publicity via various media

CLO

1. อธิบายหลักการและรูปแบบการตัดต่อเบื้องต้นได้
2. สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการตัดต่อดิจิทัลเบื้องต้นได้

127225 การถ่ายภาพเคลื่อนไหวเพื่อการเล่าเรื่อง

3(2-2-5)

Motion Picture for Storytelling

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพเคลื่อนไหว การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงสำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหว การใช้กล้องวิดีโอและเครื่องมือประเภทต่าง ๆ อุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพวิดีโอ การถ่ายภาพด้วยกล้องวิดีโอ เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหวสำหรับงานประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องด้วยภาพเคลื่อนไหว กระบวนการผลิตภาพเคลื่อนไหว

Concepts and theories about motion picture, composition, lighting for motion picture, using camera and other devices, video camera accessories, photography for capturing motion, motion picture techniques for various media, motion picture for storytelling, motion picture production

CLO

1. อธิบายทฤษฎี และหลักการการถ่ายภาพเคลื่อนไหวด้านต่าง ๆ ได้
2. ใช้ทฤษฎีหลักการการถ่ายภาพเคลื่อนไหว ในการผลิตชิ้นงานวิดีโอได้
3. ใช้กล้องวิดีโอและเครื่องมือต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์ชิ้นงานภาพวิดีโอได้
4. สร้างสรรค์งานวิดีโอที่เป็นไปตามกระบวนการผลิต ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้

127226 แพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารศึกษา

3(2-2-5)

Platform and Communication Network Study

ความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ ประเภทและโครงสร้างและความเป็นเจ้าของของแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสาร การทำงานของแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารที่มีระบบการสื่อสารของบุคคลและอุตสาหกรรมสื่อ ระบบและวิธีการจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้ ระบบปัญญาประดิษฐ์และระบบอัลกอริทึมที่ส่งผลต่อผู้ใช้ และแนวทางการควบคุมและกำกับดูแลแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสาร

Meanings, significations, attributions, types, structure and ownership of platform and communication network, platform implementation forward to individuals and media industry, systems, and data collection methods such as artificial intelligence, algorithm effecting users, information and platforms and communication networks regulation guidance.

CLO

1. อธิบายการทำงานของแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารที่มีต่อระบบการสื่อสารระดับบุคคลและอุตสาหกรรมสื่อได้
2. อธิบายกลไกการทำงานของแพลตฟอร์มและเครือข่ายการสื่อสารที่ส่งผลกระทบต่อบุคคล
3. อธิบายการกำกับดูแลและแนวทางควบคุมแพลตฟอร์มและเครือข่ายของรัฐและผู้ใช้ได้

127227 การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ

3(2-2-5)

Trans-Media Storytelling

หลักการเล่าเรื่องสำหรับสื่อแต่ละประเภท การพัฒนาการเล่าเรื่อง ความหมายและแนวคิดของการบูรณาการสื่อ คุณลักษณะของการบูรณาการสื่อ หลักการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ ความแตกต่าง

ระหว่างการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อและข้ามสื่อ การสร้างสรรค์การเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ การเขียนบทเรื่องเล่าแบบบูรณาการสื่อ การประเมินผลของเรื่องเล่าแบบบูรณาการสื่อ

Principles of storytelling for media, developing of storytelling, meanings and principles of trans-media, attribution of trans-media, principles of trans-media storytelling, difference between trans-media and cross-media storytelling, creation of trans-media storytelling, trans-media writing script, evaluation of trans-media storytelling

CLO

1. อธิบายหลักการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อได้
2. อธิบายความแตกต่างระหว่างการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อและข้ามสื่อได้
3. วางแผนการเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อได้
4. เขียนบทเรื่องเล่าแบบบูรณาการสื่อได้
5. ผลิตสื่อเพื่อเล่าเรื่องแบบบูรณาการสื่อ
6. ประเมินผลเรื่องเล่าแบบบูรณาการสื่อได้

127228 การออกแบบกราฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชน

3(2-2-5)

Graphic Design for Mass Communication

ทฤษฎีศิลปะที่มีความจำเป็นต่อกระบวนการสื่อสาร การจัดองค์ประกอบทางศิลปะ การเลือกใช้สี การจัดวางตัวอักษร การจัดวางภาพและการเลือกใช้ภาพประกอบ หลักการออกแบบกราฟิก กระบวนการผลิต การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบกราฟิกสำหรับงานสื่อสารมวลชนและจริยธรรมของนักออกแบบ

Essential of art theories to communication process, artistic composition, choice of color, characters placement, image placement and selection of illustrations, graphic design principles, production process, using of graphic design computer applications for mass media and creator ethics

CLO

1. อธิบายทฤษฎีศิลปะที่มีความจำเป็นต่อกระบวนการสื่อสารได้
2. สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบกราฟฟิกเพื่องานสื่อสารมวลชนได้อย่างมีจริยธรรม

127231 การจัดการเนื้อหาจากมวลชน

3(2-2-5)

Crowdsource Management

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญและการจัดประเภทเนื้อหาจากมวลชน กระบวนการแสวงหา และการจัดการข้อมูล การใช้ประโยชน์ของเนื้อหาจากมวลชนในองค์กรสื่อ การตัดสินเชิงคุณค่าเนื้อหา ข้อจำกัดของเนื้อหาจากมวลชน การป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ หลักจริยธรรมการใช้เนื้อหาจากมวลชน การนำเสนอผลการจัดการเนื้อหาจากมวลชน และการประเมินผลการใช้ประโยชน์เนื้อหาจากมวลชนขององค์กรสื่อ

Meanings, concepts, importance, and categorization of crowdsource, acquiring process and management data, utilize process of crowdsource in media organization, news value judgment, limitation of crowdsource, copyright protection, code of conduct for crowdsource usage, presentation of crowdsource management, evaluation, and its benefit for media organization

CLO

1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์และข้อจำกัดของการทำ Crowdsourcing
2. แยกประเภทของการทำ Crowdsourcing ยกตัวอย่าง
3. แสวงหาและจัดการข้อมูลบนสื่อออนไลน์ได้
4. นำประโยชน์ไปใช้กับ องค์กรสื่อ โดยอาศัยการตัดสินเชิงคุณค่า อย่างมีจริยธรรม และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
5. นำเสนอผลการจัดการเนื้อหาจากมวลชน

127232 ภูมิทัศน์สื่อในภูมิภาคอาเซียน

3(2-2-5)

Asian Media Landscape

บริบททางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายและการประกอบกิจการของสื่อในแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน สื่อมวลชนในประเทศอาเซียน สถานการณ์สื่อใหม่และสื่อพลเมือง องค์กรสื่อและการกำกับดูแลสื่อและจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน

Political, economic, and social contexts related to policy formulation and media operations in each country in ASEAN, mass media in ASEAN countries, new media and citizen media situation, media organization and media governance and media professional ethics

CLO

1. อธิบายระบบสื่อสารมวลชนทั้งสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่ในภูมิภาคอาเซียน
2. อธิบายความเป็นเจ้าของ การควบคุม และเสรีภาพของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ในภูมิภาคอาเซียน
3. วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิทัศน์สื่อและผลกระทบต่อวิชาชีพสื่อ
4. เสนอข่าวสารระหว่างประเทศในอาเซียนอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
5. วิเคราะห์และเปรียบเทียบระบบสื่อสารมวลชนในภูมิภาคอาเซียน

127241 การพูดและการใช้เสียงเพื่องานสื่อสารมวลชน

3(2-2-5)

Speech and voice for Mass Communication

หลักการ ทฤษฎี เทคนิค และการฝึกปฏิบัติการพูดและการใช้เสียงเพื่องานด้านสื่อสารมวลชนในเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ที่เผยแพร่ทางแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลาย

Principles, theories, techniques and practice of speech and vocalization for mass media in wide of content published on various platforms

CLO

1. อธิบายหลักการ ทฤษฎี เทคนิค การพูดและการใช้เสียงเพื่องานด้านสื่อสารมวลชน
2. สามารถพูดและการใช้เสียงเพื่องานด้านสื่อสารมวลชนในเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ที่เผยแพร่ทางแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลายได้

127242 การสร้างเสียงประกอบสำหรับสื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

Sound Effect Creation for Digital Media

กระบวนการสร้างสรรค์ออกแบบ ผลิตเสียงและดนตรีสำหรับสื่อดิจิทัล การบันทึกเสียงประกอบแบบโพลี การบันทึกเสียงธรรมชาติ การบันทึกเสียงด้วยคอมพิวเตอร์ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการสร้างสรรคเสียงประกอบสำหรับงานสร้างสรรค์ของสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ

Creative design and production process, sound effect for digital media creation, foley, ambience and synthesizer sound recording using a computer application to create sound effect for various digital media

CLO

1. อธิบายกระบวนการสร้างสรรค์การผลิตเสียงและดนตรีได้
2. แยกประเภทเสียงประกอบที่ใช้ในสื่อประเภทต่าง ๆ ได้
3. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างเสียงประกอบตามกระบวนการสร้างสรรค์ได้
4. ผสมงานเสียงประกอบประเภทต่าง ๆ ออกมาเป็นผลงานสื่อได้หลากหลาย

127243 การสื่อสารการตลาดเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

Content Marketing Communication for Digital Media

แนวคิดเรื่องการสื่อสารการตลาด ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารการตลาด กระบวนการสร้างเนื้อหา และกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาในสื่อดิจิทัล กระบวนการสร้างเนื้อหาเพื่อให้เกิดการเผยแพร่กระจายไปยังช่องทางของสื่อดิจิทัล เทคนิคการทำการตลาดเนื้อหาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ การทำแคมเปญเนื้อหาในสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Concepts of marketing communication, meanings and importance of content marketing, content creation process and content marketing strategies in digital media, process of creating content for the distribution to spread to via digital media, marketing

techniques for content to encourage interaction content marketing techniques for accelerating interaction process, content campaigning in digital media for developing awareness, measurement of efficiency and effectiveness

CLO

- 1.เข้าใจกระบวนการสร้างเนื้อหาและกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาในสื่อดิจิทัล
- 2.สามารถเผยแพร่กระจายการตลาดด้วยเนื้อหาไปยังช่องทางของสื่อดิจิทัล
- 3.สามารถใช้เทคนิคการทำการตลาดเนื้อหาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการปฏิสัมพันธ์
- 4.สามารถทำแคมเปญเนื้อหาในสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้

127311 ระเบียบวิธีวิจัย

3(2-2-5)

Research Methodology

ความหมายของการวิจัย การตั้งคำถามการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การทบทวนวรรณกรรม สมมติฐานการวิจัย กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย เครื่องมือในการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยด้านการสื่อสาร วิธีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลและแนวทางการนำเสนอผลการวิจัย

Definitions of research, setting of research question in communication arts, literature review, research hypothesis, research target group, research tools, research methods in communication, data collection and analysis methods and guideline for presentation of findings

CLO

1. มีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการทำวิจัยทั้งเชิงปริมาณ คุณภาพ และแบบผสมผสาน
2. สามารถสร้างงานวิจัยทางการสื่อสารได้

127321 ข่าวเบื้องต้น

3(2-2-5)

Introduction to News

ทฤษฎีและแนวคิดของข่าว ประเภทของข่าว คุณค่าข่าว กระบวนการได้มาซึ่งข่าว จริยธรรมและจรรยาบรรณาข่าว หลักการเขียนข่าวเบื้องต้นสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ และเทคนิคการรายงานข่าวเบื้องต้น

Theories and concepts of news, types of news, news values, news gathering, code of ethic of news, basic news writing of various media, basic techniques of news reporting

CLO

1. แยกงานข่าวจากงานสร้างสรรค์อื่นได้
2. เขียนข่าวสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ
3. ผลิตข่าวตามคุณค่าและเป็นไปตามจริยธรรมและจรรยาบรรณข่าว
4. สื่อสารเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริงจากผู้ที่หลากหลายบนหลักการการเคารพความคิดเห็นและความแตกต่าง
5. สืบค้นรวบรวม วิเคราะห์ตรวจสอบข้อเท็จจริงจากข้อมูลหรือแหล่งข่าวเพื่อรายงานข่าวได้

127322 การผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์

3(2-2-5)

Content Production for Online media

แนวคิดการผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ การออกแบบเนื้อหา การจัดกลุ่มเนื้อหา ประเภท การวิเคราะห์ผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย การผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มและกลุ่มผู้ชมเป้าหมายการเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

Concepts of online media for content production, principles of content design, categorized categorization of content, target audience analysis, proper content production for each platform and its audience, distribution via online platforms.

CLO

1. อธิบายหลักการผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ได้
2. วิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมายเพื่อการผลิตเนื้อหาได้
3. รวบรวม ประมวลข้อมูลเพื่อผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับแพลตฟอร์มและผู้ชมเป้าหมาย
4. ผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับแพลตฟอร์มและผู้ชมเป้าหมายที่สอดคล้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณนักสื่อสารวิชาชีพ
5. วางแผนและเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ได้ตามเป้าหมาย

127323 สื่อภาคพลเมือง

3(2-2-5)

Citizen Media

ความหมาย ประวัติศาสตร์ คุณลักษณะ บทบาทหน้าที่ และรูปแบบของสื่อภาคพลเมือง ตลอดจนแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ความสำคัญของสื่อภาคพลเมืองที่มีต่อสังคมประชาธิปไตยในระดับต่างๆ การผลิตสื่อภาคพลเมืองร่วมกับกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน

Meanings, history, attributes, roles and forms of citizen media, theoretical concepts involved, crucial of the citizen media in democratic various society, citizen media production with people groups in community

CLO

1. อธิบายความแตกต่างของการสื่อสารพลเมืองกับไม่ใช่พลเมือง
2. ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อสื่อสารเรื่องราวของตัวเองหรือชุมชนรอบตัวได้
3. ทำงานร่วมกับกลุ่มคนในระดับต่าง ๆ โดยใช้หลักการสื่อภาคพลเมือง
4. ผลิตชิ้นงานด้านการสื่อสารที่แสดงถึงลักษณะของสื่อภาคพลเมือง
5. ถ่ายทอดทักษะด้านการผลิตสื่อให้กับบุคคลหรือกลุ่มบุคคลอื่นได้

127324 การบริหารจัดการผู้ใช้สื่อ

3(2-2-5)

Media User Management

ความหมายและลักษณะของผู้ใช้สื่อของสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์ผู้ใช้สื่อ พฤติกรรมการสื่อสารของผู้ใช้สื่อ การแสวงหาผู้ใช้สื่อ การสร้างผู้ใช้สื่อ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้สื่อ การสร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้ใช้สื่อ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้สื่อใหม่ กิจกรรมทางการสื่อสารสำหรับรักษาความสัมพันธ์ของผู้ใช้สื่อ การสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจจากฐานผู้ใช้สื่อ และการประเมินผลผู้ใช้สื่อกับความคุ้มค่าขององค์กร

Meanings of media user and attributes of mass media and social media, media user analysis, media user communication behavior, media user seeking, media user building, user engagement building, communication platforms for media organization and user, analysis of new media user behavior, communication activities for keep engagement, building competitive advantage based on media user ground and media user evaluation with organization worthiness

CLO

1. อธิบายความหมายและลักษณะของผู้ใช้สื่อของสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์
2. วิเคราะห์ผู้ใช้สื่อ พฤติกรรมการสื่อสารของผู้ใช้สื่อ พฤติกรรมผู้ใช้สื่อใหม่ได้
3. แสวงหาผู้ใช้สื่อได้
4. สร้างผู้ใช้สื่อได้
5. สร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้สื่อได้
6. สร้างช่องทางการสื่อสาร กิจกรรมการสื่อสาร ระหว่างองค์กรกับผู้ใช้สื่อได้
7. สร้างความได้เปรียบทางธุรกิจจากฐานผู้ใช้สื่อ
8. ประเมินผลผู้ใช้สื่อกับความคุ้มค่าขององค์กรได้

127325 วารสารศาสตร์ข้อมูลดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Data Journalism

ความหมายของวารสารศาสตร์ข้อมูล ข้อมูลดิจิทัล บทบาทของข้อมูลที่ใช้ในงานด้านวารสารศาสตร์ กระบวนการใช้ข้อมูลของสื่อมวลชน การแสวงหา การวิเคราะห์ การนำเสนอการผลิต การเผยแพร่ และการรายงานโดยการใช้ข้อมูลเป็นฐานผ่านช่องทางการสื่อสาร

Meanings of data journalism, digital data, role of numerical data in media, process of data driven journalism, seeking analyzing, production and distribution data based via communication platforms

CLO

1. อธิบายความหมายของวารสารศาสตร์ข้อมูล ข้อมูลดิจิทัล บทบาทของข้อมูลที่ใช้ในงานด้านวารสารศาสตร์ กระบวนการใช้ข้อมูลของสื่อมวลชน
2. สามารถแสวงหา การวิเคราะห์ การนำเสนอการผลิต การเผยแพร่และการรายงานโดยการใช้ข้อมูลเป็นฐานผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้
3. ผลิตเนื้อหาประเภทข่าวด้วยด้วยเทคนิควารสารศาสตร์เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารให้ผู้รับสารเข้าใจ

127331 การผลิตรายการข่าว

3(1-4-4)

News Program Production

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข่าว แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับรายการข่าวสำหรับสื่อภาพและเสียง รูปแบบรายการข่าว ปัจจัยที่ส่งผลต่อการผลิตเนื้อหาและรายการข่าว การผลิตรายการข่าวสำหรับสื่อภาพและเสียง การเผยแพร่ การวัดและประเมินผลรายการข่าว

Concepts of news, basic concepts of news program for visual and audio media, news program formats, factors on news coverage and program making, news programs production for visual and audio media, distribution, measurement, and evaluation news program

CLO

1. อธิบายและแยกประเภทรูปแบบรายการข่าวสำหรับสื่อภาพและเสียง
2. สามารถผลิตรายการข่าวสำหรับสื่อภาพและเสียงด้วยรูปแบบรายการข่าวที่หลากหลายและสามารถเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์
3. สามารถวัดและประเมินผลรายการข่าว

127332 วารสารศาสตร์ด้านภาพ

3(2-2-5)

Visual Journalism

ความรู้พื้นฐานของวารสารศาสตร์ด้านภาพ บทบาทของวารสารศาสตร์ด้านภาพ หลักการการออกแบบการเปลี่ยนแปลงข้อมูลไปสู่ภาพ การคิดเป็นภาพ การออกแบบภาพงานวารสารศาสตร์สำหรับสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ สื่อภาพเคลื่อนไหว และการผลิตอินโฟกราฟิกและโมชั่นกราฟิก ตามประเด็นการสื่อสาร

Basic knowledge in visual journalism, roles of visual for journalism, concepts of transforming design from facts to accessible visualizations, visual thinking, visualizing data for printed, digital and motion media, principles of infographics and motion graphics visualizations production according to communication issues

CLO

1. อธิบายพื้นฐานของวารสารศาสตร์ด้านภาพได้
2. อธิบายบทบาทของวารสารศาสตร์ด้านภาพได้
3. ออกแบบการเปลี่ยนแปลงจากข้อมูลไปสู่ภาพ การคิดเป็นภาพได้
4. ออกแบบภาพงานวารสารศาสตร์สำหรับสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อภาพเคลื่อนไหวได้
5. ผลิต Infographics และ Motion graphics ตามประเด็นการสื่อสารได้

127333 การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ

3(2-2-5)

Communication for Disaster Management

แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ แนวคิดเกี่ยวกับภัยพิบัติ ความหมาย ประเภท ผลกระทบของภัยพิบัติ การสื่อสารความเสี่ยงภัยพิบัติ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติตามวัฏจักรของภัยพิบัติระยะก่อน ระหว่าง และหลังการเกิดภัยพิบัติ การวางแผนการสื่อสารความเสี่ยงจากภัยพิบัติ การลงพื้นที่ทำงานร่วมกับชุมชนในด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ

Concepts and theories of communication for disaster management, disaster concepts, meanings, types, impacts of disaster, disaster risk communication, strategies for cyclical disaster management consist of pre-disaster, disaster and post-disaster, disaster risk communication planning, field work for working with community in disaster risk communication

CLO

1. อธิบายแนวคิด ทฤษฎีแนวคิดเกี่ยวกับภัยพิบัติ การสื่อสารความเสี่ยงภัยพิบัติ และการสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติ
2. อธิบายกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติตามวัฏจักรของภัยพิบัติระยะก่อน ระหว่าง และหลังการเกิดภัยพิบัติ
3. วางกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการภัยพิบัติตามวัฏจักรของภัยพิบัติอันเกิดจากการลงพื้นที่ทำงานร่วมกับชุมชน

127341 ภาพยนตร์เบื้องต้น

3(2-2-5)

Introduction to Film

ประวัติและวิวัฒนาการของภาพยนตร์ ความหมาย ตระกูลของภาพยนตร์ แนวคิดกระบวนการผลิตภาพยนตร์ อุตสาหกรรมภาพยนตร์ ภาพยนตร์กับสังคม การวิเคราะห์ภาพยนตร์สุนทรียศาสตร์ของภาพยนตร์ และการเผยแพร่ภาพยนตร์ในยุคดิจิทัล

History and evolution of film, meanings, gene of film, concepts of film production process, film industry, film and social, film analysis, aesthetics of film and film distribution in digital era

CLO

1. อธิบายประวัติและวิวัฒนาการ ประเภท และกระบวนการผลิตภาพยนตร์ได้
2. วิเคราะห์อิทธิพลของภาพยนตร์ต่อสังคม และอุตสาหกรรมสื่อได้

127342 การผลิตภาพยนตร์

3(2-2-5)

Film Production

พื้นฐานการถ่ายภาพยนตร์ความละเอียดสูง และอุปกรณ์ประกอบในการผลิต การบันทึกเสียง การเขียนบท และการวางแผนงานถ่ายทำ การจัดองค์ประกอบภาพ ฉากและการจัดแสงรูปแบบต่าง ๆ การสื่อสารทางภาพและการลำดับภาพและเสียงอย่างสร้างสรรค์ การปรับสีสำหรับงานภาพยนตร์ การเผยแพร่สำหรับสื่อดิจิทัล

Basic of high-definition filming and production equipment, sound recording, script writing and planning for film shooting, image composition, filming scenes and lighting arrangements of various styles, visual communication and creative audio and video sequences, color grading for movies and publishing for digital media

CLO

1. อธิบายหลักการพื้นฐานการผลิตภาพยนตร์ในกระบวนการผลิตได้
2. เขียนบท วางแผนการถ่ายทำภาพยนตร์ได้
3. ตกแต่งภาพ ลำดับภาพและเสียงเพื่อประกอบภาพยนตร์ได้
4. ผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์ตามหลักการและกระบวนการผลิตได้

127421 โครงการสื่อสารสื่อใหม่

3(2-2-5)

New media communication Project

กระบวนการคิด วิเคราะห์ การสร้างสรรค์ผลงานสื่อที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร การแสดงถึงความรู้ทั้งหมดที่ได้ศึกษา การนำเสนอแนวคิด การนำเสนอปากเปล่า การผลิตชิ้นงาน การปรับปรุงแก้ไขชิ้นงาน การเผยแพร่ชิ้นงาน โดยอยู่ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

Thinking process, analysis, creativity media related to curriculum, showing on overall knowledge, presenting idea, pitching, producing, developing, improving, distributing under advisor guidance

CLO

1. อธิบายกระบวนการคิด วิเคราะห์ การสร้างสรรค์ผลงานสื่อ
2. รวบรวมวิเคราะห์และใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจและใช้ประโยชน์สำหรับการสร้างสรรค์ผลงานสื่อได้
3. นำเสนอแนวคิดการสร้างสรรค์สื่อด้วยการนำเสนอปากเปล่าได้
4. สร้างสรรค์ผลงานสื่อภายใต้หลักเกณฑ์ของรายวิชาได้
5. ทำงานร่วมกับบุคคลที่มีความแตกต่างได้
6. ใช้แพลตฟอร์มการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ผลงานได้เหมาะสมกับประเภทเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย

127422 การบริหารองค์กรสื่อท้องถิ่น

Local Media Organization Management

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์กรทั่วไปและองค์กรสื่อ การจัดการองค์กรสื่อทั้งเชิงธุรกิจและประโยชน์สาธารณะ และจริยธรรมวิชาชีพสำหรับองค์กรสื่อท้องถิ่น การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อประเภทและขนาดขององค์กรสื่อกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ระดับท้องถิ่น การฝึกปฏิบัติการบริหารจัดการองค์กรสื่อท้องถิ่นจำลอง การจัดผังรายการ การเผยแพร่และการทำตลาดเนื้อหารายการ

Concepts of general and media organizations, management for both business and public interest, professional code of ethics for media organization, local media entrepreneurship, types, and sizes of local organization, broadcasting media, local level printed media and new media, management practice in local media dummy company, program, schedule, broadcasting, and content marketing

CLO

1. จัดตั้งองค์กรสื่อมวลชนท้องถิ่นตามแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้
2. ผลิตผลงานสื่อที่มีความเป็นท้องถิ่นและเป็นไปตามกรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อ
3. เผยแพร่ผลงานสื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
4. บริหารองค์กรสื่อที่สามารถสร้างรายได้จากการประกอบกิจการสื่อท้องถิ่นได้

127431 การเขียนข่าวเชิงลึก

3(2-2-5)

In-depth News

แนวความคิดทำข่าวเชิงลึกและข่าวสืบสวนสอบสวน การสืบค้น รวบรวมและการใช้ข้อมูลสำหรับการผลิตข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การรายงานข่าวต่อเนื่อง การรายงานข่าวความขัดแย้งและเรื่องละเอียดอ่อน การปกป้องแหล่งข่าว หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของการรายงานข่าวเชิงลึก และเทคนิคการนำเสนอข่าวเชิงลึกผ่านช่องทางออนไลน์

Concepts of in-depth and investigating news, searching, gathering, and using information to producing investigative news, news series, conflict-sensitive reporting, news sources protection, ethic on news, and technique in-depth news reporting via online platforms

CLO

1. เขียนข่าวที่ข้อมูลมีความซับซ้อนได้อย่างเป็นระบบ
2. ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลในการเก็บ รวบรวมข้อมูลและตรวจสอบข้อเท็จจริงเพื่อผลิตข่าวได้
3. ผลิตข่าวเชิงลึกตามคุณค่าและเป็นไปตามจริยธรรมและจรรยาบรรณข่าว
4. สื่อสารเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริงจากผู้ที่หลากหลายบนหลักการการเคารพความคิดเห็นและความแตกต่าง

127441 การตัดต่อดิจิทัลขั้นสูง

3(3-2-5)

Advanced Digital Editing

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับการตัดต่อ องค์ประกอบ โมชันกราฟิก และแอนิเมชันเพื่องานตัดต่อ และผสมผสานภาพและเสียงอย่างสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ และเผยแพร่สำหรับสื่อดิจิทัล

Using computer applications for editing, compositing, motion graphics and animation for editing and creativity combining audio and visual, applying, publicity for digital media

CLO

1. สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการตัดต่อดิจิทัลได้
2. สามารถผสมผสานภาพและเสียงในงานตัดต่อดิจิทัลได้
3. สามารถเผยแพร่ผลงานตัดต่อดิจิทัลได้

127451 การฝึกงาน

6 หน่วยกิต

Professional Training

การฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านการสื่อสารและสื่อใหม่ในหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน

Training, learning, gaining experience, improving working skills in communication and new media tasks in government or private organization

CLO

1. อธิบายกระบวนการทำงานด้านการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนที่เข้ารับการฝึกปฏิบัติงานได้
2. มีทักษะในการวางแผน ผลิตผลงาน และประเมินผลงาน ด้านการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนที่เข้ารับการฝึกปฏิบัติงาน

127452 สหกิจศึกษา

6 หน่วยกิต

Cooperative Education

การปฏิบัติ เรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะในงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านการสื่อสารและสื่อใหม่ในหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน

Training, learning, gaining experience, improving working skills in communication and new media tasks in government or private organization

CLO

1. อธิบายกระบวนการทำงานด้านการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนที่เข้ารับการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา
2. มีทักษะในการออกแบบ วางแผน ผลิตผลงาน และประเมินผลงานด้านการสื่อสารมวลชนและ
3. สื่อใหม่ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนที่เข้ารับการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา
3. สามารถออกแบบ วางแผน ผลิตผลงาน และประเมินผลงาน ด้านการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่
4. อันเกิดจากความต้องการ หรือ ปัญหาของหน่วยงานที่เข้ารับการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาร่วมกับ
5. อาจารย์นิเทศงาน พนักงานนิเทศงาน และหน่วยงานทั้งที่เป็นองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน

127453 การศึกษาอิสระ

6 หน่วยกิต

Independent Study

การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิจัย การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอและอภิปรายในหัวข้อทางด้านการสื่อสารและสื่อใหม่

Searching, collecting data, researching, analyzing, report writing, presenting and discussion in communication and new media topics

CLO

1. สามารถสืบค้น รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล
2. มีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อใช้ในการทำวิจัย
3. สามารถเขียนรายงานและนำเสนอผลการศึกษา

146273 ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านนิเทศศาสตร์

3(2-2-5)

English for Communication Arts

ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน ในเนื้อหาและบริบทที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์และประเด็นร่วมสมัยอื่น ๆ คำศัพท์เทคนิคเฉพาะทาง การสร้างสรรค์สื่อประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ

English listening, speaking, reading, and writing skills on content and context related to contemporary issues in communication arts, technical terms, and creation of various forms of media in English

CLO

1. ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ได้
2. อธิบายศัพท์เทคนิคเฉพาะทางด้านนิเทศศาสตร์
3. สร้างสรรค์สื่อประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษได้

[2] แผนปฏิบัติการหลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ปีงบประมาณ 2565-2566

รายละเอียดโครงการแผนปฏิบัติการ ยุทธศาสตร์การจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง หลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ ปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนามาตรฐานหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาสู่การเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตภายใต้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

โครงการสำหรับนิสิต	กลยุทธ์ที่ 1.1	กลยุทธ์ที่ 1.2	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
- โครงการพัฒนาและการแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักสูตร	P		1. ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายนอกหลักสูตร อย่างน้อย 2 กลุ่ม 2. รายงานสรุปข้อมูลความต้องการและข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาหลักสูตร 1 ฉบับ 3. มีผู้ร่วมแลกเปลี่ยนรวมไม่น้อยกว่า 15 คน	15000	ผู้รับผิดชอบ รศ.ดร. ภัทรา บุรารักษ์ ผู้ประสานงาน ดร.ณปภา สุวรรณรงค์
- โครงการทบทวนและประเมินคุณภาพหลักสูตร	P		1. อาจารย์และพนักงานสายสนับสนุนห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. รายงานการประเมินคุณภาพหลักสูตร	30000	ผู้รับผิดชอบ ดร.วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว ผู้ประสานงาน ผศ.พรพรรณ จันทร์แดง

โครงการสำหรับนิสิต	กลยุทธ์ที่ 1.1	กลยุทธ์ที่ 1.2	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมในระดับมาก		
- โครงการสานสัมพันธ์ NMC น้องพี่ที่รัก		P	1. อาจารย์และนิสิตสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ทุกชั้นปี เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในกิจกรรมในระดับมาก	22000	ผู้รับผิดชอบ ดร.ณปภา สุวรรณรงค์ ผู้ประสานงาน อ.พีรญา รัตนจันทวงศ์
- โครงการ NMC Ready to Run		P	1. นิสิตชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาของกิจกรรมในระดับ มาก	20000	ผู้รับผิดชอบ รศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์ ผู้ประสาน อ.พีรญา รัตนจันทวงศ์
- โครงการ NMC Home Coming		P	1.อาจารย์และบัณฑิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาของกิจกรรมในระดับมาก	20000	ผู้รับผิดชอบ อ. พีรญา รัตนจันทวงศ์ ผู้ประสานงาน อ.สุพรรณณี เบอร์เนล

โครงการสำหรับนิสิต	กลยุทธ์ที่ 1.1	กลยุทธ์ที่ 1.2	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
- โครงการไหว้ครู NMC		P	1. นิสิตทั้ง 4 ชั้นปี และอาจารย์ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมในระดับมาก	5000	ผู้รับผิดชอบ ดร.วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว ผู้ประสานงาน ผศ.ดร. พรพรรณ จันทร์แดง
- โครงการพัฒนานิสิตและการศึกษาดูงาน สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ NMC Explorer	P	P	1. นิสิตชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาของกิจกรรมในระดับมาก	51866	ผู้รับผิดชอบ อ.พีรญา รัตนจันทวงศ์ ผู้ประสานงาน อ.สุพรรณิ เบอร์เนล
- โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	P	P	1.อาจารย์และบัณฑิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาของกิจกรรมในระดับมาก	20000	ผู้รับผิดชอบ อ. สุพรรณิ เบอร์เนล ผู้ประสานงาน ผศ.ดร.พรพรรณ จันทร์แดง
โครงการการสื่อสารดิจิทัลเพื่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ (2 กิจกรรม)		P	1. ผู้เข้าร่วมโครงการจัดทำสื่อด้านสิ่ง	5000	ผู้รับผิดชอบ ดร.ณปภา สุวรรณรงค์

โครงการสำหรับนิสิต	กลยุทธ์ที่ 1.1	กลยุทธ์ที่ 1.2	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			แวดล้อมและสุขภาพอย่างน้อย ด้านละ 1 สื่อ 2.ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในกิจกรรมในระดับมาก		ผู้ประสานงาน ผศ.ดร.พรพรรณ จันทร์แดง ผู้รับผิดชอบกิจกรรมสิ่งแวดล้อม ดร.วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว ผู้รับผิดชอบกิจกรรมสุขภาพ อ.พีรญา รัตนจันทวงศ์

หมายเหตุ: 1) ให้ใช้แบบฟอร์ม แบบขออนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการ

รายละเอียดโครงการแผนปฏิบัติการ ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการวิจัยสู่นวัตกรรม หลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ ปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

กลยุทธ์ที่ 2.2 บูรณาการงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม

โครงการวิจัยสำหรับบุคลากรในหลักสูตร	กลยุทธ์ที่ 2.1	กลยุทธ์ที่ 2.2	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
- โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	P				ดร.ณปภา สุวรรณรงค์

- หมายเหตุ:
- 1) โอนงบประมาณให้อยู่ในกองทุนวิจัย
 - 2) ให้ใช้แบบฟอร์ม ข้อเสนอโครงการวิจัยงบประมาณรายได้คณะ
 - 3) ดำเนินการตามกระบวนการประกาศทุนคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ปีงบประมาณ 2566

รายละเอียดโครงการแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของสังคม หลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ ปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของสังคมและนวัตกรรมสู่ชุมชน

กลยุทธ์ที่ 3.2 สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน

โครงการบริการวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 3.1	กลยุทธ์ที่ 3.2	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารเพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียนชั้นประถมศึกษา 6 ในจังหวัดพะเยา	P		1. แบบวัดความเข้าใจการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของนักเรียนประถมศึกษา 6 2. โรงเรียนเข้าร่วมโครงการ 4 โรงเรียน 3. นักเรียนเข้าร่วมโครงการ >= 50 คน 4. นักเรียนสอบผ่านเกณฑ์วัดการรู้เท่าทันสื่อ >= ร้อยละ 70	(ของงบประมาณคณะ)	พรพรรณ/สุพรรณิ
โครงการบริการวิชาการ เรื่อง พลังคอนเทนต์คิดอย่างไรให้โปรและปัง		P	1. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับดีมาก 2. ให้บริการกับผู้ประกอบการ นักประชาสัมพันธ์ นิสิต จำนวน 20 คน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	(ของงบประมาณคณะ)	พิรญา/ณปภา
โครงการรู้ทันสื่อของเยาวชน	P		1. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับดีมาก 2. มีจำนวนนิสิตชั้นปีที่ 3 ของหลักสูตรเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ให้บริการกับกลุ่มเยาวชนไม่น้อยกว่า 50 คน	งบประมาณภายนอก (20,000 บาท)	ณปภา / ภัทรา

โครงการบริการวิชาการ	กล ยุทธ วิธีที่ 3.1	กล ยุทธ วิธีที่ 3.2	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
โครงการผลิตสื่อสำหรับกลุ่มเยาวชน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	P	P	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับดี 2. ให้บริการกับกลุ่มเยาวชนไม่น้อยกว่า 20 คน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. มีผลงานการผลิตสื่อของกลุ่มเยาวชนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น	(ของงบประมาณค ณะ)	วิวัน

รายละเอียดโครงการแผนปฏิบัติการ หลักสูตรการสื่อสารสื่อใหม่ ปีงบประมาณ 2566

โครงการอื่นๆ สำหรับบุคลากรในหลักสูตร	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
โครงการ.....	ยุทธศาสตร์ที่ X	กลยุทธ์ที่ X.x			
โครงการทำนุบำรุง ศาสนาและศิลปวัฒนธรรม (ทำบุญ/ สงกรานต์)			ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 50 คน	5000	พรพรรณ

[3] ภาพกิจกรรม

3.1 ภาพการพูดคุยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ภาพการพูดคุยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ในวันที่ 15 พฤษภาคม 2566 ณ กรุงเทพมหานคร







ภาพการพูดคุยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มศิษย์เก่าของหลักสูตรฯ ในวันที่ 16 พฤษภาคม 2566
ณ กรุงเทพมหานคร

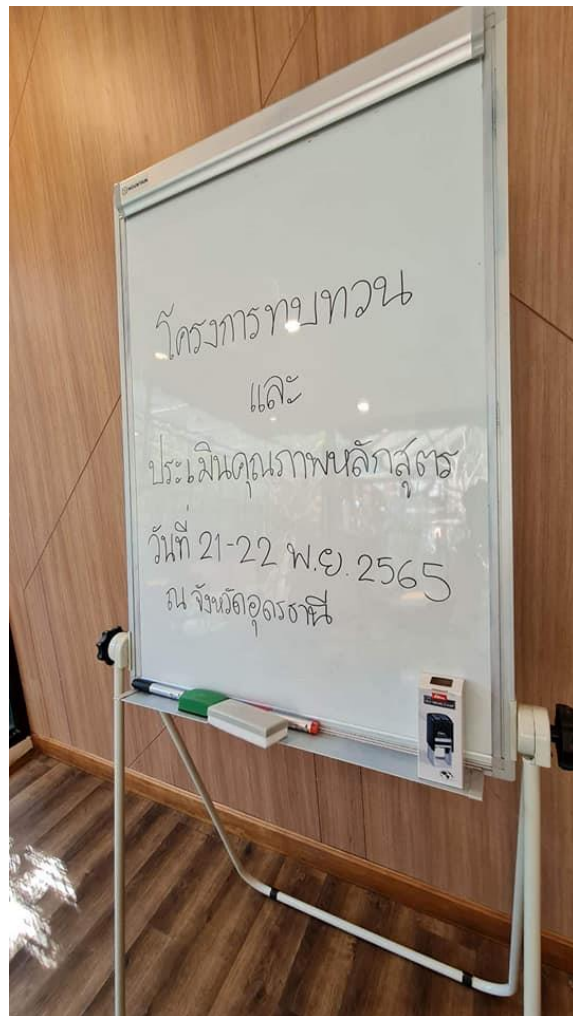




3.2 การประเมินตนเองคณาจารย์ของหลักสูตรฯ

ภาพการประเมินตนเองคณาจารย์ของหลักสูตรฯ ในวันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2565
ณ จังหวัดอุดรธานี





[4] รายละเอียดรายการครุภัณฑ์ประกอบคำขอตั้งงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านคุณภาพการศึกษา

กิจกรรมหลัก : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

ครุภัณฑ์การศึกษา

ครุภัณฑ์การศึกษาด้านทรัพยากรการเรียนการสอน การผลิตสื่อการสอน และการจัดการเรียนการสอน

					หน่วย : บาท
ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1	ชุดคอมพิวเตอร์สำหรับการติดต่อภาพ	1	ชุด	150,000	150,000
2	ชุดคอมพิวเตอร์สำหรับการติดต่อเสียง	1	ชุด	100,000	100,000
3	กล้องถ่ายภาพนิ่งคุณภาพสูง	5	ตัว	80,000	400,000
4	เครื่องรับส่งสัญญาณเสียง (intercommunication set)	4	ชุด	200,000	800,000
5	ชุดไฟสำหรับถ่ายภาพนิ่ง	1	ชุด	50,000	50,000
6	เครื่องวัดแสง	2	เครื่อง	20,000	40,000
รวมจำนวน 6 รายการ เป็นเงินทั้งสิ้น					1,540,000